

NOKIA 上海贝尔

上海诺基亚贝尔股份有限公司

2017年企业社会责任报告

# 2017年 企业社会责任报告

2017 Corporate Social Responsibility Report

上海诺基亚贝尔股份有限公司

地址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路 388-389 号

邮编：201206

电话：+86 21-5854 1240

电子信箱：[csr.china@nokia-sbell.com](mailto:csr.china@nokia-sbell.com)

# 关于诺基亚贝尔

上海诺基亚贝尔股份有限公司（简称：诺基亚贝尔）是国务院国资委直接监管的中央企业中唯一一家中外合资企业，也是诺基亚在华的独家运营平台。作为中国改革开放之初由国家决策成立的我国信息通信和高科技领域的第一家中外合资企业，公司积极引进来走出去，通过引进、消化吸收、再创新，响应“一带一路”倡议，在技术创新和国际化发展合作方面走出了中央企业独特的发展道路，为我国通信网络和通信技术实现跨越式发展做出了积极贡献，并有效带动中国通信产业的群体崛起。2017年7月1日，公司与诺基亚在中国的业务完成整合，组建成立了新的上海诺基亚贝尔股份有限公司。

公司目前拥有员工约 15,000 人，业务遍及 50 多个国家和地区，为全球电信运营商和各领域行业信息化提供端到端信息通信解决方案和高质量的服务，并在移动网络、固定网络、IP 网络、光网络、软件应用以及 5G、物联网、云计算等下一代网络技术诸多领域成为行业领先者。

诺基亚贝尔扎根中国创新，为中国，为世界。公司也是诺基亚全球研发的重要组成部分，研发人员超过 10,000 名，拥有 6 个产品研发中心和贝尔实验室强大的全球创新资源。作为国家创新型企业和国家企业技术中心，公司积极贡献于《国家中长期科学和技术发展规划纲要》国家创新战略的实施，充分利用中国的创新生态和全球资源优势，努力提升世界级创新水平，成为互联世界的创新领导者。



# 目录



<b>关于诺基亚贝尔</b>  P1	<b>关键绩效</b>  P1	<b>高管致辞</b>  P3	<b>特辑 1</b> 对话十载，责任先锋引领价值共创  P5
<b>特辑 2</b> 扶贫先扶智，造福宁蒍人  P8	<b>特辑 3</b> 行稳致远：“智”联“一带一路”  P11	<b>责任管理</b>  P13	<b>公司治理</b>  P20
<b>创新</b> “智”造未来生活  P24	<b>价值链</b> “诚”就优良品质  P34	<b>环境</b> “净”享绿色生态  P39	<b>员工与社区</b> “惠”聚美好价值  P45
<b>专家点评</b>  P60	<b>2018 年展望</b> P61	<b>对标索引</b> P63 术语解释及缩写 P65	<b>关于本报告</b>  P66 <b>意见反馈</b> P67

# 关键绩效

### 责任管理

- 被授予“《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》首批试点企业”称号
- 获得“2017 可持续发展行动典范奖”与“2017 可持续行动影响力奖”
- 被授予“浦东新区企业社会责任达标企业”称号
- 获得“金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告 - 外商及港澳台企业奖”
- 被上海市经济团体联合会授予“企业社会责任报告发布证书”
- 被中国工业经济联合会授予“企业社会责任报告发布证书”

### 公司治理

- 更新发布了 **11 项** 合规政策和流程
- 对违反合规准则和商业道德的行为采取 100% “**零容忍**” 政策
- 员工恪守《商业道德规范》承诺率达到 **90.8%**

### 创新 “智”造未来生活

- 获得 **5 项** TD-LTE 大奖
- 获得 2017 年度 ICT 产业龙虎榜 **3 项** 大奖
- 研发投入占销售收入的 **9.2%**
- 新增授权专利 **155 项**，累计拥有授权发明专利 **1,209 项**
- 成功申报国家重大专项新课题 **4 项**，累计承担国家专项课题 **57 项**

### 价值链 “诚”就优良品质

- 获得“2016 上海 100+ 企业绿色‘链’行动计划优秀案例‘创新实践奖’”
- 面访 **106 位** 客户，客户感知价值系数为 **70.6%**，比 2016 年提升 **19.9%**
- 对 **100%** 的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查
- 对 **100%** 的关键供应商和 **99%** 的优选供应商进行了全面筛查
- 新引入本土供应商 **3 家**，升级本土供应商 **1 家**
- 对 **10 家** 供应商进行了质量审计
- 实施了 **32 个** 精益六西格玛改进项目，节约成本 **550 万欧元** (约 **4,300 万元人民币**)

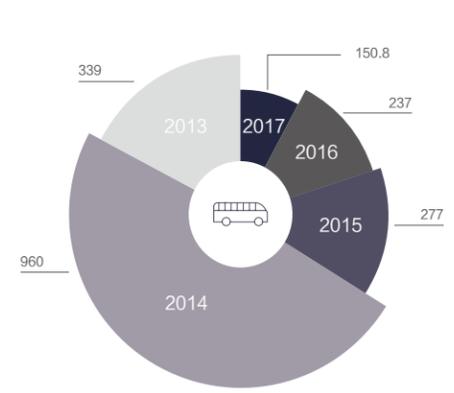
### 环境 “净”享绿色生态

- 环保投入约 **482 万元** 人民币
- 碳排放量降至 **48,345.24 吨** (含汽油)
- 综合能耗比 2016 年减少 **1,089 吨** 标煤
- 单位产值用水量为 **0.285 吨 / 万元**
- 固体废物 **100%** 合法处置
- 噪声排放 **100%** 达标
- 危险废弃物排放量比 2016 年减少 **33%**
- 一般废弃物排放量比 2016 年减少 **80%**
- 班车运行总里程 **125.7 公里**，服务 **60.5 万人次**，相当于减少碳排放 **150.8 吨**

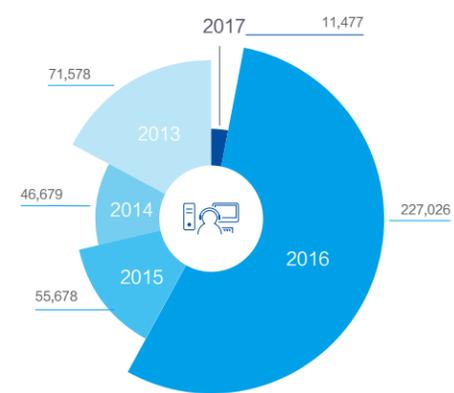
### 员工与社区 “惠”聚美好价值

- 员工培训总时长 **15,587 小时**
- E-learning 培训总时长 **11,477 小时**，共包含 **137 门** 课程
- 举办大型普及型员工身心健康 (EAP) 讲座 **37 场**，近 **5,500 人** 参与，个案咨询约 **820 小时**
- 开展员工文体活动 **349 项**，**60,000 多** 人次参与
- 公司工会为员工支付慰问和帮困资金 **64.07 万元** 人民币
- 获得“2016 年度公益践行奖”和“2016 年度公益项目奖”
- 获得中国扶贫基金会“2016 年突出贡献”荣誉证书
- 慈善捐赠总额 **131 万元** 人民币
- 组织开展了 **10 多个** 公益项目、**30 余次** 员工志愿者活动
- 共 **1,173 名** 员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间 **13,198 小时**，**22,281 人** 受益

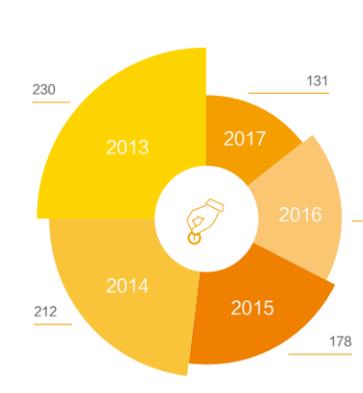
班车运行相当于减少碳排放 (吨)



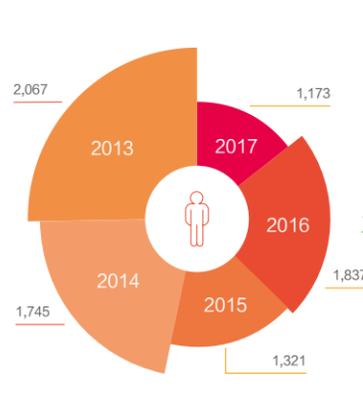
E-learning 培训总时数 (小时)



慈善捐款总额 (万元)



员工志愿者人数 (名)



志愿者服务时间 (小时)



# 高管致辞

## 董事长致辞

“ 让我们携手努力，改革开放再出发，担可持续发展之责、行可持续发展之事、创美好可持续的未来，奏响更辉煌的“新时代，新央企”主题乐章！ ”



党委书记、董事长 袁欣

央企是国民经济的重要支柱，履行社会责任是央企与生俱来的使命。2008年，国务院国资委对央企提出了建立和完善履行社会责任的体制机制的要求，2017年，明确将企业履行社会责任情况作为央企依法主动公开的信息内容之一。作为国务院国资委直接监管央企中唯一一家中外股份制企业，公司致力于成为履行社会责任、贡献社会进步的表率。

2017年，公司在国务院国资委的正确领导下，深入学习贯彻党的十九大精神，紧紧围绕“稳中求进、聚力前行”的工作主线，迎难而上，攻坚克难，在客户市场、产品业务、科技创新、提质增效、精准扶贫等方面取得了新进展，确保了企业得到健康可持续发展；与此同时，2017年7月1日，我们顺利完成了中国区整合，上海诺基亚贝尔股份有限公司正式成立运营，公司站上了转型发展的新起点。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。我们面临着宏观环境、产业发展的新挑战和新机遇；同时，今年也是整合完成后新公司的第一个完整财务年。公司将全面深入学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对国有企业的领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，推动高质量发展，“开启新征程、推进新战略、践行新作为”，全力打造具

有国际竞争力的世界一流企业，在开放合作中实现多赢竞争。我们将加强党建引领，发挥领导核心政治核心作用，推动企业改革发展：紧紧围绕十九大确定的各项任务和企业中心任务，进一步夯实党建各项工作，全面从严管党治党，营造和谐的企业环境，继续积极贯彻绿色发展理念，落实国家“精准扶贫、精准脱贫”等战略，助力美丽中国建设。我们将加强“市场领先、创新驱动、开放合作”三大战略的引领，确保企业持续健康发展：推进市场领先战略，成为中国区域的市场领先者；推进创新驱动战略，成为产业互联的创新推动者；推进开放合作战略，成为央企国际化发展的奋进者。

新的起点，新的征程。让我们携手努力，改革开放再出发，担可持续发展之责、行可持续发展之事、创美好可持续的未来，奏响更辉煌的“新时代，新央企”主题乐章！

## 总裁致辞

“ 2018年，期许万物互联的美好新世界。我们相信创造未来比预测未来更重要。我们将以崭新的面貌，继续贡献“创新、协调、绿色、开放、共享”的社会建设和联合国可持续发展目标的实现。 ”



总裁 王建亚

全球可持续发展仍面临包括区域发展不均衡在内的诸多问题和挑战。ICT领域的5G、物联网、人工智能、大数据等创新技术迅猛发展，催生出数字医疗、无人驾驶等创新技术与方案，ICT行业真正成为推动联合国可持续发展目标（SDG）实现的关键力量。作为ICT行业探索科技未来的重要一员，我们始终将自身的成长与时代的发展需求紧密结合，运用自身强大的创新能力和先进的科学技术推动社会进步。同时，我们将可持续发展理念融入公司日常的运营和实践，为客户乃至全社会做出更积极的贡献。

**2017年，我们造就不平凡。**这一年，公司在“齐心创未来”精神的引领下顺利完成整合并正式运营。我们朝着“大幅提升信息和通信技术的普及度”的可持续发展目标之一不断奋进，支持智慧城市建设，满足发展新需求。虽然整合期给我们带来了诸多挑战和困难，但在全体员工的共同努力下，公司仍然取得了不俗成绩：获得了“2017可持续发展行动典范奖”“2017可持续行动影响力奖”“2016上海100+企业绿色‘链’动计划优秀案例‘创新实践奖’”等多个可持续发展奖项，见证了公司竭力创造价值、贡献社会的决心和行动。

**2017年，我们致力于创新可持续发展实践。**过去一年，我们继续秉承“科技以人为本”的社会责任理念，重视并积极回应利益相关方的诉求，携手各方共同应对可持续发展挑战。我们持续优化组织架构、释放体制活力，以充分

发挥公司资源优势。我们坚持遵循最高商业道德标准开展负责任的运营。我们加大创新投入，推动行业技术研发和应用创新，提供领先的技术和产品解决方案。我们积极促进行业间合作、参与行业标准制定，引领ICT行业进步。我们重视客户诉求并全面满足客户的最高期望，努力成为客户最信赖的伙伴。我们与供应商建立平等互惠的合作关系，与产业链上下游伙伴共享进步与可持续发展的价值。我们不断创新绿色节能技术和产品，高效利用能源和资源，减少对环境的负面影响。我们坚持“以人为本”和“价值共享”，为员工打造包容、公正、平等的工作和发展的广阔舞台，为青少年和弱势群体提供与世界连接、提升自己的机会。在此，我要感谢在可持续发展之路上与我们同行的所有伙伴们，并为我们共同浇灌出的可持续发展硕果感到欣慰。

**2018年，期许万物互联的美好新世界。**我们相信创造未来比预测未来更重要。我们将以崭新的面貌，继续贡献“创新、协调、绿色、开放、共享”的社会建设和联合国可持续发展目标的实现，回应中外股东等利益相关方的诉求，一如既往地携手合作伙伴，实现人与人、人与物以及物与物的全面连接，构建一个更可持续、更美好的万物互联的新世界！

# 特辑 1

## 对话十载，责任先锋引领价值共创

2008年，国务院国资委发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，公司积极响应国务院国资委的要求，于当年发布首份社会责任报告，成为18家率先发布社会责任报告的央企之一。同时，作为中外合资企业，公司连续十年披露中国区社会责任履责信息，在外资企业中保持领先（据统计，截至2017年10月31日，在华外资企业共发布142份中国本土的社会责任报告）。

报告十年，我们经历了“认识社会责任报告作用—运用社会责任报告沟通—创造社会责任报告价值”的过程；报告十年，也是公司管理层重视、各部门和业务领域广泛支持和参与成果。公司主动将社会责任理念融入价值观和愿景，不断完善社会责任管理机制、开展社会责任实践，积极回应并吸纳来自利益相关方的诉求，并将自身社会责任理念向全产业链、全价值链延伸，与更多伙伴分享企业成长、行业发展与社会进步的成果。



### 2008年

#### 发布首份社会责任报告

“公司始终将社会责任置于战略高度，率先响应国资委要求，完善社会责任管理机制，发布首份社会责任报告。”

——公司党委书记、董事长

### 2009年

#### 确立社会责任模型，明确履责实践重点

成立社会责任理事会，设立企业传播与企业社会责任部  
首次应用 GRI G3 编写社会责任报告，对标国际最新指南  
获得“全国推行全面质量管理 30 周年优秀企业”称号

### 2010年

#### 发布《慈善捐赠政策》，规范捐赠行为

面向员工开通社会责任信箱  
面向内部员工和外部利益相关方发行中英双语“社会责任电子季刊”  
获得“环境保护诚信企业”称号  
获得“最具可持续发展潜力五星级企业”称号

“希望继续完善社会责任管理与实践，发挥示范引领作用。”  
——上海市浦东新区企业社会责任办公室

### 2013年

#### 进入社会责任管理提升项目第二阶段

首次应用 GRI G4 编写社会责任报告  
入选 2012-2013 年度通信服务用户满意企业  
获得“2013 中国行业信息化年度领军企业”称号  
被评为“2013 年《企业社会责任蓝皮书》国有企业 100 强前二十”  
获得“最佳企业公众形象奖”

### 2012年

#### 启动社会责任管理提升项目

首次参考中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 2.0）编写社会责任报告  
参与、承办社会责任论坛和研讨活动  
获得“生态可持续发展五星级企业”称号  
被评为“世界 500 强企业在华贡献排名第三”

“优秀女领导的经验分享，不仅让我拓展了视野，也改变了我的思维方式，全面提升了我的工作能力、抗压能力和自信心。”

——参加“女性领导力项目”培训的女员工

### 2011年

#### 面向社会开放社会责任专题网站

面向员工和客户开展社会责任报告读者调查  
首次参考《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》、GRI G3.1 编写社会责任报告  
联合中国移动等发起成立绿色沟通联盟，推动行业节能减排  
参与政府和相关机构的社会责任交流活动，分享社会责任经验  
获得“2011 中央企业优秀企业社会责任实践案例奖”  
被评为“世界 500 强企业在华贡献排名前十”  
获得“上海市企业社会责任推进奖”

“贵公司在推动本土企业做大做强方面做出重要贡献。”

——苏州新典包装有限公司总经理

### 2014年

首次参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS3.0）编写社会责任报告  
获得“上海市浦东新区企业社会责任实践案例奖”  
获得“金蜜蜂 2014 优秀企业社会责任报告·供应商奖”  
获得“2014 年度最佳公益创新奖”  
名列“2014 中国优秀企业公民排行榜 50 强第六”  
名列“中国电子信息企业社会责任发展指数（50 强）第九”  
获得“2014 年度最佳责任品牌奖”

“贵公司的大爱照亮了宁蒗教育的发展历程，为促进宁蒗经济发展和 社会进步奠定了坚实的基础。”

——云南省宁蒗县贝尔希望中学校长

### 2015年

首次依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》编写社会责任报告  
举办企业社会责任专题培训  
获得“供应链管理最佳实践奖”  
获得“2015 最佳责任典范奖”  
获得“2015 中国优秀企业公民”称号  
获得“2015 年度最佳责任品牌奖”  
被评为“上海外资吸收就业人数百强企业”



### 2017年

构建“诺基亚贝尔责任信号源”，丰富社会责任理念传播形式  
被授予“《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》首批试点企业”称号  
获得“2016 上海 100+ 企业绿色‘链’动计划优秀案例‘创新实践奖’”  
获得“2017 可持续发展行动典范奖”  
获得“2017 可持续行动影响力奖”  
获得“金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告 - 外商及港澳台企业奖”

### 2016年

成立社会责任部  
创新提出了“科技以人为本”的社会责任理念  
确立社会责任模型，挖掘 ICT 行业的专业优势与 SDGs 之间的关联  
参与中国通信企业协会《中国信息通信行业企业社会责任管理体系（2016 年版）》的讨论与制定  
获得“2016 年度上海节能产业金钥匙奖”  
获得“金蜜蜂 2016 优秀企业社会责任报告·供应商责任信息披露奖”  
获得 CSR 中国教育奖“社会责任践行推动力奖”  
获得 2015 年度信息通信行业企业社会责任“优秀企业”称号

“公司将继续围绕可持续发展重点领域推进社会责任管理与实践，以崭新的面貌打造核心竞争力。”

——公司总裁



从公司管理层到基层员工，从繁华都市到偏远山区，公司在以科技创新消除数字鸿沟的十年以来，也用社会责任架起沟通的桥梁，让各利益相关方切实享受到责任价值，为行业和社会的可持续发展贡献经验和智慧。十九大的召开明确了中国社会主要矛盾的变化，重新定义了企业今后的发展方向。公司将继续以透明和负责任的方式，激发创造力和发展活力，携手合作伙伴，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，共创幸福未来。

## 特辑 2 扶贫先扶智，造福宁蒍人

### 写在辑首：结缘宁蒍背后的故事

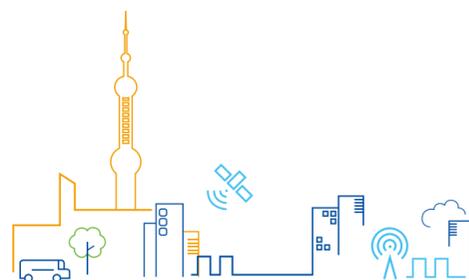
精准扶贫是新时期党和国家扶贫工作的精髓和亮点，习近平同志在十九大报告中指出要坚持精准扶贫、精准脱贫，注重扶贫同扶志、扶智相结合。云南省宁蒍彝族自治县是国家级贫困县，区位优势、交通闭塞，可耕地面积少，贫困面大、贫困程度深。当地的教育事业长期处在办学条件差、教学质量低的困顿中。2002年4月，国务院扶贫开发领导小组办公室、中共中央组织部和中共中央企业工作委员会（现为国务院国有资产监督管理委员会）等联合发文，将云南宁蒍县列为公司的对口帮扶对象。从此，公司就与宁蒍结缘，开启真情扶贫之旅。

### 爱心和智慧，让宁蒍更幸福

公司积极贯彻国家扶贫政策，将定点扶贫视为重要工作，设立专门机构和人员负责定点扶贫工作的落实。公司发挥自身科技及人才资源优势，结合当地落后的教育状况和攻坚教育的决心，将扶贫重点落在青少年教育领域。

自2002年起，公司通过投入财物改善宁蒍教育设施设备，通过开展教师培训项目等措施逐步改善当地教学质量，提

升教学水平。经过十几年的投入与摸索，公司的扶贫理念和方式不断升级——逐步形成了“以有限撬动无限”“集中资源精准扶贫”的原则，实现帮扶方式由“硬件”向“软件”转变，将捐助重点由提供现代教学设备、配备电脑教室、资金帮助等硬件设施转向培育师资力量、丰富学习资源、提升教学质量等软实力方面；将帮扶对象由“以面为主”向“点面结合”转变，加大资金投入开展“贝尔班”学生资助项目、“贝尔之星”教师培训奖励项目、“贝尔杯”教学教改竞赛项目；建成覆盖宁蒍全县的结对管理网络，开展全县困难学生结对助学活动，持续提升宁蒍教育事业的发展质量和速度。



### 主要扶贫举措

外派挂职干部	<ul style="list-style-type: none"> <li>外派 1 人任宁蒍县人民政府副县长</li> <li>外派 1 人任宁蒍官地坝村第一书记</li> </ul>
引进帮扶资金	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合宁蒍县委县政府积极开展招商引资</li> <li>成功争取上海市将宁蒍纳入加强扶贫协作的重点名单，获得 2017 年度帮扶资金 1,000 万元</li> </ul>
强化硬件设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐资 100 万兴建贝尔中学</li> <li>为贝尔中学建设多媒体教室、图书馆、广播网、操场等教学基础设施</li> <li>为宁蒍乡村小学配备电脑教室</li> </ul>
提升教学质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施“贝尔班”学生资助项目、“贝尔杯”教学教改竞赛项目、“贝尔奖”教师奖励项目和“贝尔之星”教师培训奖励项目</li> <li>实施教师外出培训学习工程</li> </ul>
推动员工参与	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立以员工捐款为主的“宁蒍希望中学教育基金”</li> <li>在公司内网搭建“宁蒍帮困助学”信息化系统，推动员工与宁蒍贫困家庭学生结对助学活动</li> <li>开展员工志愿者支教活动</li> </ul>



公司管理层在贝尔中学开展调研



开展宁蒍乡村小学结对活动

### 案例

#### 十年如一日，真情结对宁蒍学子

十多年来，公司坚持开展员工与宁蒍贫困家庭学生结对资助活动。公司设立了宁蒍帮困助学专题网站，建立覆盖宁蒍全县的结对管理网络和待资助贫困家庭学生数据库，并持续跟踪和规范管理受助学生收款信息和年度学习情况。结对活动不仅给予了宁蒍贫困家庭学生实实在在的帮助，还提升了员工对宁蒍定点扶贫工作的关注度。2017年，公司共有 400 多位员工与 400 多位宁蒍贫困家庭学生结对，结对资助款达 30 多万元。



云南宁蒍帮困助学专题网站



与公司员工结对的部分学生

自 2002 年以来，公司累计为宁蒍教育事业投入 9,867,364 元，员工个人结对资助 1,565,670 元，累计派出志愿者赴宁蒍开展志愿者活动达 7,200 小时，派驻宁蒍的两位挂职扶贫干部帮助 4 个贫困村、1,586 个贫困人口中的 1,325 人实现了脱贫。

### 写在辑尾：许宁蒍一个美好的未来

十五年来，公司持续用爱心浇灌的宁蒍民族教育之花正悄然绽放。决胜 2020 年，打赢脱贫攻坚战是中国国家重大战略，是实现“中国梦”的重要一环，公司将以党的十九大精神和习近平总书记的新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持扶贫先扶智的做法，推动宁蒍在教育领域打赢脱贫攻坚战，助力宁蒍人民早日实现脱贫奔小康的梦想。

# 特辑 3

## 行稳致远：“智”联“一带一路”



“我们利用技术优势，积极参与“一带一路”建设。诺基亚的科技创新成果不仅有利于中国用户，也能为全球带去福利。”

——诺基亚集团董事长 李思拓

在“一带一路”沿线国家开展信息通信等基础设施建设，推动跨国、跨区域互联互通是共建“一带一路”的优先合作方向。2017年，中国与土耳其、波兰、沙特阿拉伯等国签署了《关于加强“网上丝绸之路”建设合作促进信息互联互通的谅解备忘录》，旨在推动互联网和信息技术、信息经济等领域的合作。习近平主席更是鼓励和支持我国网信企业走出去，深化互联网国际交流合作，积极参与“一带一路”建设，做到“国家利益在哪里，信息化就覆盖到哪里”。

作为中国通信领域的“国家队”成员，诺基亚贝尔勇担提升“一带一路”沿线信息化水平的神圣使命，秉承“创新在中国，为中国、为世界”的理念，以科技创新促进“一带一路”沿线国家信息通信网络互联互通，为亚太、中亚、非洲、欧洲等“一带一路”沿线50多个国家提供产品与服务，通信网络业务覆盖2G/3G/4G移动网络、5G战略合作、IP及光传输、固定网络、超宽带连接等多个领域，降低沿线国家的网络通信接入成本、缩小数字鸿沟，使各国人民享受“互联网+”带来的红利。

**为沿线提供差异化技术解决方案。**公司发挥自身技术资源和创新优势，为“一带一路”沿线区域和国家提供差异化的技术解决方案，为推动沿线区域经济发展打下良好基础。在“一带”，公司在黑龙江、福建、广东、重庆等省市，携手通信运营商、电力公司及铁路局加强通信基础网络建设，提升信息化管理水平。在“一路”，公司针对菲律宾海岛密集，无法铺设光纤入户的情况提供了高频无线接入的解决方案；针对外蒙古的超低温气候研发了耐低温光纤；为西非的多哥提供了“智慧农业”物联网解决方案，助推该国农业发展。

### 案例

#### 科技助力智慧文保

公司不断创新和拓展自身服务“一带一路”国家战略的能力，将通信技术的价值无限延伸。2017年9月，公司与敦煌研究院签署合作备忘录，利用公司先进的物联网、大数据等技术，实现对文物现场数据的有效采集、传送、挖掘、归纳和呈现，为文物保护工作提供决策支持与建议。同时，公司还将为敦煌研究院优化现有ICT资源，助推文保工作提升效率和文保科研领域的持续发展。

**携手国内伙伴利用好国家融资。**公司联手大型国有企业，以及包括中国出口信用保险公司、中国进出口银行等中国融资机构在内的众多合作伙伴，不断提升中国融资优势，支持并加快中国大型互联网企业拓展海外市场，助力“一带一路”建设。

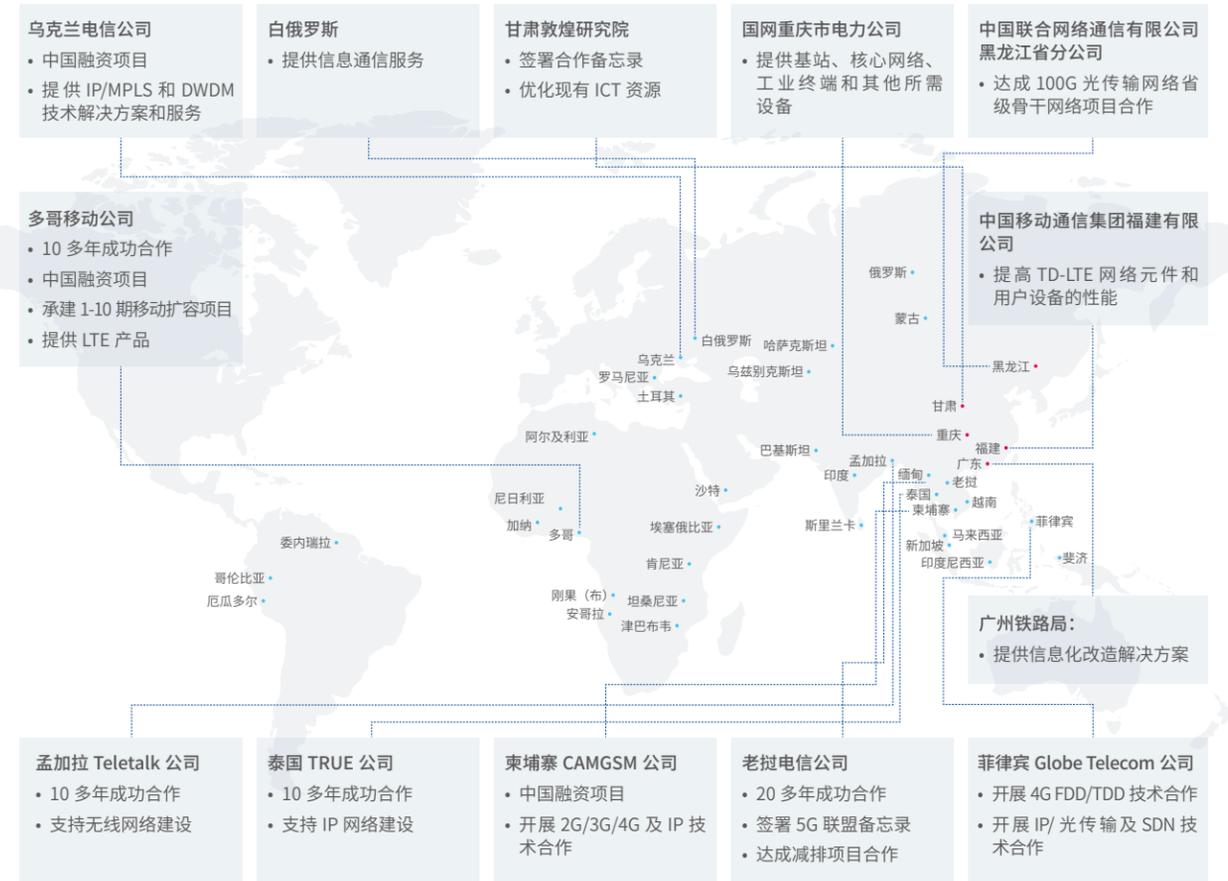
### 案例

#### 助力多哥移动发展，打造“一带一路”建设成功典范

公司与多哥移动公司自2005年开展合作以来，利用中国融资优势连续承建多哥移动网络扩容一期至十期项目，合同金额累计近十二亿元人民币，建立起长期、互信的伙伴关系。2017年9月，公司成功与中国出口信用保险公司合作，为多哥移动公司提供富有竞争力的中国融资解决方案，并最终和多哥达成了五年的合作协议。公司与多哥移动长达十多年的成功合作，助力多哥移动从当地一个仅45万用户的小移动运营商，成长为用户数达320万、网络覆盖率98.8%的行业领头羊，造就了公司利用中国融资助力非洲市场的成功典范。

“这一重大成就证明了中国融资解决方案的实力，并巩固了我们与多哥的长期合作伙伴关系。这个五年的网络框架合同将极大地优化多哥移动公司的用户体验，并促进我们与多哥进行更好的沟通和连接。”

——公司国际业务团队负责人 陈毓桦



## 社会责任理念

公司秉承“科技以人为本”的社会责任理念，以负责任的方式提供优质产品和服务，为人们带来科技和信息化的无限可能和美好体验。同时，基于社会责任新模型，公司致力于将社会责任理念更好地融入公司业务，开展负责任的生产运营，创造最大化的综合价值。



## 可持续发展管理

**可持续发展管理目标与战略：**持续完善可持续发展管理，是保障企业实现可持续发展的重要路径，也是推动整个行业、区域乃至世界实现可持续发展的重要动力。公司主动分析全球可持续发展的大背景和趋势，结合所在行业的特性及自身技术等优势资源，加强可持续发展管理，持续探索实现经济、社会、环境综合价值最大化的方法。

**公司对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应：**公司积极回应并分析联合国可持续发展目标，挖掘信息通信行业的专业优势与 SDGs 之间的关联，并致力于通过系统的管理、卓越的技术创新、优质的产品服务和多样化的责任实践贡献联合国可持续发展目标的实现。

公司顺应全球可持续发展趋势，立足国家、社会、行业发展需求，坚持将社会责任与企业发展战略、运营和管理有机融合，借助领先的产品和服务、广泛的全球资源、强大的本土实力和研发创新能力等优势，满足社会需求、回应社会问题，全面管理自身产生的经济、社会、环境影响，努力实现各方共同的可持续发展。

## 责任管理



	可持续发展背景	优势资源	责任承诺与价值追求
经济领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>联合国可持续发展目标提出“大幅提升信息和通信技术的普及度”，促进互联网快速发展</li> <li>中国提出“宽带中国”“互联网+”“中国制造 2025”等战略，持续推进信息通信技术和各行各业的融合</li> <li>《上海市城市总体规划(2016-2040)》提出高速无线数据通讯网络覆盖率达到 100%，打造创新之城的目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拥有广泛的全球资源和强大的创新能力，包括强大的人才优势，深厚的技术积累，以及高效、完善的研发体系等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励尽职尽责的企业文化，恪守商业道德，负责任地对待每一个利益相关方</li> <li>创新商业模式和技术，推动产业乃至全社会的经济发展，为人类缔造更加多彩的生活</li> <li>加强与国内外企业和机构的交流与合作，促进区域发展</li> </ul>
环境领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球面临气候变化、自然资源枯竭、生态系统退化等诸多环境问题</li> <li>《巴黎协定》推动各国共同行动，减少气候变化带来的风险和影响</li> <li>G20 汉堡峰会发布《二十国集团汉堡气候和能源行动计划》，强调在《巴黎协议》的框架下，延续在 2050 年前推动全球能源转型的承诺</li> <li>联合国可持续发展目标提出通过多种方式建设可持续的城市，减少对环境的负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>具有支持绿色能源网络发展、创新环境污染防治与管理、发展绿色智慧产业的技术能力，助推其他行业环保模式和技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动绿色研发、绿色制造和绿色营销，关注碳足迹管理及绿色产品生命周期，打造高效能、绿色网络</li> <li>为社会可持续发展提供专业的绿色解决方案，帮助其他行业实现产业升级和低碳转变</li> </ul>
社会领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>区域协调、可持续发展以及教育、就业、医疗和养老等民生领域产生诸多新需求</li> <li>人们日益注重网络安全及隐私保护</li> <li>G20 安塔利亚峰会制定了《二十国集团落实 2030 年可持续发展议程行动计划》，推动可持续发展目标具体化和可操作化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正着力开发 5G、物联网等技术，能支持智慧城市建设，满足发展新需求</li> <li>具有网络安全和隐私保护解决方案，能提升网络安全</li> <li>拥有志愿者精神，能以信息化推进精准扶贫，并与多方合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将通信网络扩展至更广泛的区域，缩小不同区域和人群的信息化水平差异</li> <li>以创新的思维与公益组织亲密合作，助推中国弱势群体教育和环保公益事业的发展</li> <li>持续参与扶助弱势群体、赈灾救助和公益捐赠</li> </ul>

可持续发展背景分析

**社会责任管理机制：**完善的组织机制保障是有效施行社会责任管理的基础。公司设立了由高级管理人员组成的企业社会责任管理委员会，从战略高度指导公司的企业社会责任实践。同时，公司组建了企业社会责任委员会，并拓展了成员范围，由公司各部门指派人员组成，负责社会责任信息的上传下达和社会责任工作的协调开展，并在市场传播与公共事务部门专门设有企业社会责任专职人员，负责设计、执行和评估社会责任相关事务。

## 利益相关方管理

加强利益相关方管理，获得利益相关方的理解、信任和支持是企业实现可持续发展的重要动力。公司重视并积极回应利益相关方的诉求，持续优化常态化的沟通机制，以更好地携手各方共同应对可持续发展挑战，推动经济、社会、环境的综合发展。

### 利益相关方沟通交流

**社会责任信息披露：**完善的社会责任信息披露机制，有助于利益相关方及时、全面地了解公司发展所面临的机遇、挑战，以及履行社会责任的业绩。因此，公司建立并持续完善多元化的社会责任信息披露体系，以期不断提升公司运营的透明度和利益相关方对公司的认同感。

 <p>以印刷版和电子版两种形式发布社会责任年度报告，全面总结公司一年的社会责任实践和绩效</p>	<p><b>社会责任信息定期披露方式</b></p>	<p><b>社会责任信息日常披露方式</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过公司官方网站的社会责任版块发布企业社会责任新闻，介绍公益项目最新进展</li> <li>通过公司官方微博、微信和视频、直播网站公布企业社会责任信息、公益活动信息和志愿者招募信息</li> <li>通过公司内部邮件向员工推送企业社会责任最新动态</li> <li>通过企业社会责任月刊介绍公司社会责任实践的最新动态</li> </ul>
---	----------------------------	----------------------------	--

社会责任信息披露方式

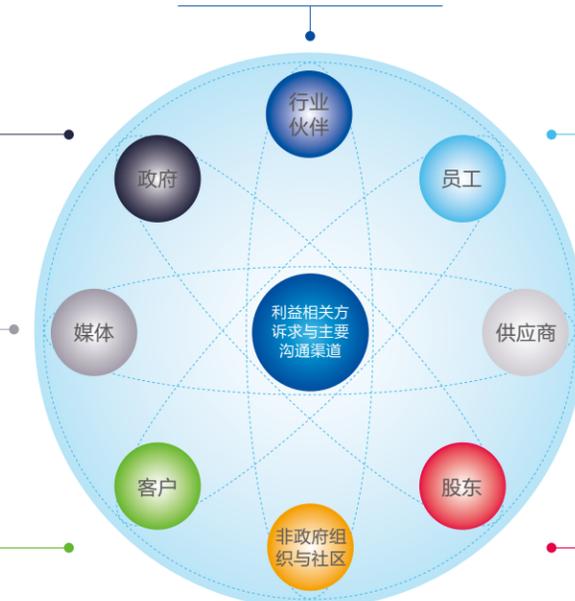
**主要社会责任沟通活动：**为促进政府、行业协会、企业以及院校等社会责任管理与实践水平的共同提升，2017年，公司继续开展和参与各类社会责任沟通活动，交流社会责任最新信息，分享并借鉴社会责任经验。

责任管理	活动主要内容
分享履责经验	<ul style="list-style-type: none"> <li>2月28日，参加“绿色供应链 2017 上海高峰论坛”，并获得“2016 上海 100+ 企业绿色‘链’动计划优秀案例‘创新实践奖’”</li> <li>9月8日，参加“迈向 2040：企业创新与城市可持续发展高峰论坛 2017”，并获得“2017 可持续发展行动典范奖”和“2017 可持续行动影响力奖”</li> <li>11月21日，参加上海市“浦东新区推进履行社会责任工作座谈会”暨浦东新区企业社会责任评审颁证仪式，并被授予“浦东新区企业社会责任达标企业”称号</li> </ul>
参与报告发布	<ul style="list-style-type: none"> <li>6月16日，参加“2017 上海市企业社会责任报告发布会”，并被授予“企业社会责任报告发布证书”</li> <li>6月27日，参加“2017 中国工业行业企业社会责任报告发布会”，并被授予“企业社会责任报告发布证书”</li> <li>11月21日，参加“2017 年度中国信息通信行业社会责任年会”，并被授予“《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》首批试点企业”称号</li> <li>12月1日，参加“第十届中国企业社会责任报告国际研讨会”，并获得“金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告-外商及港澳台企业奖”</li> </ul>

## 利益相关方识别

加强利益相关方管理，获得利益相关方的理解、信任和支持是企业实现可持续发展的重要动力。公司重视并积极回应利益相关方的诉求，并持续优化常态化的沟通机制，以更好地携手各方共同应对可持续发展挑战，推动经济、社会、环境的综合发展。

### 利益相关方识别



The diagram shows a central circle labeled "利益相关方诉求与主要沟通渠道" (Stakeholder Expectations and Main Communication Channels). Surrounding it are eight stakeholder groups: 政府 (Government), 行业伙伴 (Industry Partners), 员工 (Employees), 媒体 (Media), 客户 (Customers), 非政府组织与社区 (NGOs and Communities), 供应商 (Suppliers), and 股东 (Shareholders). Each stakeholder group is connected to a box detailing its specific expectations and communication channels.

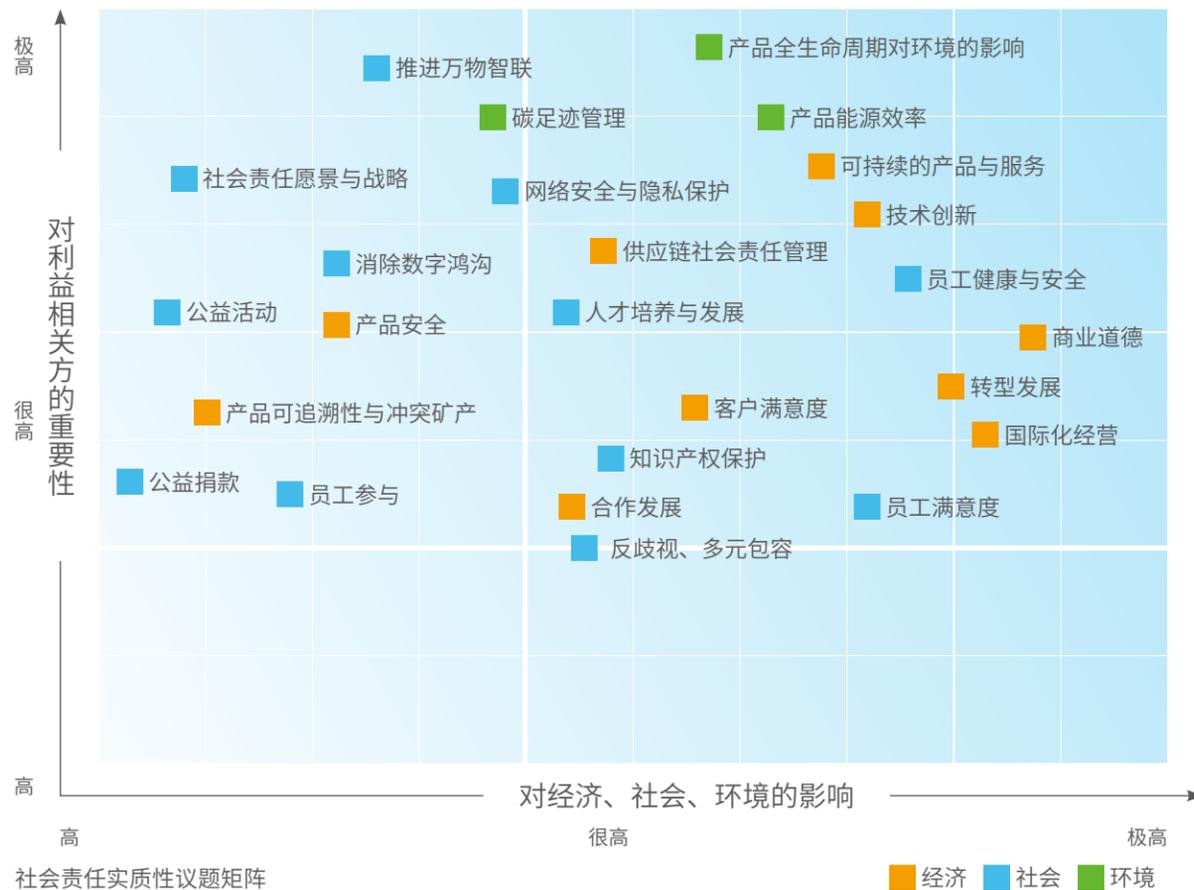
利益相关方	期望和要求	主要沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规</li> <li>依法纳税</li> <li>保障通信畅通，推动信息化建设</li> <li>创造就业机会，培育本土人才</li> <li>推动自主创新</li> <li>保护环境</li> <li>开展社会公益，解决社会问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业社会责任报告</li> <li>领导和主管部门视察</li> <li>定期工作总结和业绩汇报</li> <li>相关会议</li> </ul>
行业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作研发最新技术</li> <li>统一行业规范标准</li> <li>共同促进产业可持续发展和价值提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议和研讨会</li> <li>展会</li> <li>企业社会责任报告</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障基本权益</li> <li>了解企业经营状况</li> <li>获得健康安全的工作环境</li> <li>促进能力提升和职业发展</li> <li>提升归属感和认同感</li> <li>为企业发展提供建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部邮件与期刊</li> <li>工会会员代表大会</li> <li>多种形式的高层沟通</li> <li>员工内部沟通互助平台</li> <li>企业社会责任报告</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解公司长期发展战略与计划</li> <li>了解公司可持续发展理念、措施和绩效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采访</li> <li>新闻发布会</li> <li>通过社交媒体加强互动</li> <li>企业社会责任报告</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高质量、可靠产品</li> <li>增强服务能力，提供完整解决方案</li> <li>研发和应用前沿技术，创造社会与环境价值</li> <li>遵守商业道德</li> <li>尊重和保护知识产权</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户拜访</li> <li>邮件与电话日常沟通</li> <li>客户满意度调查</li> <li>市场路演、研讨会</li> <li>行业会议、展会</li> <li>企业社会责任报告</li> </ul>
非政府组织与社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保稳健经营和可持续发展</li> <li>保障畅通的信息沟通</li> <li>获得股东回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作总结和业绩汇报</li> <li>董事会会议</li> <li>年报</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施公平、透明采购</li> <li>遵守商业道德</li> <li>帮助提升能力，促进共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商专题研讨会</li> <li>采购政策</li> <li>供应商审核、培训</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用信息技术打造低碳经济</li> <li>降低企业运营对社区环境的负面影响</li> <li>缩小数字鸿沟</li> <li>关注和参与社区发展</li> <li>参与社区公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关会议</li> <li>社区活动</li> <li>企业社会责任报告</li> </ul>

### 实质性议题分析

2017 年，公司全面综合分析国内外可持续发展趋势、国家战略与政策、行业动态与热点问题，以及公司实际发展现状与未来规划，比较研究同行可持续发展报告 / 企业社会责任报告，确定了社会责任实质性议题，根据诺基亚披露的最新实质性议题矩阵调整了公司各议题的重要性程度，并在报告中针对这些议题进行信息披露。

议题来源	排序依据
<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外可持续发展背景与趋势</li> <li>国家发展战略与政策</li> <li>行业热点与实质性议题</li> <li>公司战略和经营重点</li> <li>利益相关方沟通与反馈</li> <li>社会责任报告标准和相关指南</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对经济、社会、环境可持续发展的影响程度</li> <li>对利益相关方的重要性</li> </ul>

实质性议题来源与排序依据



### 社会责任大事记

- 2017-1**
  - 诺基亚入围加拿大《企业绅士》(Corporate Knights) 杂志“全球 100 家最具可持续发展企业”第 18 名
  - 获得“2016 年度公益践行奖”和“2016 年度公益项目奖”
- 2017-2**
  - 参加“绿色供应链 2017 上海高峰论坛”
  - 召开公司 2017 企业社会责任工作年度会议
- 2017-3**
  - 获得中国扶贫基金会“2016 年突出贡献”荣誉证书
  - 在山东青岛开展“净滩活动”，提升员工环保意识
  - 在北京开展“闪捐活动”，为朝阳区家庭困难的小学生捐赠文具
  - 在公司开展“地球一小时”活动
  - 在上海联营小学开展“暖风行动”，为外来务工子弟开设《心理健康》课和英语口语课
  - 圆满完成 2017 年全国“两会”通信保障任务
- 2017-4**
  - 在山东青岛开展“国际信息通信年轻女性日”活动
  - 在北京参加“为爱而走·世界血友病日”慈善健走活动
  - 在浙江杭州开展志愿者走进少儿图书馆活动，普及通信知识
  - 在江苏南京开展大学生“游学营”活动
- 2017-5**
  - 在北京、南京开展“我们的未来会更好”主题活动
  - 在山东青岛开展中学生走进青岛研发中心活动
  - 在浙江杭州开展“保佑童心”志愿活动
- 2017-6**
  - 发布《诺基亚贝尔 2016 企业社会责任报告》
  - 参加“2017 上海市企业社会责任报告发布会”
  - 参加在北京举行的“2017 中国工业行业企业社会责任报告发布会”
  - 在云南宁蒗开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动
  - 在山东青岛开展志愿服务项目“我们的未来会更好”主题活动
  - 在江苏南京开展高校就业指导宣讲会
  - 在北京开展“温暖西部”衣物募捐活动
  - 在四川成都开展乡村小学助学活动
- 2017-7**
  - 在北京开展大学生“游学营”活动
  - 在北京接待第八届“中国山区国际领导力奖学金”项目的校长参观
- 2017-8**
  - 在甘肃开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动
  - 在四川开展“8·8”九寨沟地震灾后通信保障工作
  - 在江苏南京开展“机器人夏令营”活动，激发孩子们对创新的兴趣
- 2017-9**
  - 参加“迈向 2040：企业创新与城市可持续发展高峰论坛 2017”
  - 完成“金砖国家领导人厦门会晤”通信保障工作
  - 参加“9·9 公益日”活动，为“爱传递，信息化电脑教室”项目筹款
- 2017-10**
  - 在北京开展“温暖相‘衣’，扶贫助困”捐助活动
- 2017-11**
  - 获得“浦东新区企业社会责任达标企业”称号
  - 被授予“《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》首批试点企业”称号
  - 在上海为外来务工子弟开展“宽容父母”的理论课和户外游戏
  - 在山东青岛开展慈善义卖活动
- 2017-12**
  - 获得“金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告 - 外商及港澳台企业奖”
  - 公司总裁王建亚获评“2017 年度 ICT 十大影响力人物”
  - 开展云南宁蒗贫困学生结对助学网上结对活动，全年结对资助款 30 多万元

## 责任荣誉

类别	荣誉名称	颁发机构
综合类	2017 年度品牌典范奖	中国财经峰会冬季论坛
	2017 年度 ICT 产业综合实力奖	《通信世界》
责任管理	《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》首批试点企业	中国通信企业协会
	金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告 - 外商及港澳台企业奖	《WTO 经济导刊》杂志社
	2017 可持续发展行动典范奖	《解放日报》《上海日报》等
	2017 可持续行动影响力奖	《企业社会责任报告发布证书》
	《企业社会责任报告发布证书》	上海市经济团体联合会
创新	2017 年中国电子信息百强企业、2017 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业、中国电子信息行业创新能力五十强企业	中国电子信息行业联合会
	企业信息化转型创新奖、5G 创新实践奖	《通信世界》
	基站系列产品卓越成就奖、TD-LTE 宽带集群卓越贡献奖、TD-LTE 系列国际标准化推动卓越贡献奖、TD-LTE 系统全球推广卓越成就奖、TD-LTE 无线宽带接入精品案例卓越成就奖	TD 产业联盟
	2017 年数据中心年度 SDN 解决方案优秀奖	中国通信企业协会
	ICT 中国城市优秀案例奖	中国通信企业协会
	最佳智能物联网平台奖	《人民邮电报》
	2017 年中国光通信市场最具品牌竞争力企业 10 强	中国通信学会光通信委员会
	上海市科技进步二等奖	上海市人民政府
	中国通信产业金紫竹奖年度物联网安全领军企业	《通信产业报》
	2016 ~ 2017 年度通信网络维护服务支撑先进单位	中国通信企业协会通信网络运营专业委员会
价值链	2016 上海 100+ 企业绿色“链”动计划优秀案例“创新实践奖”	中国 - 东盟环保合作中心、上海市外商投资协会等
	2016 年度中国铁塔十佳代维合作伙伴	中国铁塔股份有限公司
员工与社区	“2016 年突出贡献”荣誉证书	中国扶贫基金会



公司视依法合规、恪守道德规范为公司发展的基石，制定了严格的商业道德规范，建立健全系统的管理、监督机制，杜绝腐败和贿赂，加强风险管控，营造诚实守信、和谐的商业环境。



## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
	守法合规经营，建立健全合规政策流程，加强公司内部商业道德与合规培训，持续开展可持续的公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工恪守《商业道德规范》承诺率达到 90.8%</li> <li>发布了近 30 项公司政策</li> <li>召开了 7 次董事会</li> <li>更新发布了 11 项合规政策和流程</li> </ul>

## 健全治理体系

为实现合并后诺基亚贝尔管理和运营的平稳过渡和统一运行，更好地发挥公司的资源优势，公司根据企业发展的新需要，动态调整、持续优化组织架构，消除影响公司发展的体制障碍，释放体制活力。公司完善法人治理架构，组建由 8 名董事组成的新董事会，其中中外董事各 4 名，2017 年全年共召开了 7 次董事会。董事会批准了新公司的组织架构，批准发布了近 30 项公司政策，统一了公司的基本制度和流程，制定了公司下属法律实体的整合方案。公司还充分认识到重塑企业文化的重要性，充分吸收合并前双方文化中的优良因素，围绕坦诚、信任、合作、创新等企业精神，打造全新融合的企业文化。



<sup>1</sup> 同时包括铁塔业务和业务拓展（香港和澳门）

■ 客户运营 ■ 集团业务 ■ 中央职能

## 恪守道德规范

公司在严格遵守经营范围内适用的法律法规基础上，坚持遵循最高商业道德标准开展业务运营。2017 年 7 月 3 日，公司更新发布了新版《诺基亚贝尔行为准则》，并调整了商业道德委员会成员组成，委员会以总经理为主席，成员包括公司党委纪律检查委员会书记、首席财务官、副首席财务官、人力资源执行副总裁、首席合规官、法律执行副总裁以及合规执行副总裁。

为确保所有员工全面透彻地了解公司的合规系统和相关政策，公司每年均要求员工回顾和确认《商业道德规范》。2017 年，员工恪守《商业道德规范》承诺率达到 90.8%。



公司提供包括举报专线、网站、邮箱等多种保密举报途径。公司坚决贯彻对违反合规准则和商业道德事件的 100% “零容忍”政策，经调查属实一律从严处理。针对所有举报案件，公司已建立一套标准的内部调查流程，该流程针对职能划分权责并规范案件调查及决议程序。2017 年，公司共调查了 39 起合规案件，结案处理 23 件，没有重大违反合规的负面信息。

合规举报渠道	
电子邮件	ethics.china@nokia-sbell.com ethics@nokia.com
网站	www.nokia.ethicspoint.com
电话	https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/478/phone.html https://nokiaethics.alertline.com/clientInfo/7782/phone.pdf 4006002253（中国地区）

公司整合后已全面更新并发布了一套适用于新公司的、严格且健全的统一合规管理体系，包括适当的合规政策、严谨的内部控制制度、开放的举报体系，以密切地监督奖惩流程和其他合规项目。2017年，公司更新发布了11项合规政策和流程。

<p><b>综合类</b></p> <p>《诺基亚贝尔行为准则》</p>	<p><b>慈善捐赠与赞助</b></p> <p>《公司捐赠、其他捐赠及赞助标准操作细则》</p> <p>《社区付款及现场准入费用标准操作细则》</p>
<p><b>反腐败贿赂</b></p> <p>《反腐败政策》</p> <p>《公司反腐败招待标准操作细则》</p> <p>《有关禁止疏通费的标准操作细则》</p>	<p><b>合作伙伴选择</b></p> <p>《第三方风险管理筛选及选择标准操作细则》</p> <p>《第三方销售商筛选和审批执行流程》</p> <p>《合资企业及其他权益合作伙伴的筛选和审批执行流程》</p>
<p><b>利益冲突</b></p> <p>《利益冲突政策》</p> <p>《利益冲突标准操作细则》</p>	

更新的合规政策和流程

2017年，公司启动了全体员工商业道德在线合规培训，完成率达90%以上；开展现场商业道德培训19次，942人次参与，现场培训覆盖公司主要业务部门、职能部门，以及公司多数控股子公司。同时，公司针对具有特定需求的职能和团队提供定制化的培训资料，以提升其对合规的认识程度。例如，为销售团队培训《反不正当竞争法》，为人力资源部培训“公平的雇佣和考评机制”，为研发团队培训“知识产权”和“机密信息的保护”等议题。

此外，公司重视针对供应商和合作伙伴的合规理念与政策的传递，在全国供应商大会中纳入相关培训，协助合作伙伴掌握公司具体的合规要求，将合规管理落到实处。

## 严控合规风险

为有效防范和控制运营风险，公司根据职能划分，将不同的风险管控点分散至财务、内控、合规、法律以及各相应业务部门中。同时，公司合规部根据诺基亚所设定的合规项目，在每年年初联合各职能团队的项目负责人开展合规风险识别，针对识别出的风险设定当年度改进计划和措施并定期跟踪实施。在针对海外业务部署风险管控机制的基础上，公司面向国内业务也推出同样的管控机制。基于全新的统一合规管理体系，公司还针对经营活动中可能存在的合规风险进行定期审查和专业评估，以求全面识别和控制公司运营的合规风险。

在日益激烈的创新竞争环境下，知识产权保护扮演着越来越重要的角色。2017年，公司整合后，根据股东协议在原有政策的基础上，吸纳了诺基亚的政策要求，逐步对知识产权审批政策、专利委员会制度、发明人奖励政策和保密政策等各项政策和制度进行了更新和完善，专利管理流程和数据库也与诺基亚进行对接和同步，实现了跨地域的统一管理。



## 创新：“智”造未来生活

创新是企业的生命和驱动未来自身和社会发展的动力。作为国家创新型企业和国家企业技术中心，公司秉持“创新在中国，为中国，为世界”的理念，积极贡献于国家创新驱动发展战略的实施，致力于通过技术和产品的创新，持续推动智慧城市建设，开启万物“智”联时代的美好新生活。



推进万物智联  
技术创新  
网络安全与隐私保护  
合作发展



诺基亚贝尔责任信号源

## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
	以公司合并为契机，持续完善创新机制体制，聚焦 5G、物联网等产品与技术创新，发挥自身优势进一步推进智慧城市建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入占销售收入的 9.2%</li> <li>新增授权专利 155 项，累计拥有授权发明专利 1,209 项</li> <li>成功申报国家重大专项课题 4 项，累计承担国家专项课题 57 项</li> <li>获得 5 项 TD-LTE 大奖</li> <li>获得 2017 年度 ICT 产业龙虎榜 3 项大奖</li> </ul>

## 创新 5G 连接

作为面向未来的重要通信技术，5G 正以惊人的速度向前发展。公司充分发挥全球化的成熟技术与经验优势，通过“5G 创新应用”以及全面的 5G 端到端产品与解决方案，服务万物互联，同时支持 5G 标准研究和试验，携手 5G 产业链上下的众多合作伙伴，为打造出领先、可靠、高效、安全的中国 5G 标准以及未来 5G 的技术演进和产业发展不懈努力。

“5G 技术研发和商用实验”是信息通信业未来五年内发展的重要任务之一。<sup>1</sup>公司长期致力于推动 5G 产品和方案成熟，加快中国 5G 商用步伐。“5G 云基站”即是公司提供的预商用解决方案，由诺基亚无线接入系统（AirScale）大规模有源阵列天线产品、AirScale 实时基带单元和基于云的无线接入系统（5G Cloud RAN）组成。

其中，5G Cloud RAN 云平台解决方案，以业界领先的虚拟化架构实现了基带资源集中灵活调度，并支持 5G 高带宽、低时延、海量连接三大常见应用场景的网络切片功能。同时，5G Cloud RAN 云平台也可用于 5G/4G/3G/2G 多平台、多制式的共同接入方案，帮助运营商实现降本增效。

<sup>1</sup> 来源于《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020 年）》



5G 技术具有超低时延等特性，可为无人驾驶、远程医疗、工业自动化等应用提供超高可靠、超低时延的连接。

### 5G 创新应用

**基于 5G 的 AR 体验：**  
基于 5G 技术的高带宽、低时延特性，使得增强现实（AR）图像的传送更快速、更稳定

**基于 5G 的工业物联网：**  
5G 网络中低时延、高带宽和网络切片等关键技术大幅提升了未来工业的自动化程度，助力企业和通信运营商部署从传感器到应用全产业链的工业物联网解决方案

**基于 5G 的 VR 互播：**  
通过 5G 进行实时的虚拟现实（VR）视频互动，观众可从全景头盔中体验到身临其境的全景直播

**基于 MEC 的视频直播：**  
作为 5G 的关键技术，移动边缘计算（MEC）可驱动电信网络架构分布化，实现运营业务本地化处理，提升网络数据处理效率。将 5G 中的 MEC 技术部署到现在的 4G 网络中，使得作为互联网上流量最大的业务视频时延大大降低，用户的业务体验得以大大提升

**5G 自动驾驶：**  
以 5G 的 1 毫秒端到端时延来支持自动驾驶等业务

**基于 5G 的高铁通信：**  
通过全新的预测性信道预估算法将高铁上 5G 的数据吞吐能力提高了 70% 以上，使得在高速列车上使用高达 100 兆位 / 秒速率的 5G 通信成为可能

**基于 5G 的远程医疗：**  
受益于 5G 网络技术实现的移动医疗将显著提升医疗服务系统的整体效率，人人享有及时便捷的医疗服务的愿景将得以实现

5G 创新应用领域（部分）

### 关键绩效

Cloud RAN 云平台获得 2017 年度 ICT 产业龙虎榜“5G 创新实践奖”

案例

携手中国移动展示业界首个基于 5G 的端到端 VR 直播解决方案

VR 应用的快速发展带来大量高数据业务，高带宽、极低时延的 5G 技术为其提供有力支持。2017 年 9 月 27 日，公司参加“中国国际信息通信展览会”，并与中国移动联合演示业界首个基于 5G 的端到端 VR 直播解决方案，将低时延高带宽的基于诺基亚无线接入系统（AirScale）及 AirFrame 平台的 5G 技术与 VR 直播技术进行了完美的融合，打破了地域的界限，为观众带来如临现场般的直播体验。

## 推进万物智联

物联网技术的日渐成熟与广泛应用为个人、家庭、行业和社会带来了巨大变化。到 2020 年，中国物联网产业规模将超 1.5 万亿人民币<sup>1</sup>。

公司立足于无线网络、光网络、IP 路由、超宽带接入和云技术等端到端产品领域的领先技术，以安全的管理平台为基础，构建合作生态，推出成熟可商用的全方位物联网方案，面向能源、交通、公共事业、互联网、大企业及广电等垂直行业应用，迎接“万物互联”时代的到来。

<sup>1</sup> 来源于《2016-2017 年中国物联网发展年度报告》



全方位物联网方案

公司携手产业链合作伙伴，利用新兴的工业物联网、云计算和无线通信网络技术，以 IMPACT 物联网智能管理平台为核心，精心打造针对各个行业的物联网应用，陆续在智慧城市、智慧生产、数字生活、车联网和公共安全等领域推动物联网应用的创新和实践。



“人类正在迎来第四次工业革命，正在努力使生活更好、工业更有效率、世界的发展更加可持续。我们既需要动态网络提供的无限带宽，来满足设备的连接要求，也需要更好的连接性，让全世界所有人都成为互联生态系统的一部分。”

——诺基亚公司总裁兼首席执行官 苏立

案例

与 ADI 公司签署谅解备忘录，共同打造开放、稳定、创新的物联网生态系统

2017 年 6 月，公司与亚德诺半导体技术有限公司（ADI）签署了谅解备忘录，公司 IMPACT 物联网智能管理平台将为 ADI IoT 物联网平台提供全方位的安全管理服务，为物联网构建创新应用环境。双方合作后，基于 IMPACT 和 ADI IoT 物联网平台相结合的创新物联网解决方案，可面向智慧工业、智慧能源和智慧城市等诸多领域带来更深远和广泛的变革，同时也将有助于全产业物联网体系的建设与发展。

“与诺基亚贝尔的合作，使得我们可以持续健康地扩展物联网领域的生态环境，为物联网打造一个快速、高效与各行各业融合的平台。本次谅解备忘录的签署，为相关产业的融合起到了带头作用。”

——ADI 公司副总裁及大中华区董事总经理 Jerry Fan

案例

为中国运营商打造首款基于 IMPACT 物联网智能管理平台的智能灯杆

2017年9月，公司携手中国移动和中国电信国内两大运营商，在浙江衢州、江苏无锡部署了基于 IMPACT 的智能灯杆。该智能灯杆是公司为国内运营商打造的第一款基于 IMPACT 物联网智能管理平台的智慧城市应用，可实现灵活优化的灯光节能控制方案，并支持窄带物联网（NB-IoT）和 WiFi 等多种无线传输技术，集成智能环境监测、互动屏幕等多种物联网应用，为智慧城市建设提供支持。

万物智联时代下，网络安全的重要性也与日俱增。最新发布的《诺基亚威胁情报报告》指出，2017年勒索软件感染率大幅增长，亟需实现强健的端到端网络安全管理。

公司提供 IMPACT 物联网智能管理平台、NetGuard 物联网安全防护方案以及用于移动网络边缘的 Edge+ 边缘智能等应对物联网设备安全问题的专业安全解决方案，贡献于物联网安全保障体系的构建与完善。此外，公司也积极参加 2017 年国家网络安全宣传周等活动，与产业链伙伴共同守卫网络安全。

IMPACT 物联网智能管理平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合了端到端完整的安全解决方案，从终端接入的真实性、数据传输的合理性、系统访问的合法性等方面，全方位保证物联网从终端到云，再到网络的整体安全</li> <li>在全球广泛应用，管理着全球 15,000 种不同类型的设备，设备总量达 15 亿</li> </ul>
NetGuard 安全防护方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>具备主动安全防御体系设计理念，与物联网管理平台及其他网络防护能力协作，为运营商的网络和用户的终端提供全面的安全防护</li> <li>可在一个平台上同时实现为智能手机检测恶意软件及病毒，以及对物联网终端数据传输安全提供防护服务</li> </ul>
Edge+ 边缘智能方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>可综合数据流量分析、安全态势感知、安全漏洞的检测和攻击的应急处理等技术，提供云计算中心无法有效提供的物联网安全策略</li> <li>可集成于 IMPACT 平台和第三方云平台中，使第三方应用集成商能够快速部署符合安全规范的物联网应用</li> </ul>

应对物联网设备安全问题的部分解决方案

## 超越技术极限

公司始终坚定不移地投入创新，依托贝尔实验室等深厚的研发资源积累，不断超越技术极限，推动技术和产品创新取得新进展。2017年，公司新增授权专利 155 项，累计拥有授权发明专利 1,209 项，其中贝尔实验室中国在 5G 网络和下一代无源光网络领域共产生近 100 项新发明专利；成功申报国家重大专项新课题 4 项，累计承担国家专项课题 57 项，重大专项累计投入自筹资金 15.8 亿。



关键技术奖项

无线领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布了新的 TD-LTE 下一代网络演进技术（4.5G）产品平台</li> <li>首次通过移动宽带网络提供增强型多媒体广播多播业务（eMBMS）的覆盖</li> <li>成功实现增强型物联网机器通信（LTE-FDD CAT-M）</li> <li>推出超宽带的预商用射频产品，实现了超宽带、高效率、低带外泄露的基站设备</li> </ul>
固定网络领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建固移融合产品线全球研发中心</li> <li>在 2017 世界宽带论坛发布了全球第一款 WPON 产品</li> <li>发布了家庭 Wi-Fi 端到端解决方案</li> <li>发布了 SDN-OLT 产品，成为美国电话电报公司（AT&amp;T）在该领域的唯一合作伙伴</li> </ul>
IP 和光网络领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布了 Velocix 多媒体发布平台，并首次和中国移动国际部开展合作</li> <li>推出 Deepfield 软件解决方案</li> <li>发布突破性创新 FP4 芯片和基于 FP4 芯片的路由系统，该系统实现了包括业界第一个 16 纳米设计的网络处理器芯等多项创新突破</li> </ul>
应用与分析领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时计费产品平台成功实现了基于 SurePay 的 IoT 计费</li> <li>云化桌面虚拟化（SBC）架构继续在容器化（Container）及微服务（MicroService）上演进，服务于全球客户</li> </ul>

主要产品技术领域的创新进展

## 夯实创新基石

公司坚持自主创新发展战略，将创新精神融入公司灵魂，致力于创造价值、追求卓越，营造鼓励探索、容忍失败的宽容氛围，并搭建国际化平台，培养全球思维和眼光，形成了强调传承、宽容与开放的创新文化。

依托强大的人才优势、深厚的技术积累以及高效、完善的研发体系，公司持续打造具有国际竞争力的研发创新基地。公司在上海、北京、杭州、南京和青岛设有五个无线研发中心，员工约 7,000 人，占诺基亚无线研发总人数的 30%，并承担全球先进的云计算、5G、LTE 及物联网技术和多个引领行业的重大研发项目。中国固网研发基地是诺基亚固定网络集团最大、最核心的研发基地，员工数接近全球研发人员的 60%。IP 和光网络中国研发中心作为全球重要研发中心之一，已经具备了端到端的产品研发能力。

## 领跑行业发展

公司在创新技术产品和解决方案的同时，主动承担推动行业可持续发展的责任。

### 助力行业关键技术发展

依托新一代宽带无线移动通信国家科技重大专项，中国 5G 技术研发试验于 2016 年 1 月全面启动，分为 5G 关键技术试验、5G 技术方案验证和 5G 系统验证三个阶段实施。公司发挥本土研发实力和全球 5G 产业链资源及经验，积极参与并成功完成了前两个阶段的研发试验，助力中国 5G 标准实现世界领跑。

**“5G 技术研发试验第一阶段关键技术验证”**

2016 年 9 月 23 日，顺利完成“5G 技术研发试验第一阶段关键技术验证”工作，获颁“5G 技术研发试验第一阶段证书”。公司承担了其中的五项关键技术的验证工作，彰显了公司在 5G 研究方面领先的创新能力

---

**“5G 技术研发试验第二阶段测试”**

2017 年 9 月 28 日，积极参与“5G 技术研发试验第二阶段测试”的多个场景测试工作和 5G 测试规范制定等各项技术标准、研究和规范的组织活动，分享其在全球 5G 规划方面的经验，率先与英特尔 5G 原型终端和多家 5G 仪表厂商开展了端到端系统测试

参与并完成的中国 5G 技术研发试验

## 推动技术标准化发展

公司参与了国家 TD-LTE、5G 阶段试验测试规范的起草、制定，推动了行业相关标准的国际化拓展。2017 年，公司参与了 68 项中国通信标准化协会 (CCSA) 标准的编写，其中牵头 8 项，包括可信 WLAN 接入移动核心网网络管理技术要求、新型基站架构对于网络管理的影响研究、网络功能虚拟化 (NFV) 生命周期管理技术要求、SDN 网络安全等；向第三代移动通信合作伙伴 (3GPP)、国际电信联盟 (ITU) 等重要国际标准化组织提交了 5,500 多篇文稿。其中贝尔实验室中国向 3GPP、CCSA 和工信部 5G 测试规范贡献了数百项文稿和标准建议。

公司在 3GPP、CCSA、数据中心联盟 (DCA)、中国宽带产业联盟 (CBDA)、工业互联网产业联盟 (AII)、ITU 等重要的标准化组织中占据多个较为重要的领导席位，覆盖 5G、IP、核心网络、安全、物联网和移动互联网。除此之外，公司还是 DCA 和 CBDA 的理事单位，国家标准化管理委员会 TC485 的理事以及 IMT-2020 推进组成员。

### 促进行业合作交流

公司积极参与或举办展会、论坛等各类行业交流活动，促进行业间的合作、交流与碰撞，激发技术产品创新的潜力，引领信息通信行业科技进步和推广，推动产业发展。2017 年 6 月，公司加入中国移动物联网产业联盟，以促进产业间交流和深度合作，推动移动物联网的应用和发展。

#### 公司举办或参与的行业活动



举办“诺基亚贝尔 2017 合作伙伴大会”，展示了全方位端到端解决方案，并与天府新区成都管委会签署了共建数字化城市的战略合作协议。



参加“第四届世界互联网大会·互联网之光博览会”，协办“大连接时代：创新智能变革”分论坛，并正式对外发布了全新的《物联网白皮书（2017）》。



参加“2017 年世界物联网博览会”，展示了为多个不同垂直行业量身打造的物联网解决方案。



参加“2017 中国 SDN/NFV 大会”，并成为该大会的银牌赞助商。



诺基亚 CEO 苏立连续四年受邀参加李克强总理“全球 CEO 委员会”圆桌峰会，并作为峰会联席主席，带领共 18 位全球领先跨国企业 CEO，就“全球化与中国竞争力”为总理建言。



参加“2017 年世界移动大会·上海”，与 ADI 签署谅解备忘录共同拓展物联网市场，与中国电信合作展示高铁 5G 模拟系统等联合研究成果。



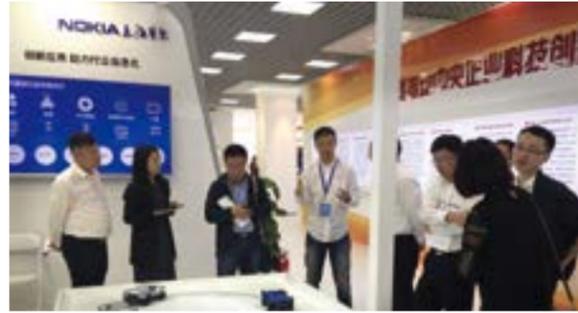
参加“2017 年世界物联网博览会”，展示为多个垂直行业量身打造的物联网解决方案。



参加“第五届中国移动全球合作伙伴大会”，展示了 5G 和 IoT 领域的前瞻性创新技术，呈现引领中国通信产业发展的强大实力。



参加“2017 年中国国际信息通信展览会”，携手中国移动展示了业界首个基于 5G 的端到端 VR 直播解决方案。

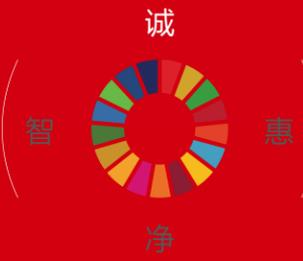


参加“2017 年全国双创活动周‘央企创新成就展’”，展示了在国家重大专项、5G 及物联网创新技术及行业信息化解决方案等方面的丰硕创新成果。

- 举办“全球创新圆桌会议”，助推颠覆性创新和开放式创新。
- 参加“第五届 IMT-2020(5G) 峰会”，分享了 4G 向 5G 演进的路标，展示了无线产品研发的进展。
- 参加“2017 未来信息通信技术国际研讨会”，助力引领全球 5G 发展。
- 参加“第十四届中国信息港论坛”，展示了物联网全产业链的布局和发展。
- 参加“中国联通物联网生态大会”，展示了与中国联通物联网合作的成果、垂直行业应用及下一步合作方向。
- 参加“中国联通窄带蜂窝物联网 (NB-IoT) 网络商用发布会暨物联网生态论坛”，助推 NB-IoT 的发展和应用。
- 参加“2017 未来信息通信技术国际研讨会”，助力引领全球 5G 发展。
- 参加“江苏移动物联网产业生态大会”，展示了在 5G 和物联网的发展成果。
- 参加“2017 MEC 技术与产业发展峰会”，展示了 MEC 技术和实践方案。

## 价值链： “诚”就优良品质

客户和供应商是公司至关重要的利益相关方。公司不懈追求为客户提供高质量的产品和卓越的服务，与供应商建立平等互惠的合作关系，同时积极传递可持续发展理念，与产业链上下游伙伴共享进步与发展的价值。



可持续的产品与服务  
供应链社会责任管理  
客户满意度  
产品安全  
产品可追溯性与冲突矿产



诺基亚贝尔责任信号源

## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
	持续完善责任采购，推进供应商责任管理，打造可持续供应链；加强与合作伙伴沟通，将可持续理念融入客户服务，共享责任价值	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 面访 106 位客户，客户感知价值系数为 70.6%，比 2016 年提升 19.9%</li> <li>• 对 100% 的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查</li> <li>• 对 100% 的关键供应商和 99% 的优选供应商进行了全面筛查</li> <li>• 新引入本土供应商 3 家，升级本土供应商 1 家</li> <li>• 对 10 家供应商进行了质量审计</li> <li>• 实施 32 个精益六西格玛改进项目，节约成本 550 万欧元 (约 4,300 万人民币)</li> </ul>

## 满足客户需求

公司坚持客户至上，恪守自身承诺，持续改进并寻求创新方法，以预见并全面满足客户的最高期望，不断提升客户满意度，致力于成为客户最信赖的伙伴。

### 铸就优异品质

公司聚焦质量提升，以客户对产品的需求为工作出发点，准时而且自始至终交付所承诺的高质量、高安全性、高可靠性的产品、服务、软件以及解决方案。公司设定可衡量的质量目标，面向全员开展全过程持续改进，切实提升产品品质。2017 年，公司通过了由劳氏质量认证公司和法国船级社执行的质量管理体系 (TL 9000/ISO 9001) 的审核，确保公司在销售、研发、生产、售后、采购、人力资源管理、物流等所有与产品质量或服务相关的业务活动达到相关标准。

### 关键绩效

开展 **66** 次内部质量体系审核，内部质量审核共有 **51** 项观察项，**28** 项轻微不符合项，纠正预防措施执行率 **100%**

外部质量审核共有 **4** 项观察项，**4** 项轻微不符合项，纠正预防措施执行率 **100%**

通过 **93** 项产品符合性认证，实施 **32** 个精益六西格玛改进项目，节约成本 **550** 万欧元 (约 **4,300** 万人民币)

### 案例

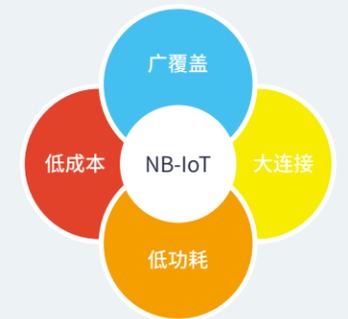
#### 携手通信运营商共建美丽雄安

建设雄安新区是千年大计和国家大事，也是党中央做出的一项重大的历史性战略选择。新区的建设发展离不开网络基础设施的保障。公司与河北移动合作，为雄安新区部署了两台核心路由器，满足在中国移动互联网 (CMNET) 中新增个人计算机节点的需求，保证国家骨干网络重要节点的稳定运行。此外，公司携手中国联通，在雄安新区联通 4G 网络上成功完成新一代移动技术的验证，为最终用户交付更好的宽带体验，也为雄安新区未来的 5G 网络建设打下良好的基础。

### 案例

#### 助力上海联通成为首个全网开通 NB-IoT 的运营商

“万物互联”时代的脚步渐进。电信运营商作为网络基础设施的拥有者和连接的主要提供者，对物联网发展具有重要意义。公司为上海联通提供近半份额的无线网络设备，从产品技术到工程保障为试商用部署提供支持，帮助上海联通搭建“广覆盖、低功耗、大连接、低成本”，并具有高可靠、高安全性的窄带物联网 (NB-IoT) 网络。该网络的启动可为上海联通带来数十倍于以往的连接数，也为上海联通进入传统行业、参与数字化转型提供敲门砖。



## 提升服务体验

公司始终将客户满意度视为衡量自身产品与服务的重要依据，优化服务流程，提高反应效率，持续提升客户服务能力，满足并超越客户期待。在 IP 和光网络领域，公司增强产品一线员工技术支撑能力，提升客户响应速度，并要求所有业务和技术人员必须通过事业部内部评估体系才能上岗，保证售前服务质量。在售后保障方面，公司打造端到端的项目管理能力，将核心路由器部署周期从 152 天缩短至 35 天，返修周期从 90 天缩短至 30 天。

“感谢贵公司服务团队克服重重困难，协助我们高质量提前完成无线设备替换升级服务。”

——中国电信股份有限公司厦门分公司

“贵公司在服务柯城、衢江、龙游三县 4G 无线主设备替换工程中，全力配合，高质量完成项目交付。”

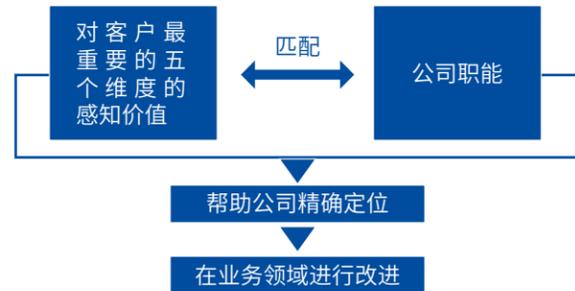
——中国移动通信集团浙江有限公司衢州分公司

“贵公司在长途软交换江苏 TG 节点搬迁工程中全力支持配合，协助我司完成各项准备工作，保障该项工程完美完成。”

——中国联合网络通信有限公司江苏省分公司



2017年，公司通过客户体验调查（CES），委托第三方公司开展面访，帮助公司更准确地了解客户需求，从而在相应业务领域做出改进。在诺基亚面向全球开展的服务用户满意度调查中，公司一直保持领先的水平。



可持续采购方法

**关键绩效**

- 面访 106 位客户，客户感知价值系数为 70.6%，比 2016 年提升 19.9%
- 合同按时交付率为 82.5%，现场安装项目按时交付率为 98.1%，故障停运事件次数下降 70%
- 公司处理客户投诉事件 1 件，30 天内的及时解决率为 100%

## 携手供应商并进

公司持续强化对供应商的管理，要求供应商严格遵守相关国际准则，持续提升社会责任管理意识和能力，提升供应链整体竞争力，共同应对各类环境和社会挑战，贡献产业与社会可持续发展。

### 倡导责任采购

作为诺基亚的全球采购中心，公司严格按照 SA8000《社会责任标准》、ISO26000《社会责任指南（2010）》、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、《联合国契约十项原则》和《电子行业行为准则》等国际标准 and 行业要求，以合约形式就环境、人权、商业道德等可持续发展议题向不同业务性质的供应商提出具体要求。

### 强化供应商审核

公司在采购过程中要求采购人员严格遵守公司的各项合规政策和采购流程，并通过筛查措施强化反腐筛查的影响，确保采购过程全阶段的透明度。另外，公司还加强对采购人员的培训，坚决打击采购中的腐败行为，杜绝商业贿赂。



可持续采购方法

公司制定了严格的供应商评估审核体系，将供应商的企业社会责任表现与采购优先级直接关联，将企业社会责任风险的识别和各项测评要求写入品类策略中，并将企业社会责任评分纳入为供应商表现评估系统（SPE）中的一个重要板块，提高供应商履行社会责任的积极性。2017年，公司对 10 家供应商进行了质量审计，并对 100% 的新建供应商和要求扩展的供应商进行筛查，对 100% 的关键供应商和 99% 的优选供应商进行全面筛查。公司共对 274 家供应商进行了 EcoVadis 可持续发展测评，292 家供应商通过碳披露计划（CDP）披露了能源消耗和碳排放水平，153 家供应商设立了节能减排目标。此外，在全球范围内，公司还对 72 家供应商进行了企业社会责任和环境健康安全专项现场审计，其中 14 家为在华供应商。公司还使用特定工具筛查供应商的环境违法案例，2017 年共发现 2 起案例，进行了跟踪并督促其改正。



供应商审核流程

### 杜绝冲突矿产

公司还要求供应商跟踪及汇报他们所采购的矿物的来源，每年调查超过 300 家供应商的冲突矿物以确定元件中锡、钨、钼、金的来源，与供应商一起维护公平的企业发展环境。

### 提升供应商水平

公司在追求自身可持续发展的同时，还积极帮助供应商提升社会责任管理意识和履责能力，持续加强产业链的可持续发展能力。

#### 加强与供应商沟通

公司根据在供应商评估审核中发现的问题，主动与供应商沟通，为供应商提供针对性的培训，建立全面的对话指导和经验交流机制。2017 年，在中国各地共举办了 4 场现场培训，共百余家供应商参与其中，得到了专业的知识支持、探讨了工作中的难题。

#### 助力本土供应商成长

公司积极推进本土化采购，与本土供应商共享产业发展资源，为运营所在地创造价值。公司还通过管理和技术支持，帮助本土中小企业供应商成长，深化产业链合作。2017 年，公司新引入本土供应商 3 家，升级本土供应商 1 家。

#### 促进供应商多元化

多元化的供应商构成有利于公司增强在整个供应链的竞争力和创新性，降低运营风险。公司遵循供应商多元化政策，为来自不同国家、地区和文化背景的供应商提供公平竞争的机会，也为更多来自偏远地区和中小型企业的发展提供机遇，为社会创造更多价值。

# 环境：“净”享绿色生态

气候变暖、资源短缺等环境问题已成为全球社会共同面临的挑战。作为信息通信行业的领先企业，公司积极响应绿色发展理念，高效利用能源和资源，减少自身生产运营对环境的影响，同时不断创新绿色节能技术和产品，助力其他行业的信息化建设和社会的可持续发展。



诺基亚贝尔责任信号源

## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
 	优化资源配置，提高资源利用率，降低运营生产能耗，同时积极推广节能新技术在行业的应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环保投入约 482 万元人民币</li> <li>• 碳排放量降至 48,345.24 吨（含汽油）</li> <li>• 综合能耗比 2016 年减少 1,089 吨标煤</li> <li>• 单位产值用水量为 0.285 吨 / 万元</li> <li>• 固体废弃物 100% 合法处置</li> <li>• 噪声排放 100% 达标</li> </ul>

## 打造绿色生产流程

公司遵循欧洲计算机制造商协会制定的 ECMA-370 标准和国际电工技术委员会制定的有关电子和电气产品环境影响 62430 标准，从产品生产全周期的各个环节入手，降低整个生产过程对环境的负面影响。

### 低碳设计

公司遵循《环境化设计》要求，在产品阶段，通过材料的集中化和标准化，减少资源消耗。公司对产品进行节能分级评测，并要求所有新产品满足《关于在电子电气设备中限制使用有害物质指令》（欧盟 RoHS）的要求，确保所设计出的产品符合环保相关标准。

案例

### 打造零排放无线接入网络解决方案

公司秉持提高能源利用率，降低整体能源用量的设计理念，利用可再生能源为无线接入网络（RAN）减少碳排放。2017 年，公司推出零排放无线接入网络解决方案，与传统基站站点相比，可节约 70% 的能源使用，并使年度二氧化碳排量从 70 多吨降低到 17 吨。另外，相较于 LTE 覆盖型解决方案，零排放无线接入网络解决方案还能够为客户节约 30% 的总开支，有效降低运营成本。

### 绿色采购

公司坚持绿色采购，对供应商进行严格审查，确保供应商的选择和原材料的采购符合相关环境要求。不仅如此，公司还通过培训、研讨会等形式积极帮助供应商培养社会责任和环保意识，推动供应商提升履责水平。

## 绿色制造

公司重视节能降耗，降低生产成本和保护环境，致力于实现绿色可持续生产。为实现“十三五”期间每年单位产值能耗下降 15% 的节能目标，公司加强自身能源管理，将工厂资源部作为能源主管部门，选聘具有节能专业知识的技术人员从事专职能源管理工作，推动公司节能水平提升。在生产过程中，公司实施节能改造项目，降低能耗使用，加强对污水排放、油烟废气排放、固定废弃物、噪音等污染物的日常监控，确保公司污染物管控持续稳定达标。

节能减排	节约资源	废弃物管理	循环利用
<ul style="list-style-type: none"> <li>淘汰落后产能</li> <li>开展“零排放”行动</li> <li>集中控制空调</li> <li>增加红外探测器或感光元件，实现照明灯具自动开闭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改进生产设备，减少设备空转等待时间</li> <li>打造综合研发产业基地，最大限度实现各生产线资源共享</li> <li>加强设备可视化管理</li> <li>改变氮气供应方式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守《废弃物管理程序》</li> <li>严格执行《化学品安全管理程序》</li> <li>加强污水、油烟、废气排放以及有毒有害废弃物的监控和检查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收利用水蒸气余热</li> </ul>
综合能耗比去年减少 <b>1,089</b> 吨标煤	氮气使用量比去年少使用 <b>40</b> 万立方米 单位产值用水量比去年减少使用 <b>0.285</b> 吨 / 万元	危险废弃物排放量比去年减少 <b>33%</b> 一般废弃物排放量比去年减少 <b>80%</b>	噪声排放 <b>100%</b> 达标

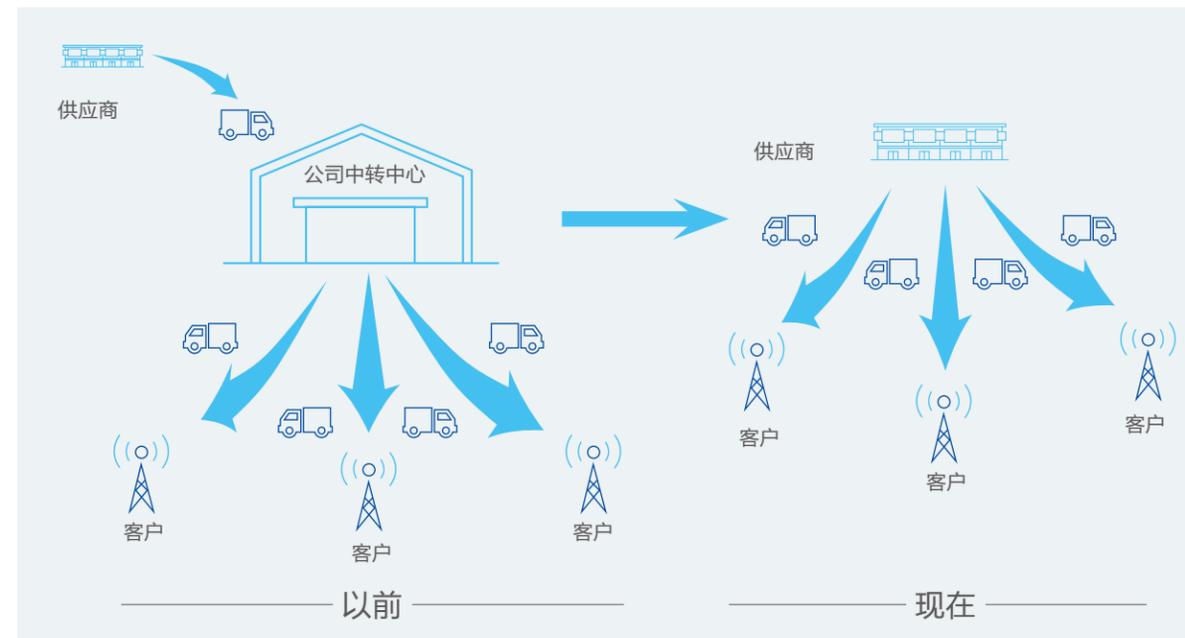
绿色生产的相关措施与成效

## 绿色包装

公司通过直接利用供应商包装发运货物的方式，提高包装材料的利用率。2017 年公司使用该方式发货 5,601 箱，节约包装费用 220 万元人民币。

## 低碳物流

产品运输过程中会产生大量温室气体，打造绿色低碳的物流已成为企业实现绿色运营的重要措施之一。公司携手产品供应商，将原来交付公司中转中心的模式，改为供应商直发的模式，减少了货物通过中转中心的周期和运输装卸成本。2017 年，产品发运周期缩短 2 天，节约运费 45 万元人民币。



优化货物配送流程

## 回收处理

电子废弃物中的重金属、挥发性有机物和颗粒物等有害物质，对环境和人类的身体健康造成严重威胁。公司按照国家要求对产品进行回收处理，对旧产品产生的废弃物进行严格管理，委托有相应资质的公司进行最终处置。

### 案例

#### 回收利用，赋予旧设备以新生

2017 年，公司替换了一批老设备并对其测试，测试通过的老设备由维修中心领用，用于维修备件及工程备件。据统计，维修中心使用各种旧板卡、射频拉远头（RRH）等 4,740 块，节约成本 85.3 万欧元，约 667 万元人民币。

## 营造绿色办公空间

公司重视节能减排工作，不断完善能源管理制度，对公司高能耗设备进行严格管理，通过节能改造项目逐步更新相关设备，实现绿色运营。2017 年，公司采取了由智能集中控制系统来控制大楼空调系统的措施，避免了因无序操作而导致的能源浪费，每年可节约 20 万元人民币。

<b>信息化办公</b> • 推进办公自动化平台及应用系统建设，实现无纸化办公 • 采用电话、视频及网络在线沟通的形式召开各类会议	<b>绿色建筑</b>  • 充分利用风能和太阳能 • 使用高效能建筑保温材料 • 使用冰蓄冷空调，实现削峰填谷，节约电费
<b>低碳出行</b>  • 通过增加信息化沟通减少商务出行 • 为员工上下班提供班车服务。2017年，班车运行总里程125.7万公里，服务60.5万人次，相当于减少碳排放150.8吨	<b>资源节约</b>  • 节约用电 — 下班时关闭电脑、饮水机、复印机、投影仪、微波炉和加湿器等电器设备的电源 — 办公区及实验室控制在合理温度区间 — 会议室、走廊和有充足自然光的办公室实现智能照明 • 节约用水 — 引入卫生间感应式水龙头，张贴节约用水小贴士 — 节约用纸 — 实施云打印项目，减少纸张消耗
<b>废弃物管理</b> • 设置各类废弃物分类收集箱，实现资源有效利用 • 由打印服务提供商回收空墨粉瓶等废弃物，集中合理处理打印废弃物	
<b>能源管理</b>  • 根据用电时长对实验设备进行可视化管理 • 自动监控服务器应用情况 • 实时监控建筑耗能，使用远程控制系统，闲时及时关闭灯具和空调设备	

绿色办公措施

## 践行绿色公益

公司高度重视绿色环保，并将其作为公司企业文化的重要组成部分，积极响应全国节能宣传周和全国低碳日的号召，鼓励全体员工积极参与环保公益活动，将绿色理念传递给更多人，共同呵护我们的美丽家园。

**案例**

**洁净沙滩，呵护蔚蓝**

公司携手上海仁渡海洋公益发展中心在山东青岛开展“海洋环保公益行”活动，通过捡拾沙滩垃圾，为海洋垃圾监测与分析数据库充实更多内容。员工志愿者们对海滩上遗留的白色泡沫、玻璃碎片、果皮等垃圾进行捡拾、分类、记录和称重，并通过培训老师的介绍，了解了海洋环境监测的重要性。



“感谢公司提供这样的机会，使我们认识到了共同协作、参与环保的重要性。愿我们从自我做起，自律自觉，减排低碳，还蔚蓝大海一片清洁的海滩，为地球的未来尽一份力。”

——公司员工志愿者

员工志愿者参与“海洋环保公益行”活动

**案例**

**共创蓝色WE来，从“地球一小时”开始**

公司连续九年响应世界自然基金会（WWF）的号召，积极参与“地球一小时”活动。活动当晚，公司关闭办公区域内不必要的照明灯光，号召全体员工与家人一起走下网络、走向室外，亲近自然，节约地球宝贵资源，并号召全社会从生活中的衣、食、住、行、乐做起，践行可持续生活方式，共同创造清洁永续的蓝色未来。





践行可持续生活方式的倡议

# 员工与社区： “惠”聚美好价值

增进民生福祉是发展的根本目的。长期以来，公司秉持“以人为本”的理念，为人才打造包容、公正、安全和富有竞争力的发展环境，同时关心社会福祉，运用科技创新改善民生水平，推动员工与社区共享企业发展与社会进步的成果。



诺基亚贝尔责任信号源

## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构	坚持“以人为本”，打造包容、公正、安全的工作环境，实现人才与公司的共同成长	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训总时长 15,587 小时</li> <li>E-learning 培训总时长 11,477 小时，137 门课程</li> <li>举办了大型普及型员工身心健康（EAP）讲座 37 场，近 5,500 人参与，个案咨询约 820 小时</li> <li>公司工会为员工支付慰问和帮困资金 64.07 万元人民币，受助员工 176 人</li> <li>开展文体活动 349 项，60,000 多人参与</li> <li>组织了 6 场医疗急救培训，319 人参加了现场培训并通过认证</li> <li>被授予“上海市人文关怀心理疏导示范点”的称号</li> </ul>

## 聚拢卓越人才

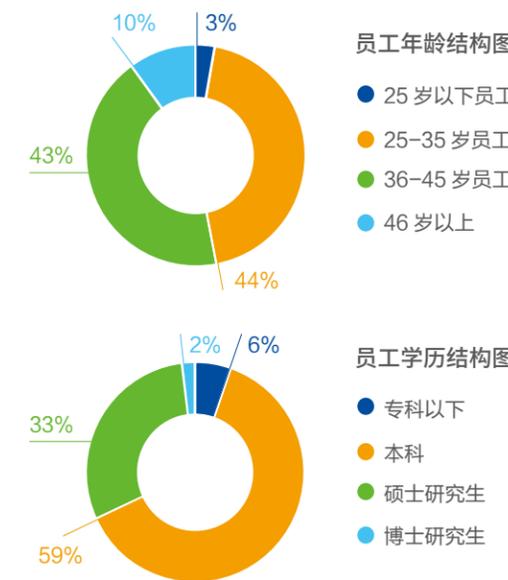
在信息通信技术快速更迭的今天，吸引和留住创新人才是企业激烈的行业竞争中保持优势的关键。公司重视人才的重要性，尊重和保护广大员工的积极性和创造力，为员工打造多元、平等、安全、富有活力的工作环境和有利于实现人生价值的发展平台。

### 倡导多元化

公司致力于打造多元化的人才结构，为创新发展提供不竭动力。

员工总人数约 15,000 人

1	男员工 10,809 人, 女员工 4,954 人; 男女员工比例 2.18:1
2	高级管理人员男女比例 7.33:1
3	覆盖 18 个少数民族, 共 150 人
4	外籍员工 208 人, 来自 21 个国家; 参与国际派遣员工 29 人
5	海外分支机构雇员 188 人; 海外分支机构雇佣当地员工的比例 91.3%
6	残障员工 86 人
7	员工流失 458 人, 流失率 5%; 新进员工 1,644 人



公司严格遵守国际公约和各地相关法律法规，致力于促进就业与职业平等，确保每一位员工在公司得以享受平等待遇，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受到歧视。公司明确禁止雇佣童工，并在运营和生产中杜绝任何强迫劳动的行为。

公司积极为女性员工创造发展机遇，持续多年推行“女性领导力项目”，为女性职业发展提供专业支持。2017年，公司推荐部分女性管理者参与诺基亚“激励女性领导力”女性职业发展系列项目，为其提供更广阔的国际平台。

案例

“金叶子”奖励活动

3月8日，公司举行第十二届“金叶子”奖颁奖活动，奖励9位“金叶子”奖获得者及3位入围的女性员工。她们不仅在工作位表现优异，同时也是平衡好工作与家庭的杰出代表。该活动至今已举办了12届，共有100多位优秀女性员工获此殊荣，彰显新时代女性的风采。



第十二届“金叶子”奖颁奖仪式

公司还关注女性员工的工作条件，尽可能为其创造受尊重的、身心愉悦的工作环境，开展关爱活动，帮助女性员工更好地平衡工作与生活。

开设“爱心妈咪小屋”	5个“爱心妈咪小屋”，配备消毒柜、空气净化器、冰箱、按摩仪等供女性员工使用
开展“智慧女性课堂之健康系列讲座”	邀请专家为女性员工讲解管理健康的方法，例如举办“合理膳食·健康营养”讲座
开展“三八妇女节”庆祝活动	举办了10多项丰富的庆祝活动，包括美食小集市、美妆课程、咖啡沙龙、葡萄酒品鉴等

关爱女性员工的部分举措

公司理解的多元化并不仅指人员结构的多元化，更体现为对不同意见观点的包容，体现为公司内部尊崇民主的企业文化特质。公司设立了多种交流渠道，包括员工沟通大会、内部网络平台、工会等，以期与员工保持双向、透明、及时和有效的沟通。公司相信，只有在每一位员工理解并认同公司战略方向的基础上，员工才能真正发挥主人翁精神，积极主动地参与到公司事务当中，为公司发展建言献策。

公司鼓励员工加入工会并积极参加工会组织的各项沟通活动。2017年，工会会员参会比例99.8%。2017年是合并后公司协商修订新《集体合同》的重要时期。工会成立了协商代表小组，审核公司《劳动合同》等文件，提出了包括病假工资的计算表述模糊等157条建议或修改意见。

每半年工会与公司行政和总裁进行一次面对面的正式沟通，同时工会主席还经常参加公司管理层的业务会议，实时与公司管理层就企业发展和员工心声进行交流



工会积极与员工沟通，通过广泛深入的调查研究，收集整理员工最关心、最关注的热点问题，将员工诉求和工会主张及时、准确地反映给公司管理层，使问题能得以顺利解决

工会促进沟通的举措

强化价值感

公司的长远发展依托于每一位员工的优异表现。公司激发员工追求卓越的精神，乐意在员工提升个人能力、实现自我价值的道路中成为他们可靠的陪伴者、有力的支持者，针对不同阶段员工的职业发展需求，不断健全培训体系，完善激励机制，与员工共同成长。

多年来，公司积累了深厚的培训资源，能够为员工提供多种学习选择。员工可根据自身时间安排，学习在线或线下课程，亦可利用公司图书阅览室，实现自我学习与提升。2017年，公司累计有2,127名员工参加公司培训，累计培训时间达15,587小时。

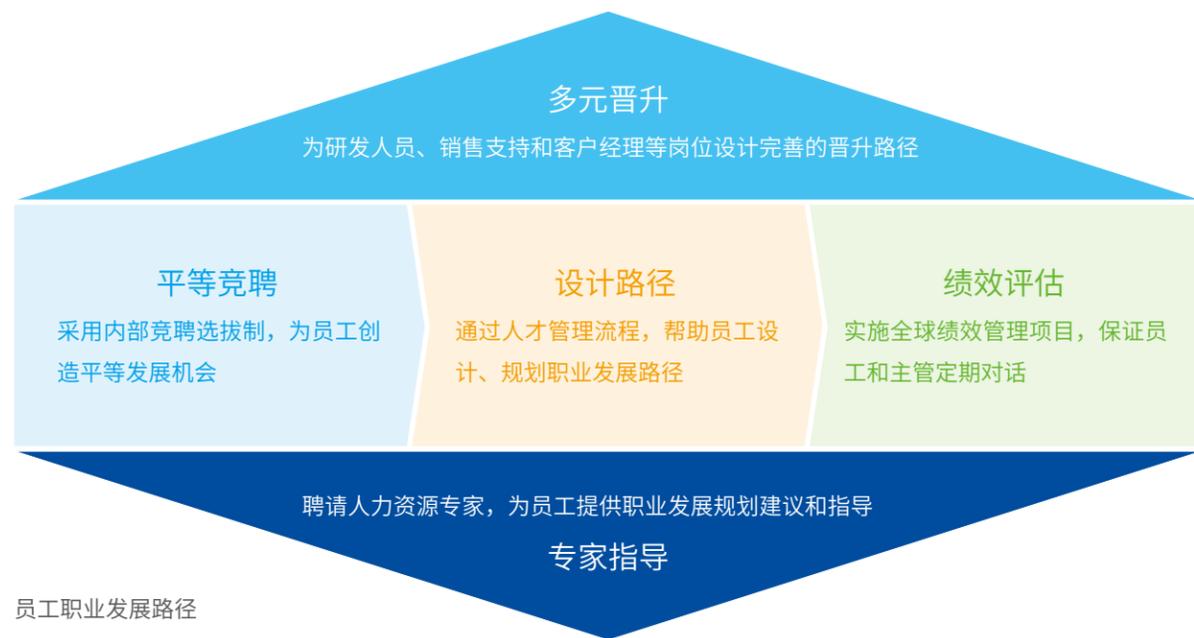


丰富的学习资源

“公司精心安排培训课程内容，理论知识与实践案例的融合非常合理，也非常有价值。通过将培训课程中学习到的理论工具和工作方法运用到日常工作和生活，大大提升了我们解决问题的能力。”

——参与培训的公司员工

公司制定全面的激励机制，充分考虑到岗位和层级的差异性，针对销售类岗位员工、公司各层级管理者和普通员工采取不同的激励机制，鼓励员工积极发挥自身价值。同时，公司聘请专家，为员工职业晋升提供全流程的专业指导和支撑。



员工职业发展路径

### 提升安全感

为员工提供安全的工作场所，保障员工身心健康与安全是企业的基本职责，也是企业正常运营的基本保障。公司持续完善职业健康安全管理体系，定期开展职业健康安全培训，倡导“诺基亚生命保障法则”，并通过健康体检、心理辅导等方式，为员工的身心健康护航。

公司识别生产和运营过程中存在的安全风险，持续开展日常隐患排查和安全管理自我评价，不断改善公司安全管理水平。2017年度，公司未发生重大工伤事故，针对19起工伤事件均进行了妥善的处理和及时的反思提升。



保障员工安全生产的措施

公司积极参与诺基亚“全球安全日”活动，在全国三城六地开展现场活动，共计4,680名员工参加活动。公司开展“安康杯”——安全教育有奖征文活动，组织医疗急救专项培训，提升员工安全意识和急救能力，共计319人参加了现场培训并通过认证。此外，公司还根据国务院国资委的要求，号召全体员工深入学习《安全生产法》。

2017年，公司继续拨出专款为员工提供科学的体检项目，确保员工全面了解自身健康状况。年内，共有7,492位员工参加了体检。公司持续实施员工辅助计划（EAP），缓解员工心理压力。2017年，公司举办大型心理健康讲座和团体培训37次，近5,500人参与，个案咨询约820个小时，危机干预2例。2017年，公司还开展员工支持服务项目，通过24小时热线电话、邮箱、专业网站等渠道对员工进行心理疏导，全面确保员工身心健康与安全。公司加入了上海市心理卫生服务行业协会，2017年获得了中共上海市委宣传部、上海市思想政治工作研究会颁发的“上海市人文关怀心理疏导示范点”的称号。

案例

### 提高员工膳食质量

公司启动了电子化餐饮管理系统项目，通过智能化的管理平台监督员工餐厅的原材料采购和食品安全，推动了各餐饮供应商间的良性竞争，从而提高了员工餐厅的菜肴质量与服务质量。

### 创造幸福感

公司致力于提升员工生活品质。在为员工提供具有竞争力的薪酬福利的基础上，开展多姿多彩的员工活动，同时关怀弱势员工生活，帮助员工提升生活质量，成为员工幸福生活强有力的支持者。



福利体系

公司积极倡导工作与生活的平衡，通过丰富多彩的文体活动，帮助员工在工作的同时调节身心，快乐工作，幸福生活。公司设有67个协会俱乐部，2017年共计开展文体活动349项，60,000多人参与。

2017年，公司举办了“第五届职工运动会”，包括开幕式、龙舟赛和卡丁车大奖赛三项运动会主题家庭日活动，以及足球赛、

羽毛球赛、篮球赛等 15 项运动会主题专项比赛。全年参赛运动员达 2,340 人次，参加运动会和家庭日活动的员工及家属人数达 12,500 人次。公司还结合运动会主题，与上海迪士尼合作举办《奇妙家庭日》大型员工家庭日活动，总计 7,700 个在职员工和退休员工家庭参与。

公司对退休老员工坚持“三必访（生病住院必访、家有困难必访、重大节日必访）”，为他们办理额外保险，减轻患病治疗的经济负担。为了减轻困难员工在生活上的负担，公司积极开展员工慰问和困难员工帮扶活动，并通过建立帮困基金会，进一步制度化、规范化困难补助工作，更好地为员工排忧解难。2017 年，为员工支付慰问和帮困资金 64.07 万元人民币，受助员工 176 人。

案例

“互帮互助”献爱心——帮困基金会开展捐款活动

2017 年 6 月，公司帮困基金会积极开展“互帮互助”献爱心捐款活动，得到了公司员工和退休老员工的支持和参与。此次捐款总人数为 1,545 人次，捐款总额达 22.3 万元。

## SDGs 进行时

对应的 SDGs 目标	目标与承诺	绩效亮点
   	坚持价值共享理念，充分发挥公司科技创新优势，着力造福民生，推动建设可持续未来	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善捐款总额 131 万元人民币</li> <li>组织开展了 10 多个公益项目、30 余次员工志愿者活动</li> <li>共 1,173 名员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间 13,198 小时，22,281 人受益</li> </ul>

## 共筑和谐家园

公司积极支持国家“精准扶贫”战略，倡导“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者文化，持续应用创新思维，丰富公益模式，通过开展一系列公益项目和志愿者活动，主动承担一个优秀企业公民的责任。

2017 年，公司慈善捐款总额 131 万元，开展了 10 多个公益项目，30 余次员工志愿者活动，1,173 名员工参加了志愿者活动，贡献志愿服务时间 13,198 小时，使 22,281 人受益。自 2009 年以来，公司累计有 13,314 名员工参加志愿者活动，贡献志愿服务时间 121,278 小时。

## 关注青少年发展

青少年是国家的建设者和接班人，是助力实现“中国梦”的主力军。公司积极贯彻国家科教兴国、人才强国战略，为国家青少年教育发展贡献力量。

## 推动教育扶贫

长期以来，公司致力于教育扶贫，为贫困地区的校园带去先进的教学设备、领先的教学理念和强大的师资力量，为青少年筑起坚实的知识阶梯。

2017 年，公司继续加大扶贫工作的力度，采取多重措施，为云南宁蒗脱贫贡献力量。公司派出的挂职副县长和村委会第一书记积极争取各方资源，已争取到上海市将宁蒗纳入加强扶贫协作的重点名单，使宁蒗获得年度帮扶资金 1,000 万元。公司发动员工参与宁蒗贫困家庭学生结对资助活动，共有 400 多位员工与 400 多位宁蒗贫困家庭学生结对，结对资助款 30 多万元。为了配合当地信息化教育，公司为宁蒗县 5 所乡村小学新建了 5 间电脑教室，并组织公司团员青年，通过电脑教室和互联网为乡村孩子开展远程支教活动。公司还为贝尔中学修建了全县第一间多媒体录播教室，通过互联网，将优秀教学资源输送给偏远地区的学生。

案例

爱心帮扶，温暖山区的冷秋

2017 年 10 月，公司中国联通客户业务团队自发前往云南宁蒗开展帮扶活动。来自于该部门的 15 位管理人员与当地马家坪小学的贫困学生结对，还利用向公司员工募集到的爱心款项为孩子们购买了生活及学习用品，并为学校安装了太阳能热水器。

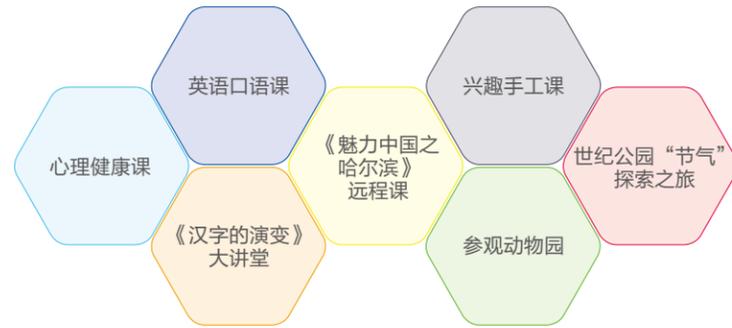
“这次帮扶活动让我们感触很深，我们还会延续这份爱心，为宁蒗的孩子们创造更好的生活学习环境。”

——诺基亚贝尔执行副总裁兼中国联通客户业务团队负责人 高波



云南宁蒗马家坪小学帮扶活动

如果说公司帮助宁蒍脱贫照亮了山区孩子们走向未来的道路，那么“暖风行动”则是滋养了外来务工子弟的成长生活。公司在上海开展了“暖风行动”项目，为上海的外来务工子弟贡献出自己的一份力量。课程丰富多彩，培养了孩子们的兴趣爱好，丰富了孩子们的生活动，拓展了孩子们的视野。2017年，公司“暖风行动”志愿者人数达131人，志愿服务时间为2,020个小时，受益的人数达到2,061人。



“暖风行动”开展形式丰富的课程与户外活动

此外，公司各地员工也纷纷在当地开展教育公益活动，关注弱势青少年群体的教育成长。

上海员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“暖风行动”，为上海外来务工子弟讲授科技等各类兴趣课程；为宁蒍地区的孩子们提供远程教育课</li> </ul> 	青岛员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展志愿服务项目“我们的未来会更好”主题活动</li> <li>开展慈善义卖活动</li> </ul> 
北京员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>发起闪捐活动，为朝阳区困难孩子募集书籍和文具</li> <li>发起“点亮太阳，温暖西部”募捐活动，三天募集到近300人捐赠的400多包衣物、图书</li> </ul> 	成都员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展四川成都简阳市五合乡青峰村小学助学活动</li> </ul> 
南京员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>为栖霞区下坝小学的外来务工子弟捐赠100多本图书</li> <li>积极参与“聚荔爱—关爱儿童公益活动”，为革命老区的孩子们筹集善款购买过滤水设</li> </ul> 	杭州员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展志愿服务项目“我们的未来更好”主题活动</li> <li>开展慈善义卖活动</li> </ul> 

各地员工开展的教育公益活动

## 激发科技创新精神

作为科技领域的先行者之一，公司与高校、中小学校开展交流和合作，为青少年提供更丰富的科学教育内容和形式，激发青少年的科技兴趣和创新潜力，助力培养科技创新新生力量。

1	2	3	4	5
在上海带领金桥浦兴中学师生代表参观公司实验室，并给同学们上了一堂通信科普课	在杭州少儿图书馆开展通信科普讲座，为孩子们讲解数据知识	在杭州天长小学，以生动的形式为小学生普及《电话机里的秘密》	在杭州下沙学林小学讲授《神奇的通信》，讲述信源、信宿、信道等知识	在杭州西湖区文新小学讲解“未来智慧城市”，让孩子们了解“连接”
				

为小学生普及科技通信知识

### 案例

#### “机器人夏令营”之旅，带领孩子们走进高科技的世界

2017年8月，公司在江苏南京邀请了40多名员工和他们的孩子们一起参加“机器人夏令营”之旅。在这次旅行中，孩子们在南京技术中心参与了开幕式，参加了6场利用不同技术的机器人比赛，并参观了机器人实验室，对高科技的应用与无限可能有了更深入的理解。



“机器人夏令营”活动

案例

点燃创新的激情——带领中学生走进青岛研发中心

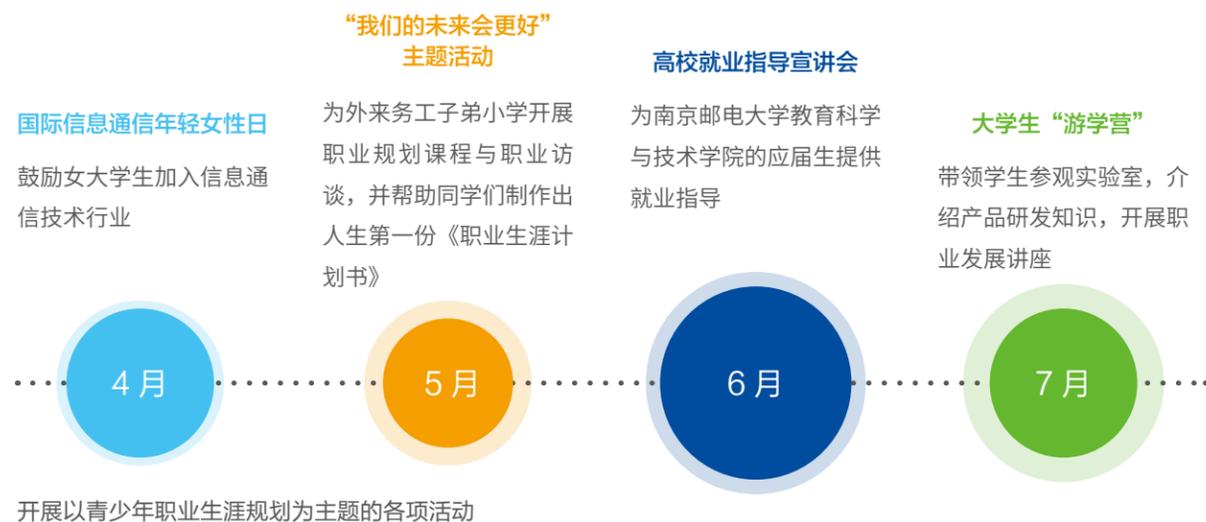
2017年5月，公司邀请青岛第二中学学生代表走进公司青岛研发中心进行学习交流。他们参观了专利墙和实验室，并与公司“研发之星”进行了面对面的交流，了解了诺基亚贝尔的创新技术和创新文化，在心中种下创新的种子。



与中学生开展交流

点亮职业之路

职业生涯规划是青少年开启职业之旅的重要一步。公司举办各类社区活动，通过课程讲授、经验交流等方式，为青少年提供职业生涯规划指导，帮助他们点亮职业之路。



案例

“我们的未来会更好”——外来务工子弟的职业规划课

4月至6月，公司陆续在上海、北京、南京和青岛开展“我们的未来会更好”主题活动。共有68位员工志愿者参与，贡献志愿服务时长458小时，受益学生达238人次。

2017年5月，公司携手“行益天下”公益组织，到南京宁燕外来务工子弟小学开展了“我们的未来会更好”主题活动。通过两个下午的课程与职业访谈，同学们学习了职业生涯规划的理念，对自己的职业兴趣和能力也有了初步的了解。在志愿者们的帮助下，近40位外来务工子弟学生完成了自己生平第一份《职业生涯规划书》。



为外来务工子弟开展职业规划课

促进区域信息化

全球已进入信息化时代，但由于信息化发展水平的不同，不同区域的民众在享受通信、互联网等服务方面存在巨大差距，世界仍有地区处于“信息孤岛”的状态。公司运用自身专业优势，不断提供创新产品和解决方案，致力于让不同地区的人们享有便捷、高速的信息通信服务。

信息扶智脱贫

公司自2011年开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动，通过捐建信息化电脑教室和遥控无人机、提供运用新媒体技术等方式，为青少年创造获取信息资源的机会，支持贫困地区教育信息化建设。截至2017年底，公司累计向全国偏远乡村学校捐献了32间信息化电脑教室，共捐赠超过1,280台再生电脑，使近万名学生受益。

<p><b>上海</b></p> <p>2011: 浦东新区民办联营学校</p>	<p><b>四川</b></p> <p>2013: 茶娅乡李家坝小学 安岳县北坝中学 安岳县乐至街小学 安岳县龙台镇初级中学</p>
<p><b>北京</b></p> <p>2011: 朝阳区第一新公民学校</p>	<p><b>甘肃</b></p> <p>2012: 清水县王店小学 清水县后坡小学 崆峒区麻武乡初级中学</p> <p>2016: 高台县骆驼城镇中心小学 高台县新坝镇中心小学 高台县宣化镇中心小学</p>
<p><b>贵州</b></p> <p>2011: 长顺县交麻乡中心校 长顺县摆塘乡中心校</p> <p>2012: 织金县李井小学 织金县落处小学 织金县水营小学</p>	<p><b>2017:</b> 岷县麻子川乡引大希望学校 岷县麻子川乡吴纳小学 岷县维新乡九年制学校</p>
<p><b>江西</b></p> <p>2011: 安远县鹤子镇初级中学</p> <p>2013: 瑞金云石山乡超田小学 于都县利村中学</p> <p>2014: 遂川县上坑中心学校 于都县岭背镇中心小学</p> <p>2017: 贵溪美的学校 贵溪冷水中小学校 余江县金林中学</p>	<p><b>2014:</b> 日喀则市第二中学</p> <p>2015: 平江县瓮江镇双江中学 华容县禹山镇建华学校</p> <p>2016: 宁蒗县大兴镇官地坝完小 宁蒗县红桥乡黄腊老完小 宁蒗县红桥墩乡大水沟完小 宁蒗县红旗硝水坪边村完小 宁蒗县大兴镇硝水坪完小</p>

支持教育信息化历程

2017年，“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动走进江西鹰潭市贵溪和甘肃定西市岷县，为6所乡村小学捐赠了信息化电脑教室。此外，公司还通过“9·9公益日”发起线上捐赠活动，邀请公司员工积极捐资助学，共同圆山区孩子的电脑梦。本次活动共有100多人参与，筹集爱心资金近1万元。

10月23日，甘肃省常务副省长黄强深入甘肃定西岷县调研扶贫工作，在麻子川乡九制学校、吴纳小学和维新乡九制学校，听取了学校负责人关于公司捐赠信息化电脑教室的具体情况汇报，肯定了诺基亚贝尔捐赠电脑教室对贫困地区信息教育发展的推动作用。

“要深入学习贯彻十九大报告精神，坚持从娃娃抓起，切实抓好信息扶贫。”

——甘肃省常务副省长 黄强

案例

“爱传递，信息化电脑教室”甘肃岷县行

9月19日，“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动再次起航。公司志愿者来到甘肃定西岷县，开展为期一周的捐赠及支教活动。岷县位于甘肃深度贫困地区，经济基础薄弱，学校教育设施和信息化建设非常滞后，严重制约了学生的全面发展。此次公益行，诺基亚贝尔为麻子川乡引大希望学校、麻子川乡吴纳小学和维新乡九年制学校分别搭建了高配置信息化电脑教室，共捐赠了120台高配置的笔记本电脑、3架遥控无人机、文体用品及儿童读物，让近1,800名山区孩子近距离接触科技、品味科技，体验信息时代的奇妙。志愿者们还为孩子们准备了精彩的电脑培训课程和多样的趣味活动，给孩子们带去了知识和快乐。

电脑教室在岷县的落地，给教学带来了极大的帮助，更让孩子们插上了信息化的翅膀，帮助孩子们通过互联网轻松走出乡村，走出岷县，走出甘肃，走向丰富多彩的世界。



公司领导出席捐赠仪式



公司捐建的信息化电脑教室



孩子们观看正在飞行的无人机



甘肃省常务副省长黄强视察信息化电脑教室

“诺基亚贝尔带来的不仅是电脑，更是互联网上精彩纷呈的外面世界；不仅是文体用品，更是十年后的运动健儿。”

——麻子川乡吴纳小学 牟校长



## 保障通信畅通

公司以强大的通信技术为支撑，全力支持节假日、各类重大活动、经济社会活动和抢险救灾等活动。

保障节假日通信畅通	支持国家重大活动和经济社会活动	保障抢险救灾通信畅通
<ul style="list-style-type: none"> <li>如春节、国庆、元旦等重大节假日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成功完成党的十九大通信保障任务</li> <li>圆满完成“金砖国家领导人厦门会晤”通信保障任务</li> <li>携手中国移动，连续四年为F1中国大奖赛上海站做好通信保障</li> <li>圆满完成乌镇世界互联网大会通信保障任务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为四川阿坝州九寨沟县进行震后通信设备抢修，并提供24小时通信保障，捐赠应急通信设备</li> <li>助力湖南抗洪抢险</li> </ul>

保障通信畅通的典型事件

“本次‘金砖国家领导人厦门会晤’通信保障各项工作目标的顺利达成，从备战、临战、实战到决战，每一节都离不开您们协力打造的坚实闭环。”

——中国电信股份有限公司厦门分公司

## 倡导志愿者精神

公司热心于公益事业，积极扶贫助学，关爱弱势群体，关注环境保护，鼓励开展志愿者活动。自2013年起，公司开展“十大公益之星”评选活动，以表彰公司员工在公益和志愿者活动中的积极贡献，进一步倡导志愿者服务精神。2017年，又一批“公益之星”脱颖而出。

 李珍 成都	 宋晗 南京	 张冰 北京	 李英平 北京	 程艳青 杭州
 王玉海 青岛	 柳义清 上海	 杨学良 上海	 金燕萍 上海	 郭雁 上海

“十大公益之星”



## 专家点评



ICT技术正成为撬动可持续发展的有力杠杆。很高兴看到作为全球领先的ICT企业，诺基亚贝尔在正式合并开启运营的第一年，就以《2017年诺基亚贝尔企业社会责任报告》为载体，对外做出可持续发展承诺，并披露了将可持续发展融入公司日常运营管理的实践与成果。

本次报告同时也是该公司连续发布的第十份企业社会责任报告，从报告中，可以读到诺基亚贝尔对自身社会责任发展历程的系统回顾，也可以深入了解诺基亚贝尔对于5G、物联网等技术和应用的谋篇布局。

**聚焦公司社会责任管理与实践亮点。**“特辑1”梳理了公司以社会责任报告促进社会责任管理，开展利益相关方沟通，带动价值链履责，塑造责任品牌形象。“特辑2”展现了公司多年深耕云南宁蒗，减贫帮困、提升边远山区教育水平的措施与成绩。“特辑3”体现了公司联手合作伙伴，多年来积极参与和不断深化“一带一路”沿线信息通信建设，将多哥打造成为助力非洲市场的典范。

**展现具有鲜明行业特征和引领性的实践。**发挥外资企业优势，引入海外先进技术提升当地创新实力，通过技术和产品创新，持续推动智慧城市建设；传递可持续发展理念，与产业链上下游伙伴共享进步与发展的价值，例如携手运营商积极参与雄安建设；坚持绿色发展，优化产品生命周期各环节，推行绿色办公，倡导绿色公益；以人为本，结合自身技术

优势与社会需求，为员工、青少年和弱势群体搭建连接世界、实现发展梦想的平台。

**及时回应最新相关标准指南。**报告编制与时俱进，参考了2017年最新发布的全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》和《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》，持续提升报告专业性。

希望诺基亚贝尔在新的时代、新的起点能继续发挥先锋作用，充分发挥ICT的“杠杆”作用，为行业、社会乃至全球的可持续发展做出更大贡献。

《WTO经济导刊》杂志社副社长  
殷格非



# 2018 年展望

√ 表示完成, →表示进行中

	2017 年承诺	2017 年承诺兑现	2018 年展望
创新·智慧·造未来生活	布局面向未来和新业务领域的产品与研发, 紧跟中国物联网蓬勃发展的步伐, 加快推出和应用基于窄带物联网技术的物联网方案	√ • 依托先进而强大的 IMPACT 物联网管理平台, 实现并打造出适用于不同场景的物联网端到端解决方案 • 在云技术的技术创新和商用上紧跟运营商发展, 并引导技术趋势	• 继续紧跟中国物联网蓬勃发展的步伐, 推出基于物联网技术的各种支撑系统、业务系统和安全方案; 应对市场变化, 开拓发展新的业务模式和业务渠道
	实现市场、产品和业务的融合, 组织、流程和文化的融合, 减少整合对市场、业务、组织和人才的冲击, 打造统一的企业文化	√ • 顺利完成了组织的整合, 并致力于打造统一的企业文化, 加速市场、产品和业务的融合, 实现了订单和收入的双增长	• 充分吸收合并双方文化中的优良因素、摒弃不良因素, 围绕坦诚、信任、合作、创新等企业精神, 打造全新的、融合的优秀企业文化
	将公司“十三五”发展规划与诺基亚全球战略规划实现对接匹配	√ • 在新制定的三年滚动发展规划中, 与诺基亚全球战略相协同, 将“优化结构, 促进增长”作为新公司的战略取向, 并对市场、业务、研发等方面的战略发展做了再定位	• 加强公司战略与诺基亚全球战略的对接, 做好战略规划与企业年度经营目标和工作计划的对接
价值链·诚信·就优良品质	以客户为中心, 持续改进质量及运营效率, 提供高质量的产品及服务, 为客户创造价值	√ • 实施精益六西格玛改进项目 32 个 • 客户感知价值系数提升 19.9% • 故障停运事件次数下降 70%	• 聚焦产品质量, 以客户对产品服务的需求为工作出发点, 设定可衡量的质量目标, 全员全过程持续改进, 切实提升产品质量和服务质量, 提高客户满意度
	全面执行诺基亚的全球可持续采购项目, 推出供应链 CSR 管理新举措将 CSR 风险分析纳入供应商的战略计划中, 并根据供应商的品类和等级定义测评工具	√ • 对 10 家供应商进行了质量审计, 对 100% 的新建供应商和要求扩展的供应商进行合规筛查, 对 100% 的关键供应商和 99% 的优选供应商进行了全面筛查	• 依据诺基亚的全球可持续采购制度, 持续强化供应商管理, 完善供应商测评工具
	上线针对采购员的 CSR 培训, 增强采购员对 CSR 的认识	→ • 新引入本土供应商 3 家, 升级本土供应商 1 家	• 与供应商保持密切沟通, 定期开展供应商培训, 帮助供应商更好地成长
	进一步加强供应链的沟通, 控制采购风险, 帮助供应商成长, 建立本土化采购的长远目标		



	2017 年承诺	2017 年承诺兑现	2018 年展望
环境·净·享绿色生态	推广精益管理 (Smart Cell) 生产模式, 积极使用绿色创新技术, 节省生产场地, 提高生产效率, 实现节能减排 全线采用 LED 节能灯和红外控制电源系统 推进国家“十三五”节能减排计划	√ • 通过采用智能集中控制系统来控制大楼空调系统, 避免了因无序操作而导致的能源浪费 • 对污水排放、油烟废气排放、固定废弃物、噪音等污染物加强日常监控, 确保公司污染物管控持续稳定达标, 实现公司油烟废气减排的管理目标 • 综合能耗比去年减少 1,089 吨标煤, 碳排放量降至 48,345.24 吨 (含汽油)	• 深化落实节能改造项目, 优化资源配置, 提高资源利用率, 降低运营生产能耗
	基于云架构的下一代无线接入网, 研发绿色创新技术和解决方案, 促进无线接入网的绿色演进	√ • 推出零排放无线接入网络解决方案, 与传统基站相比, 可以节约 70% 的能源使用, 并把年度二氧化碳排量从 70 多吨降低到 17 吨	• 加强绿色产品创新, 积极推广节能新技术在行业的应用
员工与社区·惠·聚美好价值	加大员工培养和人才建设力度, 丰富员工培训形式和内容	√ • 积极配合全球领导力项目在中国的落地与实施 • 累计有 2,127 名员工参加公司培训, 累计培训时间达 15,587 小时	• 根据公司发展情况, 继续开展形式丰富、内容充实的培训活动, 加大员工培养和人才队伍的建设力度
	吸引和培养 ICT 行业高端人才, 推动女性职业发展	√ • 选送部分女性管理者参与诺基亚“激励女性领导力”女性职业发展系列项目	• 吸引和培养国际化的行业高端人才, 支持女性职业发展
	继续贯彻国家“一带一路”战略, 让更多人享有信息时代的平等权利	√ • 为菲律宾、老挝、多哥等国家提供差异化信息技术解决方案 • 在黑龙江、福建、广东、重庆托各地助力通信运营商、电力公司及铁路局加强通信网络建设	• 继续参与国家“一带一路”战略, 致力于改善沿线的通信发展水平, 助力当地经济增长
	继续开展“爱传递, 信息化电脑教室”捐赠活动	√ • 为江西 3 所学校和甘肃 3 所学校捐赠了电脑教室 • 为云南宁蒍两所乡村小学配置了 80 多台电脑	• 继续开展“爱传递, 信息化电脑教室”捐赠活动
	积极响应国家“精准扶贫”战略, 发挥专业优势, 促进弱势青少年教育成长	√ • 慈善捐款总额 131 万元, 开展了 10 多个公益项目	• 继续响应国家“精准扶贫”战略, 助力弱势青少年成长, 并培养青少年创新思维
丰富志愿者活动内容, 扩大志愿者服务队伍, 创新志愿者服务形式	√ • 1,173 名员工参加了志愿者活动, 志愿服务时间 13,198 小时, 22, 281 人受益	• 继续弘扬志愿者精神, 鼓励开展志愿者服务, 扩大志愿者服务队伍, 创新志愿者服务形式和内容	

# 对标索引

报告目录	GRI 可持续发展报告标准对标	GB/T 36000 对标
关于诺基亚贝尔	102-1;102-2;102-3;102-4;102-5;102-6;102-7;102-8	8.2
关键绩效	201-2;204-1;308-1;404-1;414-2;419-1	5.2;5.3;8.2;8.7
高管致辞	102-10;102-14;102-15;102-20	5.2;5.4;6.2;8.4;8.7
特辑 1: 对话十载, 责任先锋引领价值共创	102-52	5.2;8.2;8.7
特辑 2: 扶贫先扶智, 造福宁蒍人	413-1	7.8.4;7.8.9
特辑 3: 行稳致远: “智”联“一带一路”	203-1;203-2	7.8.3;7.8.4;7.8.6;7.8.9
<b>责任管理</b>	/	/
• 社会责任理念	102-16	5.4
• 可持续发展管理	102-1517; 102-18;103-2	5.2;5.4;6.2;8.2;8.3.2;8.4
• 利益相关方管理	101;102-15;102-21;102-29;102-40;102-42;102-44;102-47	5.3;5.5;6.2;6.3;8.3.2;8.3.3;8.3.4;8.5;8.6
• 社会责任大事记	201-2;204-1;308-1;404-1;414-2;419-1	7.3.5;7.5.6;7.6.5;7.8.3;7.8.4;8.6.1
• 责任荣誉	/	8.2;8.7
<b>公司治理</b>	102-17	/
• SDGs 进行时	102-14;102-17;103-1;103-2	6.2;8.7
• 健全治理体系	102-18	5.3;7.2
• 恪守道德规范	102-17;103-2;205-2	5.2;5.4;5.5;5.6;5.7;5.8;7.2;7.6.6
• 严控合规风险	102-17;102-30	5.6;7.2;7.6.6
<b>创新: “智”造未来生活</b>	103-1	/
• SDGs 进行时	103-2;103-2	6.2;8.7
• 创新 5G 连接	203-1;203-2	7.8.9;8.7
• 推进万物智联	203-1;203-2;418-1	7.5.4;7.7.4;7.7.7;7.8.6
• 超越技术极限	203-1;203-2	5.3;7.8.6;; 8.7.3
• 夯实创新基石	203-2	7.8.6
• 领跑行业发展	203-2	7.8.6;8.6.1

<b>价值链: “诚”就优良品质</b>	103-1	/
• SDGs 进行时	103-2	6.2;8.7
• 满足客户需求	102-16	/
—铸就优异品质	203-2	7.7.1;7.7.2;8.7
—提升服务体验	203-1;203-2;418-1	7.7.6;7.7.7;7.7.8;8.6;8.7
• 携手供应商并进	/	5.5;6.2;6.3;7.6.5
—倡导责任采购	102-16;203-2;205-2;308-1;414-1;414-2	5.5;7.5.2;7.6.5
—提升供应商水平	203-2;204-1	7.6.4;7.6.5;7.8.7;7.8.9
<b>环境: “净”享绿色生态</b>	103-1	/
• SDGs 进行时	103-2;305-1	5.3;6.2;7.5;8.7
• 打造绿色生产流程	301-3;302-4;305-1;305-7;306-2;308-1	5.3;7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5;7.5.8
• 营造绿色办公空间	302-4;305-2	7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5
• 践行绿色公益	303-2;304-1	7.5.4;7.5.6
<b>员工与社区: “惠”聚美好价值</b>	103-1	/
• SDGs 进行时	103-2	5.3;5.8;7.3;7.4;6.2;8.7
• 聚拢卓越人才	/	/
—倡导多元化	202-2;401-1;405-1;408-1;409-1	5.8;7.3.5;7.4.2;7.4.3;7.4.5;8.6.2
—强化价值感	404-1;404-2	7.3.5;7.4.4;7.4.7
—提升安全感	410-1;403-2	5.8;7.3.5;7.4.4;7.4.6
—创造幸福感	102-35;201-1;401-2	5.3;7.3.5;7.4.4
• SDGs 进行时	103-2	5.3;6.2;8.7
—共筑和谐家园	/	8.7
—关注青少年发展	413-1;203-1;203-21	5.3;7.8.4;7.8.9
—促进区域信息化	203-1;203-2	5.3;7.7.8;7.8.3;7.8.6;7.8.7;7.8.9
—保障通信畅通	203-1;203-2	7.8.3
—倡导志愿者精神	413-1;203-1	7.8.3;7.8.9
<b>专家点评</b>		8.6
<b>2018 年展望</b>	/	8.6.1;8.7
<b>对标索引</b>	102-55	/
<b>术语解释及缩写</b>	/	/
<b>关于本报告</b>	101;102-46;102-49;102-50;102-51;102-52;102-54	5.3;8.6.1;8.7.4
<b>意见反馈</b>	102-53;102-56	8.5;8.7.3



# 术语解释及缩写

术语及缩写	英文全称	释义
3GPP	3rd Generation Partnership Project	第三代合作伙伴计划
5G	The Fifth Generation Mobile Communication Technology	第五代移动通信技术
All	Alliance of Industrial Internet	工业互联网产业联盟
CBDA	China Broadband Development Alliance	中国宽带产业联盟
DCA	Data Center Alliance	数据中心联盟
ICT	Information Communications Technology	信息通信技术
ITU	International Telecommunication Union	国际电信联盟
IMT	International Mobile Telecommunications	高级国际移动通信
IoT	Internet of Things	物联网
TD-LTE	Time Division Long-Term Evolution	分时长期演进，是 LTE 两个技术标准中的一个
MEC	Mobile Edge Computing	移动边缘计算
NB-IOT	Narrow Band Internet of Things	窄带物联网
NFV	Network Function Virtualization	网络功能虚拟化
RAN	Radio Access Network	无线接入网络
SDGs	Sustainable Development Goals	联合国可持续发展目标
SDN	Software Defined Network	软件定义网络
Wi-Fi	Wireless Fidelity	无线局域网技术



# 关于本报告

## 报告简介

尊敬的利益相关方，这是公司发布的第十份年度企业社会责任报告。本报告阐述了公司如何将社会责任理念融入管理运营过程中，在经济、社会和环境方面开展社会责任实践，并展现了由此产生的绩效和价值。

## 时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

报告涵盖上海诺基亚贝尔股份有限公司及分公司，以及控股子公司。

## 编制依据

本报告依据国际标准化组织、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、《ISO 26000: 社会责任指南(2010)》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS4.0)、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》、国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》(SEO-CSR1.0)，并参考《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》编写，报告参考了诺基亚集团可持续发展报告。

## 数据来源

报告所有数据均来自上海诺基亚贝尔股份有限公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。

## 称谓说明

为便于表述，报告中“诺基亚”指代“诺基亚公司(Nokia Corporation)”，“诺基亚贝尔”“公司”或“我们”指代“上海诺基亚贝尔股份有限公司”。

## 报告形式及获取方式

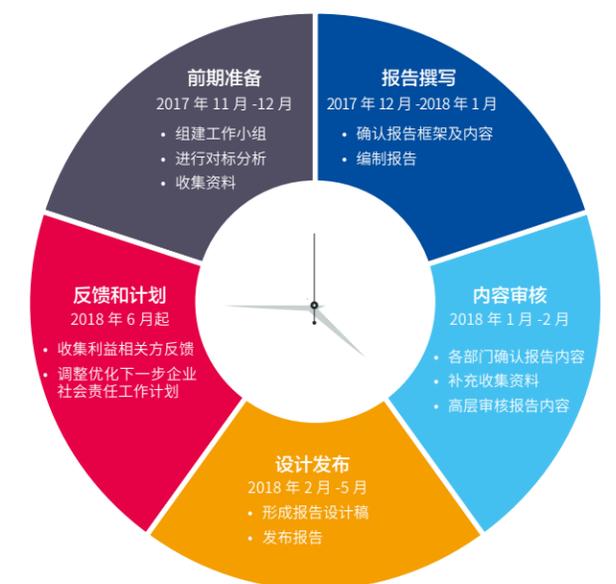
本报告以印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆 <http://www.nokia-sbell.com> 获取电子版报告。

## 报告变化

在内容上，结合当前的国际趋势及社会关注热点，突出公司在新的物联网趋势下所开展的领先实践。披露议题参考诺基亚报告，聚焦创新科技产品、环境、人才及社区等内容，同时注入了中国本土市场的需求与特色。

在表现形式上，以“智”“诚”“净”和“惠”四个关键字串联报告主体；每章设置“诺基亚贝尔责任信号源”和“SDGs 进行时”，呈现基于诺基亚贝尔责任模型，公司推动可持续发展目标(SDGs)实现的承诺与进展；结合国家大力推进精准扶贫和“一带一路”战略的政策导向，以及公司连续第十年发布报告的关键时间点，设置三个特辑，体现公司积极响应国家战略，持之以恒地履行社会责任，塑造履责表率形象。

## 报告编制过程



# 意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《2017 年诺基亚贝尔企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

姓名：	单位：			
联系电话：	电子信箱：			
您对本报告的评价	非常好	好	一般	较差
您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您对报告的总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您最为关注哪方面的议题？（可多选） <input type="checkbox"/> 责任管理 <input type="checkbox"/> 商业道德 <input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 商业价值 <input type="checkbox"/> 环境 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 其他				
您所关注信息在议题中披露程度如何？ <input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及				
您对公司企业社会责任报告的建议：				
您对公司履行企业社会责任的建议：				
<p>本报告为中文版，您可在公司网站下载本报告，网址为：<a href="http://www.nokia-sbell.com/">http://www.nokia-sbell.com/</a></p> <p>您可以通过以下方式联系我们：</p> <p>上海诺基亚贝尔股份有限公司                  市场传播与公共事务部                  地址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路 388-389 号                  邮编：201206                  电话：+86 21-5854 1240                  电子信箱：csr.china@nokia-sbell.com</p>				