



# 关于本报告

## 报告简介

尊敬的利益相关方，这是上海贝尔股份有限公司发布的第八份企业社会责任报告。本报告阐述了上海贝尔股份有限公司秉持的可持续发展理念、战略、管理举措，以及在经济、环境和社会方面的社会责任实践、绩效和各利益相关方的评价。

## 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS 3.0）和上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（SEO-CSR 1.0）编写。

## 报告变化

在内容方面，更加注重实质性，聚焦2015年国内外可持续发展热点话题，重点披露上海贝尔在各责任领域的亮点工作，阐明背后的责任理念、行动和价值。

在表现形式上，更加注重可读性，在主体章节开篇设置统一的格式，使利益相关方能快速把握本章节与“利益相关方识别”以及“实质性议题分析”结果的关系，前后呼应；同时，在主体章节的结尾均设置“连接者说”，通过员工的视角，向利益相关方展示公司社会责任理念的落地之道。



**时间范围：**2015年1月1日至2015年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

**发布周期：**本报告为年度报告。

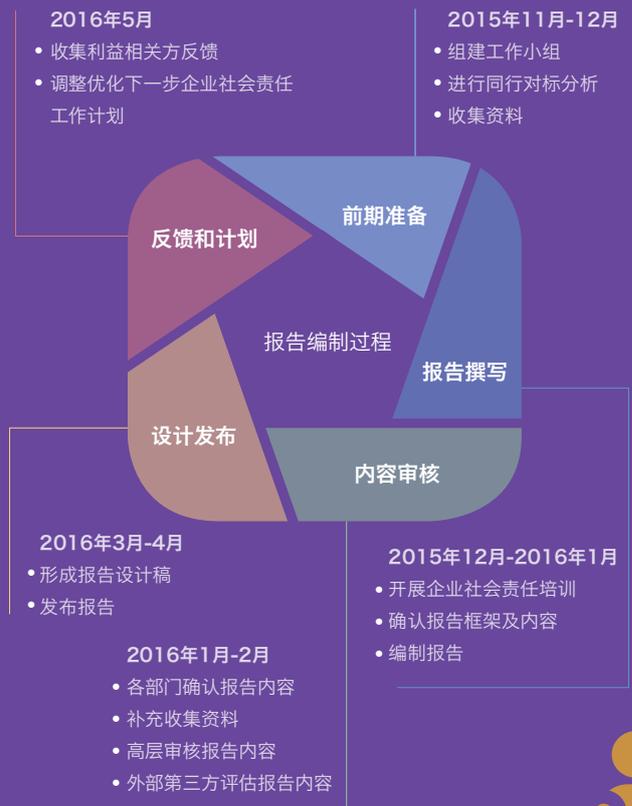
**报告范围：**报告涵盖上海贝尔股份有限公司及所属机构。

**数据来源：**报告所有数据均来自上海贝尔股份有限公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。

**称谓说明：**为便于表述，报告中“公司”“上海贝尔”指代“上海贝尔股份有限公司”；“集团”“阿尔卡特朗讯”指代“阿尔卡特朗讯集团”。

**报告获取：**本报告以印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆 <http://www.alcatel-sbell.com.cn> 获取电子版报告。

## 报告编制过程

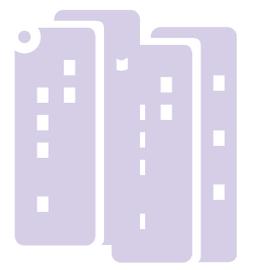
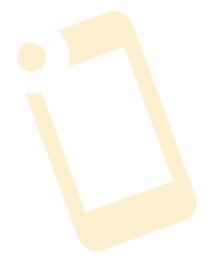


上海贝尔的企业社会责任报告编制过程





01	2015年关键绩效
03	董事长致辞
04	专题：“一带一路”，我们在行动
06	关于上海贝尔
07	责任管理
15	坚守：让运营更透明
19	创新：让沟通更便捷
25	变革：让客户更放心
29	呵护：让环境更美好
35	尊重：让员工更幸福
45	携手：让供应链更协同
50	回馈：让社会更和谐
56	2016年展望
59	专家点评
60	对标索引
62	术语解释及缩写表
63	意见反馈表



# 2015年关键绩效

## 责任管理

- 荣获“2015最佳责任典范奖”
- 荣获“2015中国优秀企业公民”称号
- 被推荐参加在北京人民大会堂举办的“2015中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”
- 参加“第四届上海市企业社会责任报告发布会”
- 被授予“上海外资企业社会责任(中国)报告发布单位”，荣获“上海外资营业收入百强企业”“上海外资进出口总额百强企业”以及“上海外资吸收就业人数百强企业”

## 创新：让沟通更便捷

- 研发投入占销售收入的**12.8%**
- 新增授权专利**154**项
- 累计拥有授权发明专利**810**项
- 牵头或参与中国通信标准化协会标准项目约**70**项
- 向国际标准组织提交文稿近**2,000**篇
- 荣获“上海市科技进步一等奖”
- 荣获“国家科技进步二等奖”
- 荣获“国家战略性新兴产业”证书
- 荣获“2014-2015年度中国云计算典范解决方案奖”
- 荣获2015年度《人民邮电》编辑推荐奖之“广域SDN创新方案”
- 荣获《通信产业报》“2015编辑选择奖(7950 XRS路由器)”

## 坚守：让运营更透明

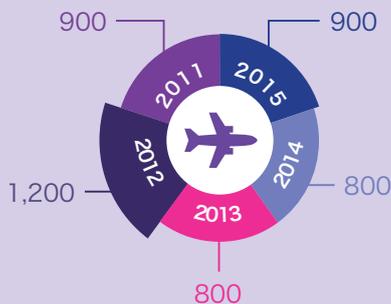
- 要求员工定期完成对《商业道德规范》的回顾和确认程序
- 定期监测预警各业务领域可能存在的商业风险，对腐败采取“零容忍”态度

## 呵护：让环境更美好

- 环保投入约**907**万元人民币
- 平均每天**3,840**人乘坐班车，全年相当于减少碳排放**277**吨
- 通过视频会议减少商务出行约**900**万公里，全年相当于减少碳排放约**1,080**吨
- “十二五”节能目标完成率**138.5%**



因视频会议减少商务出行  
(万公里)



E-learning培训总时数  
(小时)



**回馈：让社会更和谐**

- 国内慈善捐款总额约为**178万元**人民币
- **1,321**名员工参加志愿者活动，志愿服务时间**14,136**小时，受益人数达**11,193**人
- 获评“**2015中国企业公民优秀项目**”
- 荣获中国公益节“**2015年度最佳责任品牌奖**”
- 荣获中国公益节“**5年特别致敬奖**”

**携手：让供应链更协同**

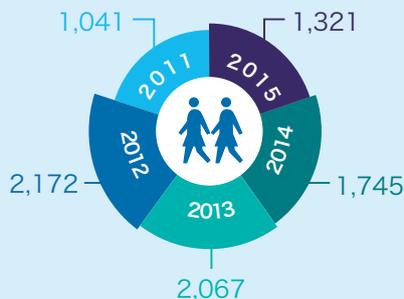
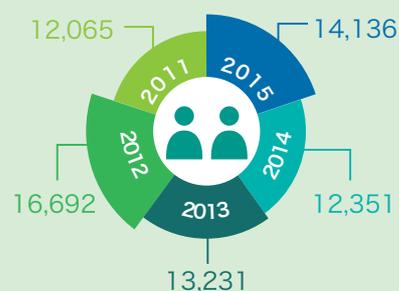
- 遵循《联合国全球契约十项原则》和《电子行业行为准则》(EICC5.0)
- 在集团对全球供应商进行的EcoVadis可持续发展审查中，中国供应商的合格率从2012年底的**58%**提升至2015年底的**63.5%**
- 对所有的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对**45%**的关键供应商和**72%**的优选供应商进行了全面筛查
- 对**41**家供应商进行了质量审计，对**88**家供应商的交货情况进行了评估
- 本地化采购的支出比例达**78.4%**
- 荣获“**供应链管理最佳实践奖**”

**尊重：让员工更幸福**

- 员工培训**136,001.4**小时，E-learning培训总时数**55,677.6**小时，共有**76,767**人次参与培训，人均**13.6**小时/年
- 制定和完善**17**本工作安全指导操作手册
- 开展职业健康安全培训**3**次
- 举办**27**次大型心理健康讲座和团体培训等活动，共**3,220**名员工参加，个案咨询**445**人次，危机干预**1**例
- 荣获“**上海市三八红旗集体**”称号

**变革：让客户更放心**

- 通过**121**项产品符合性认证
- 实施了**45**个质量改进项目，制定更新了**41**个现场服务运营相关流程

**慈善捐赠总额 (万元)****员工志愿者人数 (名)****志愿者服务时间 (小时)**

# 董事长致辞



董事长 袁欣

履行社会责任不仅是企业构建和谐社会的重要任务，也在重塑着企业的经营和发展方式。上海贝尔作为国内全面履行社会责任的先行者，积极响应国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的号召，贯彻落实《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》的精神，将“科技创新，惠及全社会”的社会责任理念融入日常运营，持续提升社会责任管理能力，探索可持续的经营方式，为国家的可持续发展添砖加瓦。

2015年，我们紧紧围绕“把握转型新常态，聚焦发展高质量”的工作主线，主动应对各种困难和挑战，取得了一系列显著成果。

**我们致力于让运营更透明**，始终坚守“依法合规”“诚实守信”的经营理念，力求将经营理念、政策和要求融入日常运营，促进业务透明、健康、可持续增长，为利益相关方带来更大价值。**我们致力于让沟通更便捷**，大力开展信息通信技术和产品研发，在无线、固定宽带接入、光传输、IP路由和应用平台领域推出多款创新产品，服务中国网络市场的高速发展。**我们致力于让客户更放心**，深化服务转型，在提高产品质量、降低产品健康安全风险和提升客户满意度等方面持续发力，为客户打造能够满足未来需求的可靠网络。**我们致力于让环境更美好**，加强产品全生命周期的环境影响管理，推进可持续采购计划，使用绿色包装，引导绿色消费，与各利益相关方一起呵护我们共同的家园。**我们致力于让员工更幸福**，打造多元包容的企业文化，在为所有员工营造平等、健康、安全和快乐的工作场所的同时，为他们提供多样化的培训和晋升机会，帮助他们实现人生梦想，提升幸福指数。**我们致力于让供应链更协同**，将企业社会责任要求融入采购流程和供应商生命周期管理，持续帮助供应商提升责任管理能力，共筑可持续发展产业链。**我们致力于让社会更和谐**，将公司专业特长与社会问题相结合，积极探索回馈社会的长久模式，鼓励员工志愿者参与“云南宁蒗教育扶贫”和“爱传递，再生电脑”等项目中，致力于改善青少年的学习条件，消除数字鸿沟，为社会和谐发展做贡献。

未来，我们将积极适应变化、主动向前，直面由于市场经济增长放缓和国内外电信产业转型步伐持续加快等带来的种种挑战，牢牢把握国家“十三五”战略规划和全球产业转型带来的新机遇和新动力，携手利益相关方，共同打造更加“创新、协调、绿色、开放、共享”的未来。

# 专题：“一带一路”，我们在行动

2013年，国家主席习近平倡导发起“一带一路”（“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”）倡议，明确将通信作为继高铁、港口和油气管道之后的又一项重大基础设施建设领域。

“一带一路”倡议的提出，为沿线国家和地区搭建了一个平等合作、共同发展的平台，也给通信行业带来了新的发展机遇。

作为通信行业的领头羊，上海贝尔秉承“科技创新，惠及全社会”的社会责任理念，一直在利用自身的技术提升发展中国家和地区的通信水平，为消除数字鸿沟贡献力量。在新的形势下，公司迅速响应国家的“一带一路”倡议，结合自身优势和业务特点，与众多合作伙伴携手，贡献“一带一路”沿线国家和地区的基础设施建设。



## 创新技术和产品，推动移动通信技术转型升级

“一带一路”战略的推进带来的基础设施建设对通信及信息系统产生了大量需求。上海贝尔以国际化的研发中心和创新人才为支撑，运用强大的创新研发能力，不断推动光传输、IP路由、宽带接入和4G TD-LTE等多项移动通信新技术和整体解决方案在“一带一路”沿线国家和地区的开发和应用。

2015年，由上海贝尔自主研发的基站设备TD-LTE 9926获得了由国家科技部、环境保护部、商务部和国家质量监督检验检疫总局联合颁发的“国家创新性战略产品”证书，不仅推进了国内新一代4G移动通信系统的产业化进程，还获得了菲律宾、俄罗斯、斯里兰卡和其他非洲地区运营商的青睐。截至2015年底，公司已经为多个“一带一路”沿线国家和地区的运营商提供了服务，带动了世界移动通信技术的转型升级。

## 创新服务模式，带动区域经济发展

随着区域合作的加强及经济的持续增长，国家间的高速通信基础设施建设已经成为加速信息交换、推进数字化生活方式的关键因素。“一带一路”的区域覆盖众多发展中国家，其中大部分国家网速不及发达国家的十分之一，限制了当地的经济。上海贝尔结合长达30多年的国际市场探索经验，不断创新服务模式，与国内外伙伴密切合作，以先进的通信解决方案支持“一带一路”沿线国家和地区的基础设施建设，推动当地经济发展。

2015年，公司借助国家关于“一带一路”的有利政策，与国内融资机构紧密合作，进一步拓展海外业务领域，为更多沿线国家和地区提供创新服务。截至2015年底，公司已累计为泰国、新加坡、白俄罗斯、巴基斯坦和印度尼西亚等15个沿线国家和地区提供了42个信息通信服务项目，帮助它们布局光纤宽带接入、无线接入、传输、路由、电子政务和云计算等多个领域的通信网络，提升了当地的经济水平，得到了当地运营商和国家领导人的高度评价。



上海贝尔参与“一带一路”建设情况

“上海贝尔的国际化探索之路非常具有代表性。希望有更多像上海贝尔这样既有本土优势又有国际资源的公司加入到‘一带一路’沿线国家和地区的基础设施建设中来。”

——中国工业和信息化部部长 苗圩

面向未来，上海贝尔将充分把握国家“一带一路”倡议带来的发展机遇，不断强化技术创新，依靠在国际化探索中的成功经验，加大海外市场拓展步伐，并与更多合作伙伴携手共进，为推动沿

线国家和地区通信基础设施建设注入新活力，从而构建一个更加互联互通的世界。



## 关于上海贝尔

上海贝尔股份有限公司成立于1984年，是国务院国有资产监督管理委员会直接监管的企业，是中国第一家中外股份制公司，拥有强大的本土实力和广泛的全球资源。公司为运营商、企业和行业客户提供端到端的信息通信解决方案和高质量的服务，其产品覆盖有线和无线方案、光接入方案、端到端LTE方案、光网络、IP网络、网络核心及应用、网络管理及服务等诸多领域。上海贝尔拥有贝尔实验室中国研究中心和数个重要的全球研发中心，可全面进入阿尔卡特朗讯全球技术库，开发服务于中国和阿尔卡特朗讯全球客户的独创技术，并且在多项新技术开发中居于主导地位。公司拥有技术先进、制造能力达到世界一流水平的生产制造平台，公司销售服务网络遍及全国和海外50多个国家。2012年，上海贝尔顺利完成收购安弗施(RFS)无线射频系统业务，迈入

拓展全球化业务的新纪元。今天，上海贝尔已成为集研发、产业化供应链和信息技术服务中心于一体的阿尔卡特朗讯在全球的旗舰。





# 可持续发展战略与管理

上海贝尔积极面对可持续发展风险和机遇，以道德的和可持续的方式开展所有业务，最大限度地与利益相关方创造和分享价值，推动公司与利益相关方的共同可持续发展。

## 可持续发展战略

2015年，上海贝尔聚焦国内外可持续发展背景与利益相关方的诉求，制定针对性的可持续发展战略，并全面推动企业自身和价值链履行社会责任，努力为社会发展做出积极贡献。

<p><b>经济领域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>经济全球化、文化多样化和 社会信息化深入发展，世界经济在深度调整中曲折复苏，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。</li> <li>处于“一带一路”沿线的发展中国家和地区仍存在较大的“数字鸿沟”，为通信行业带来新的发展机遇。</li> </ul>	<p><b>我们的责任承诺与价值追求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励尽职尽责的企业文化，在开展业务的过程中恪守商业道德。</li> <li>创新商业模式和技术，推动产业乃至全社会的经济发展，为人类缔造更加多彩的生活。</li> <li>加强与国内外企业和机构合作，加快“一带一路”沿线国家和地区的通信基础设施建设，实现合作共赢。</li> </ul>
<p><b>环境领域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球面临气候变化、自然资源枯竭、能源危机和生态系统退化等诸多环境问题。</li> <li>新修订的《中华人民共和国环境保护法》对于保护和改善环境、防治污染和其他环境公害、推进生态文明建设，以及促进经济社会可持续发展等提出更高要求。</li> </ul>	<p><b>我们的责任承诺与价值追求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推动绿色研发、绿色制造和绿色营销，关注碳足迹管理及绿色产品生命周期，打造高效能网络，建设绿色网络。</li> <li>为社会可持续发展提供专业的绿色解决方案，帮助其他行业实现产业升级和低碳转变。</li> </ul>
<p><b>社会领域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>随着社会的发展，区域协调发展、可持续发展，以及教育、就业、医疗和养老等民生领域产生诸多新需求。</li> </ul>	<p><b>我们的责任承诺与价值追求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>致力于将通信网络扩展至更广泛的区域，缩小不同区域和人群的信息化水平差异。</li> <li>以创新的思维与公益组织亲密工作，助推中国弱势群体教育和环保公益事业的发展。</li> <li>持续参与扶助弱势群体、赈灾救助和公益捐赠。</li> </ul>
<p>我们力求通过领先的产品服务、广泛的全球资源、强大的本土实力和深厚的创新能力，满足社会需求，解决社会问题。</p>	

## 社会责任理念

上海贝尔秉持“科技创新，惠及全社会”的社会责任理念，负责任地管理公司生产与运营活动对经济、环境和社会产生的影响，致力于实现自身的可持续发展。



上海贝尔的社会责任模型

## 可持续发展管理

完整而高效的企业社会责任组织架构是将企业社会责任融入公司决策与管理体系重要且有效的方法。为此，上海贝尔进一步完善了企业社会责任管理体系，设立了由公司高级管理人员组成的企业社会责任管理委员会，从战略高度推进公司的企业社会责任工作。

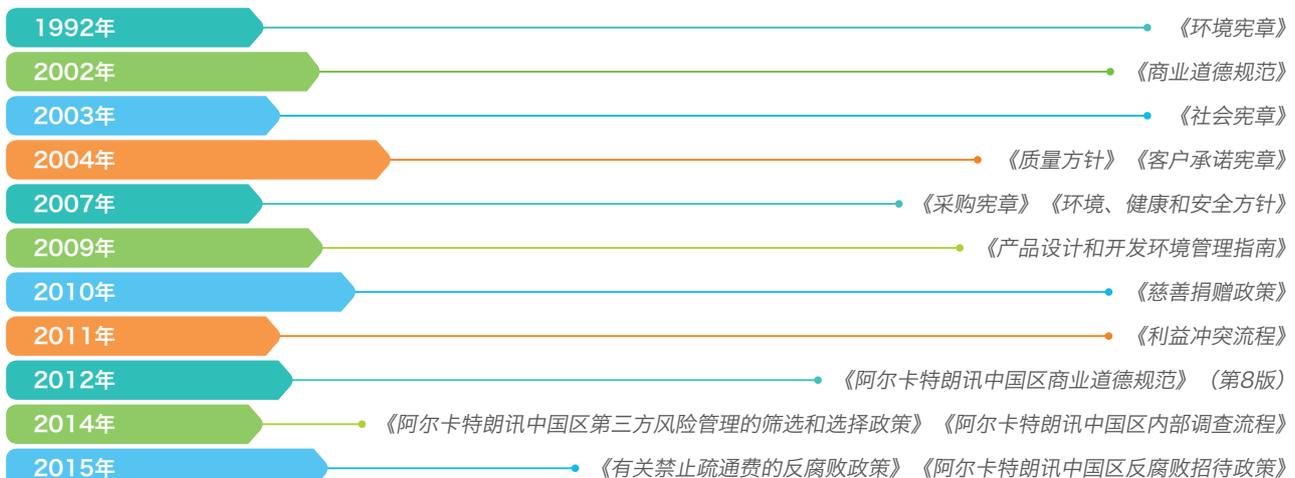
2015年，上海贝尔召开了企业社会责任理事会年度会议，回顾了過去一年的企业社会责任工作的特色和主要成果，并就“十三五”规划及如何进一步做好社会责任工作展开了讨论。同时，为了增强员工对企业社会责任的认知，了解社会责任前沿进展，在本职工作中渗透公司的社会责任理念，上海贝尔开展了一系列调研与培训活动。

► 5月，为了充分发挥报告的沟通价值，鼓励员工积极阅读和学习

公司企业社会责任报告，上海贝尔开展了关于《2014上海贝尔企业社会责任报告》的员工在线问卷调查活动，吸引了1,310名员工参加，并对前100名员工进行了奖励，极大地激发了员工的热情。

► 7月，上海贝尔举办了以“企业社会责任发展趋势及企业创变”为主题的企业社会责任专题培训，邀请了社会责任专家对理事和供应商代表进行培训，为公司今后更好地开展企业社会责任工作奠定良好基础。

► 12月，上海贝尔举办以“《可持续发展报告指南》(G4)的理解与应用”为主题的企业社会责任专题培训，帮助理事和相关工作人员把握企业社会责任最新发展趋势。



上海贝尔的企业社会责任制度

# 利益相关方

利益相关方的沟通参与是企业可持续发展的重要组成部分。上海贝尔通过常态化的沟通机制，确保各利益相关方获取透明和公开的企业信息和经营信息，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈，以期与之形成紧密的合作伙伴关系，共同推动经济增长、环境改善和社会进步。

## 利益相关方识别

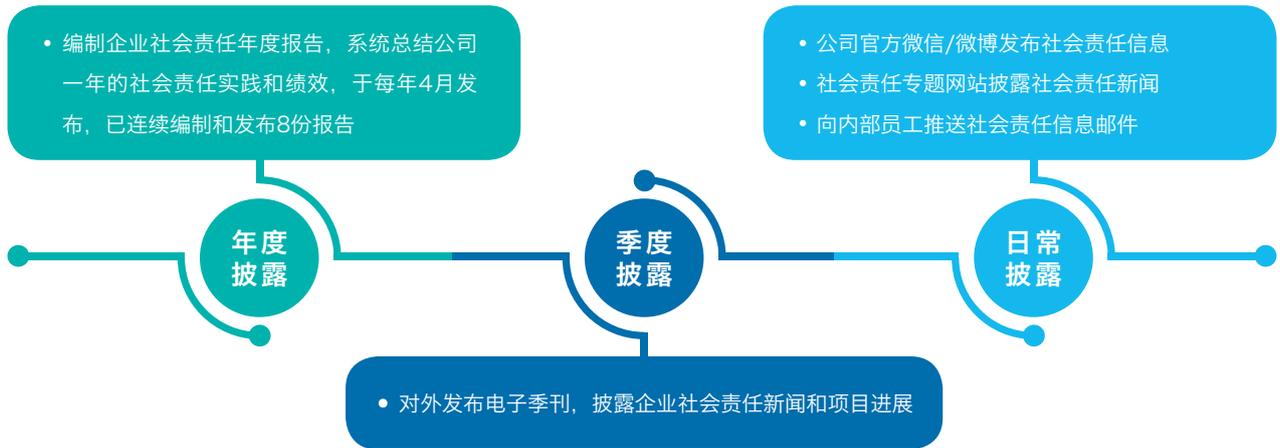


上海贝尔的利益相关方沟通机制

## 利益相关方沟通

### 社会责任信息披露

披露社会责任信息有利于增进内外部利益相关方对企业的社会责任战略、目标、计划、行动和绩效以及所面临挑战的了解。上海贝尔利用企业社会责任报告、《企业社会责任简报》、推送邮件、网站、微博和微信等平台，建立起覆盖年度、季度和日常的社会责任信息披露体系。



上海贝尔的社会责任信息披露渠道

## 2015 主要社会责任沟通活动

### 推动可持续发展

#### ► 为推动我国企业社会责任发展贡献智慧

作为在社会责任领域的履责典范之一，上海贝尔积极派公司主管领导及企业社会责任主管部门负责人在中国通信企业协会社会责任工作委员会和上海市外商投资协会经理人俱乐部担任职务，为推动我国社会责任理论与实践的持续健康发展，贡献一己之力。

#### ► 积极参与外部社会责任论坛和研讨活动

上海贝尔多次参加由国务院国资委、相关部委、上海浦东新区和上海美国商会等组织的企业社会责任论坛，向外部利益相关方分享公司在企业社会责任方面的最佳实践、成功经验与心得体会。

#### ► 为社区发展提供合理化建议

上海贝尔董事长袁欣作为市人大代表，向上海市人大共递交3份提案，内容涉及促进城市建设、推动上海郊县发展和提升食品安全等方面。

### 接待参观考察

#### ► 接待江苏企业社会责任代表团到公司考察访问

10月30日，上海贝尔热情地接待了江苏启东农商银行代表团到公司考察访问，并向代表团成员分享了公司社会责任工作的推进进程，包括组织体制的建立，理念的宣传，企业社会责任工作的推进以及管理体系的完善等。

#### ► 接待美国多米尼肯大学 MBA 师生的企业社会责任考察

5月25日，上海贝尔热情地接待了来自美国多米尼肯大学布伦南商学院 MBA 班的师生到公司考察企业社会责任的履行情况，推动了企业社会责任的国际沟通交流。

#### ► 在新产品演示中心接待来访团体的参观

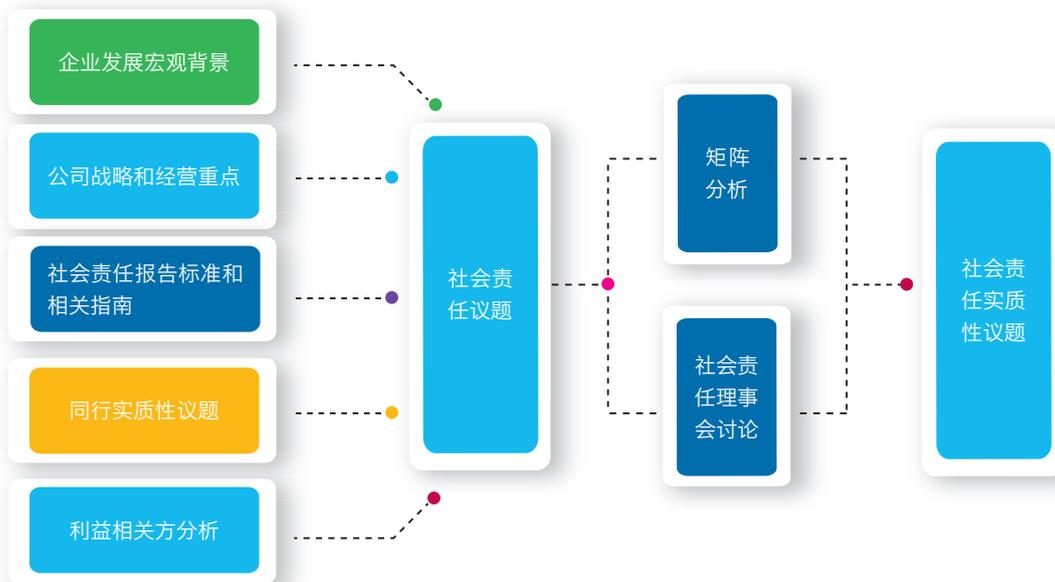
上海贝尔全年在新产品演示中心共接待了107批次的参观访问，包括客户、政府官员和学生共1,644人，与他们分享了公司的发展历程、绿色创新技术以及社会责任理念和实践。

### 参与国家和地方报告发布

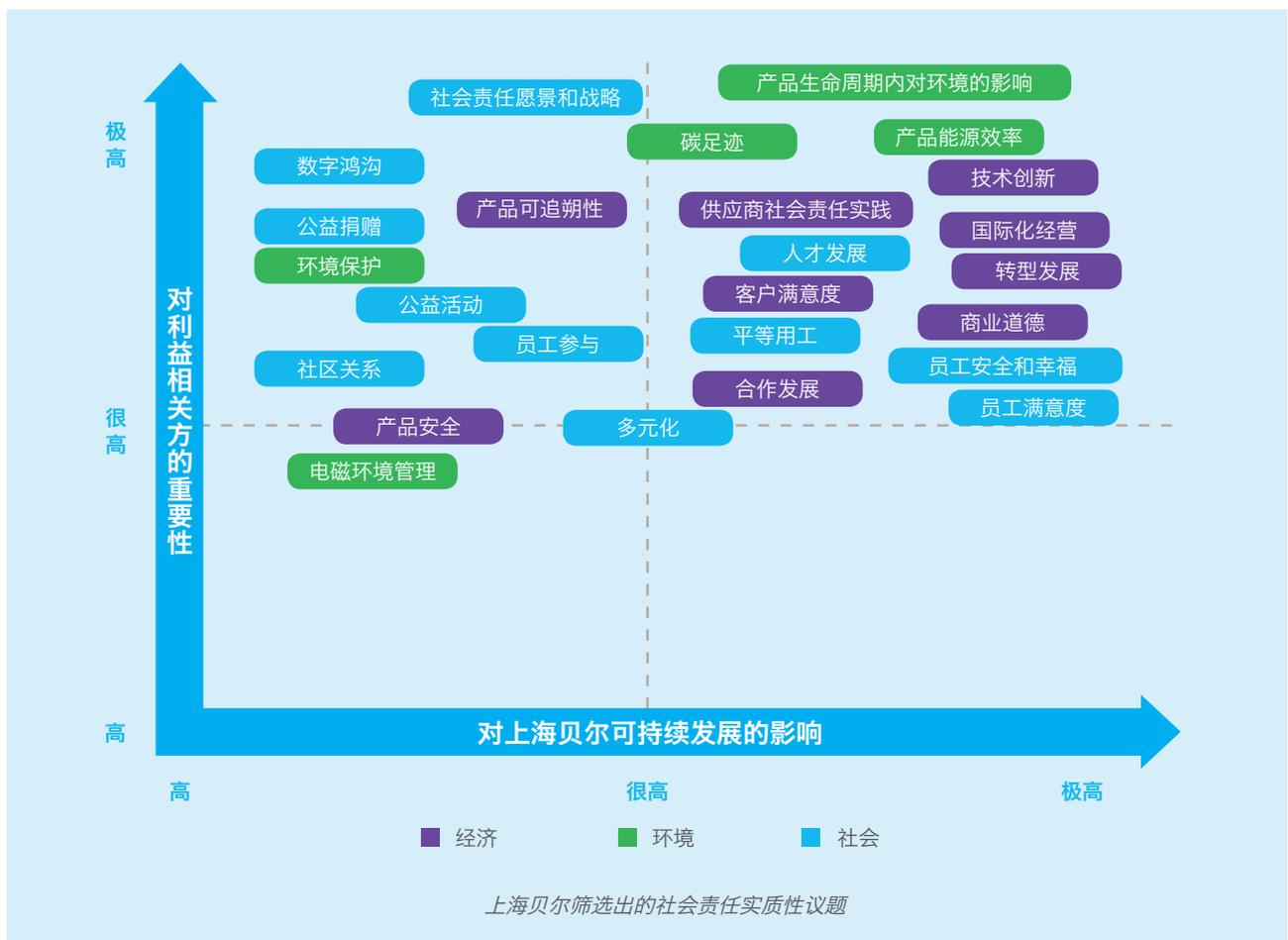
作为连续发布《企业社会责任报告》的典范，上海贝尔积极参加了“2015 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”“第四届上海市企业社会责任报告发布会”和“上海外资企业社会责任（中国）报告发布会”，推动了企业社会责任的国内沟通交流。

# 实质性议题分析

2015年，上海贝尔认真研究年度热点问题、国家政策和行业动态等内容，并根据公司实际发展情况，参考集团可持续发展报告内容，比较研究同行可持续发展报告/企业社会责任报告议题和实质性矩阵等内容，全面综合分析，适时地调整实质性议题内容，并在报告中对这些议题进行披露。



上海贝尔实质性议题分析过程



上海贝尔筛选出的社会责任实质性议题

# 2015年社会责任大事记



2015-11

- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目贫困学生结对助学活动
- 在上海开展“创新未来”项目“小小创新家”工作坊活动
- 启动年度“十大公益之星”评选活动



2015-9

- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目“贝尔教学研究奖”活动和“贝尔杯”学科知识竞赛活动
- 安弗施支持阿尔卡特朗讯基金会“WMI”项目，接待法国大学生访问
- 在上海举办的“2015年第二期企业志愿服务沙龙”上分享经验
- 在上海举办的“2015年上海浦东新区企业履行社会责任经验交流座谈会”上分享经验



2015-7

- 参加在人民大会堂举行的“2015中国经济行业企业社会责任报告发布会”
- 举办首届企业社会责任专题培训



2015-5

- 接受上海市浦东新区企业社会责任复评
- 参加上海美国商会“企业高层企业社会责任对话”活动
- 在成都开展“创新未来”项目“职业见习日”活动
- 在北京和上海开展“创新未来”项目“事业启航”工作坊活动
- 在青岛开展“创新未来”项目“小小创新家”工作坊活动
- 在上海开展安弗施“儿童集市暨家庭日”活动
- 接待美国多米尼肯大学MBA师生的企业社会责任考察



2015-3

- 在上海开展安弗施学雷锋志愿服务集中行动
- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目“贝尔班”资助活动和“贝尔杯”学科知识竞赛活动
- 参与“地球一小时”活动
- 启动“暖风行动”项目春季课程



2015-1

- 荣获中国公益节“2014年度最佳责任品牌奖”和“2014年度最佳公益创新奖”



2015-12

- 开展“国际志愿者日”宣传活动
- 开展“爱传递，再生电脑”公益项目湖南站活动
- 召开《2015上海贝尔企业社会责任报告》编制启动会议
- 再次开展企业社会责任专题培训
- 召开公司企业社会责任理事会年度会议



2015-10

- 开展“中国扶贫日”宣传活动
- 接待江苏启东农商银行代表团的的企业社会责任考察访问
- 在南京开展“创新未来”项目“小小创新家”工作坊活动



2015-8

- 接受英国电信集团企业社会责任现场审核
- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目“贝尔之星”教师培训活动
- 在上海和云南开展安弗施学生夏令营活动



2015-6

- 参与“世界环境日”活动
- 开展“暖风行动”项目儿童节活动
- 参加“第四届上海市企业社会责任报告发布会”
- 在青岛开展“春蕾女童”项目结对资助活动
- 开展“云南宁蒗教育扶贫”项目捐赠活动



2015-4

- 开展“爱传递，再生电脑”公益项目江西站活动
- 发布《2014上海贝尔企业社会责任报告》



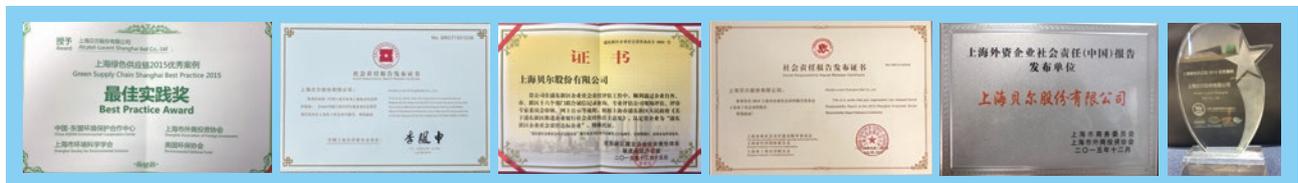
2015-2

- 在云南开展安弗施“爱传递，再生电脑”公益项目



# 责任荣誉

领域	2015年荣誉	颁发机构
综合类	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海外资营业收入百强企业</li> <li>上海外资进出口总额百强企业</li> <li>上海外资吸收就业人数百强企业</li> <li>2015年中国光通信市场最具品牌竞争力企业10强第三</li> <li>2015中国通信产业榜·通信设备技术供应商50强</li> <li>2014-2015年度中国光通信领军企业</li> <li>金榜2015中国通信产业年度贡献企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海市商务委员会和上海市外商投资协会</li> <li>上海市商务委员会和上海市外商投资协会</li> <li>上海市商务委员会和上海市外商投资协会</li> <li>中国通信学会光通信委员会、亚太光通信委员会</li> <li>《通信产业报》</li> <li>《通信产业报》《中国信息化周报社》《软件和集成电路杂志社》</li> <li>《通信产业报》</li> </ul>
责任管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015最佳责任典范奖</li> <li>2015中国优秀企业公民</li> <li>《社会责任报告发布证书》</li> <li>《社会责任报告发布证书》</li> <li>上海外资企业社会责任（中国）报告发布单位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国财经峰会</li> <li>中国社会工作协会企业公民工作委员会</li> <li>中国工业经济联合会</li> <li>上海市经济团体联合会</li> <li>上海市商务委员会和上海市外商投资协会</li> </ul>
科技创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海市科技进步一等奖</li> <li>国家战略性新兴产业</li> <li>国家科技进步二等奖</li> <li>2014-2015年度中国云计算典范解决方案奖</li> <li>2015年度《人民邮电》编辑推荐奖之“广域SDN创新方案”</li> <li>2015编辑选择奖（7950 XRS路由器）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海市人民政府</li> <li>国家科技部、环境保护部、商务部、国家质量监督检验检疫总局</li> <li>国务院</li> <li>《通信产业报》《中国信息化周报社》《软件和集成电路杂志社》</li> <li>《人民邮电》报</li> <li>《通信产业报》</li> </ul>
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理最佳实践奖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海市环境保护局</li> </ul>
社会公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015中国企业公民优秀项目</li> <li>2015年度最佳责任品牌奖</li> <li>5年特别致敬奖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国社会工作协会企业公民工作委员会</li> <li>第五届中国公益节组委会</li> <li>第五届中国公益节组委会</li> </ul>





# 理念与原则

上海贝尔坚持最高商业道德标准，要求所有业务组织、区域和职能部门，以及包括管理人员和高层主管在内的所有员工，做到诚实守信、守法合规。

上海贝尔将保护员工、承包商、客户以及经营区域内的环境、健康与安全作为业务发展的前提，承诺：

## 对政府

遵守经营范围内适用的法律法规，遵循最高商业道德标准开展业务运营，努力成为优秀的企业公民。



## 对客户

秉持公正、诚实的竞争理念，坚决杜绝行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品等腐败、非法或不道德的行为。



## 对同行

在竞争中遵循适用的反不正当竞争法案，仅采用合法手段获取有关竞争对手的信息。



## 对伙伴

选择能够满足或超出公司的高标准要求、严格按照公司政策和程序签订了恰当书面协议的合作伙伴。



## 对员工

遵守劳动法律法规，促进员工职业发展，尊重多元文化，不因年龄、残障、种族和性别等因素歧视员工。



提倡更广泛的环境责任，开发和执行环境友好型技术；鼓励员工承担起社会责任，努力改善生活和工作所在的社区。



## 对环境与社会

## 政策与制度

上海贝尔根据法律法规和合规管理要求，建立了完善的政策与制度体系，并根据社会发展和自身运营情况的变化，持续更新公司的政策与制度，使之更好地指导全体员工的行为。

上海贝尔明确规定，业务的获取只可依赖公司的产品、服务和人才优势，并根据公司行为准则、竞争政策和反托拉斯指南中的明确要求，遵守市场竞争的相关法律。公司只通过合法的方式获得竞争对手的信息，同时，遵守所有国际贸易法律，包括业务所在地的进出口法律和处罚法规。

上海贝尔在商业活动和公司管理工作中执行100%的“零容忍”政策，要求所有管理人员和员工遵守适用的法律和公司的规章制度，对于任何违规情况都迅速、坚定和公正地处理，并由公司高层，包括商业道德委员会和董事会定期对“零容忍”政策进行评估。

上海贝尔的信息安全政策涵盖人身安全、应用和操作安全、访问控制和身份管理等，员工可以通过公司内网了解公司的信息安全政策。

上海贝尔制定了多个知识产权保护相关的政策和指导方针，并依托公司内网向全体员工发布，还向相关员工提供面对面和在线培训。上海贝尔要求员工一旦发现问题应立即咨询相关部门。

“零容忍”  
政策



公平竞争  
政策



信息安全  
管理政策



知识产权  
保护政策



# 机制与行动

在国务院国资委的监督和指导下，上海贝尔着力建立健全现代企业董事会治理体系，追求更加科学和健康的公司治理，全力为全体股东创造长期利益。



## 治理体系

完善的股份制治理架构为上海贝尔的经营决策提供了保障。公司设有股东大会、监事会和董事会，在公司章程规定的范围内运作。公司董事会由8名董事组成，中外董事各4名，由股东大会选举产生，对公司重大经营战略进行决策，并督促管理层认真执行。



## 商业道德委员会

为了确保公司透明合规运营，上海贝尔建立了由总裁主持的商业道德委员会，成员包括主管战略与技术、人力资源、公共事务、财务和法律的负责人、首席合规官，以及党委和纪委领导，制定、执行和更新公司《商业道德规范》，制定和执行商业道德政策的实践计划。

上海贝尔要求员工每年都对《商业道德规范》进行回顾和确认，确保每位员工全面透彻地了解公司的合规系统和相关政策，并承诺严格恪守该规范。2015年员工恪守该规范承诺率达到100%。



## 合规管理体系

上海贝尔建立了严格的合规管理体系，强化对战略、业务、财务、法律及合规等领域存在的商业风险的定期监测和预警，系统识别并控制公司的运营风险。公司根据集团所设定的合规项目，在每年年初进行合规风险识别，并针对所识别出的风险，设定年度改进计划和措施，定期跟踪，确保及时执行和完成所设定行动方案。

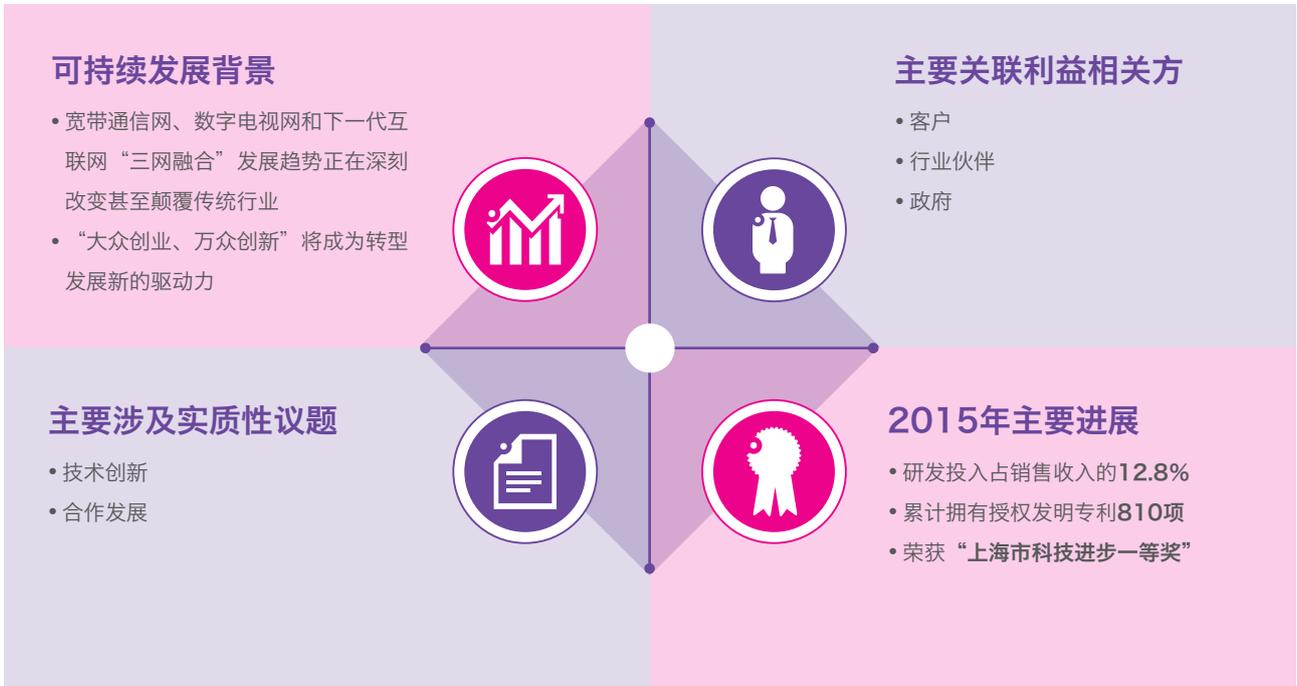
2015年，上海贝尔更新了《阿尔卡特朗讯中国区商业道德规范》《有关禁止疏通费的反腐败政策》《阿尔卡特朗讯中国区反腐败招待政策》《阿尔卡特朗讯中国区企业内部调查流程》和《上海贝尔股份有限公司与阿尔卡特朗讯之间的合作规则》等政策和流程，使合规管理体系进一步完善。

上海贝尔通过现场培训、在线培训、全球“反腐败计划”培训项目、宣传册和员工大会等多种途径，针对不同职位和工作特点的员工，持续开展遵纪守法教育和合规培训。此外，针对供应商和合作伙伴日常业务中的典型问题，公司邀请内部专家通过宣讲和答疑的方式帮助他们寻找解决之道，倡导行业内推进合规体系和合规文化建设。2015年，公司共有20,567人次参与在线合规培训，并对国内分公司、投资公司、海外分支机构及海外当地供应商进行了合规培训。



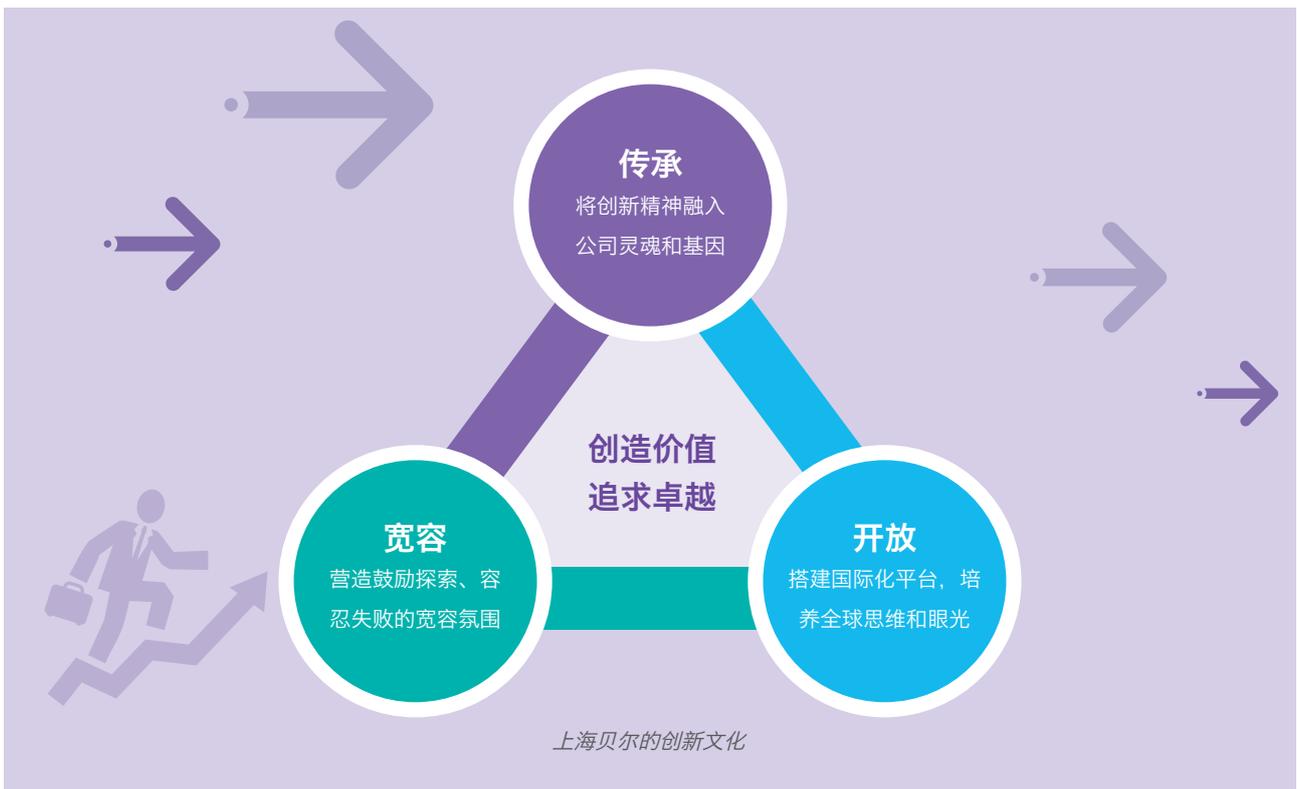
# 创新 让沟通更便捷

随着云计算和大数据技术的进一步普及，上海贝尔不断超越自我，持续创新，在运用领先的产品与技术帮助人们获得更快速、更稳定和更安全的通信体验的同时，携手行业伙伴，共同构建一个万物互联的数字化社会。

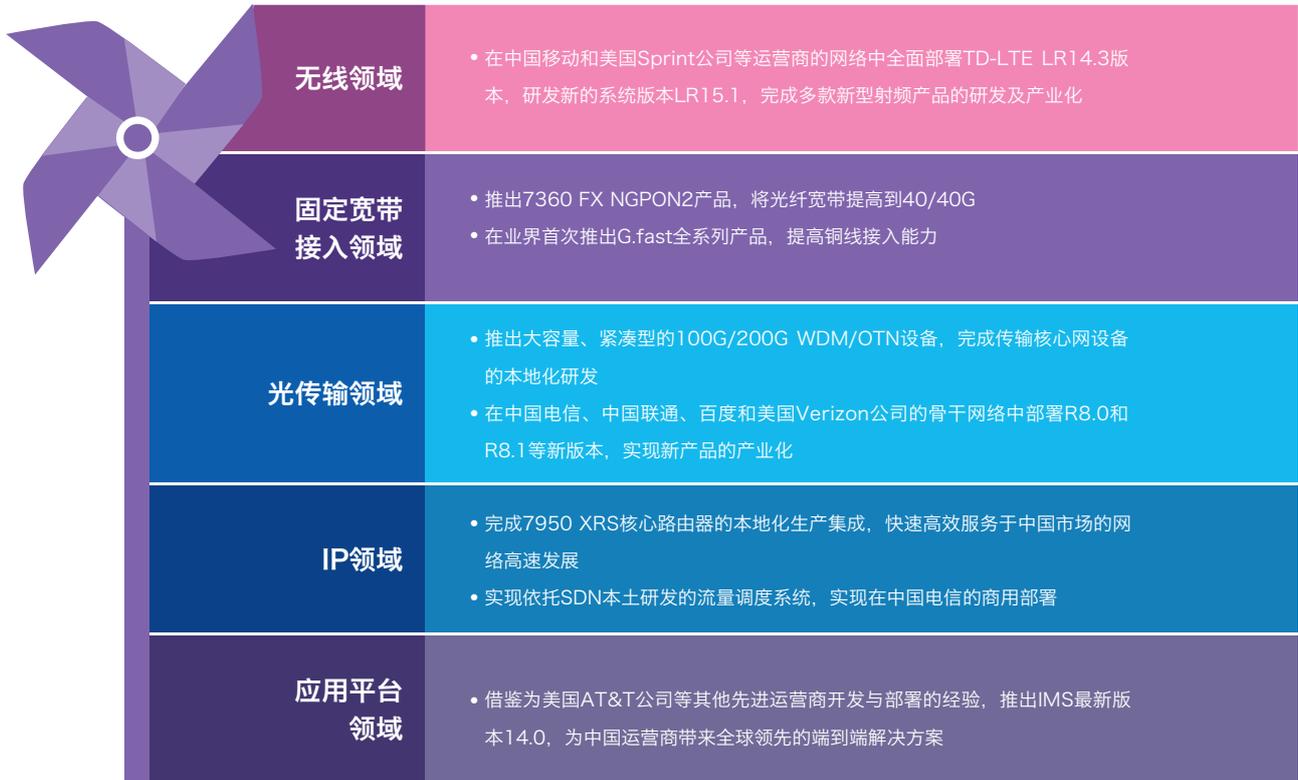


## 探索前瞻技术

上海贝尔将创新视为企业发展的不竭动力，逐步形成一套高效、完善的创新体系，依托强大的本土研发力量和丰富的研发经验，以创新思维不断超越技术极限，满足日益增长的客户需求，为行业进步和社会发展贡献力量。



数字技术已经深入到人类社会的方方面面，深刻改变着人们的学习、工作和生活。上海贝尔聚焦核心战略产品，加大创新投入力度，加快产品研发和产业化进程，帮助客户积极应对数字化时代所带来的机遇与挑战。



上海贝尔聚焦核心战略产品的研发及产业化的进展

2015年，公司在产品研发、发明专利和重大专项课题等方面再攀高峰，多项创新技术与产品获得国家级和省市级认可。员工蒋智宁成为首位荣获“贝尔实验室院士奖”的中国技术专家。



上海贝尔的创新成果

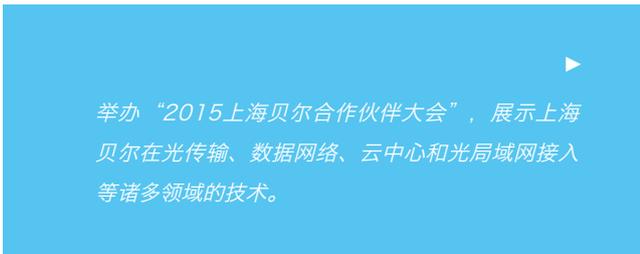
# 推动合作交流

上海贝尔积极参与或举办各类行业交流活动，与客户、合作伙伴和业内专业人士互相交流技术和产业发展观点，在扩大公司行业影响力的同时，积极寻求合作机会，共促行业发展。此外，公司通过参与行业联盟和协会等方式，推动国内外行业标准的制定。

2015年，公司参与中国通信标准化协会（CCSA）行业标准和国家标准编写约70项，其中牵头4项，向国际标准组织提交文稿近2,000篇，覆盖无线技术、安全和SDN等各重点领域。《IPTV媒体交付系统技术要求》等3项行业标准荣获2015年度“中国通信标准化协会科学技术奖”三等奖。



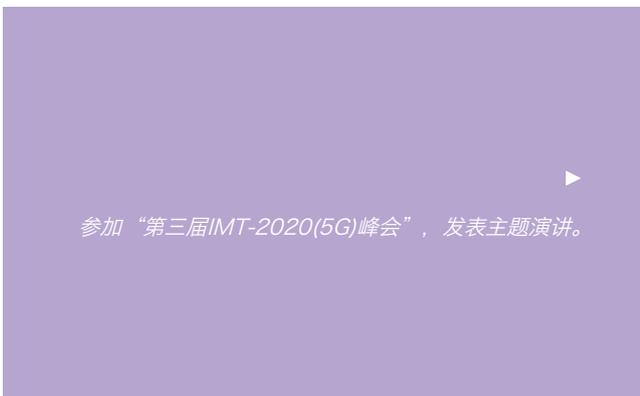
参加“第三届中国SDN/NFV研讨会暨2015中国SDN/NFV大会”，发表主题演讲。



举办“2015上海贝尔合作伙伴大会”，展示上海贝尔在光传输、数据网络、云中心和光局域网接入等诸多领域的技术。



举办“第13届睿智光网络新业务论坛”，共同探讨光传输网在云时代所面临的业务需求及挑战。



参加“第三届IMT-2020(5G)峰会”，发表主题演讲。



▶ 参加“2015年中国光网络研讨会/中国FTTH论坛”，发表主题演讲。



◀ 参加“世界移动大会·上海”，展示上海贝尔的新技术。



▶ 举办上海贝尔“2015 SReXperts大会”，分享创新的技术、产品及丰富的部署经验，共同探讨2020网络的演进之路。



◀ 参加“2015年中国国际信息通信展览会”，分享、交流和探讨通信业正在发生的种种探索与实践。

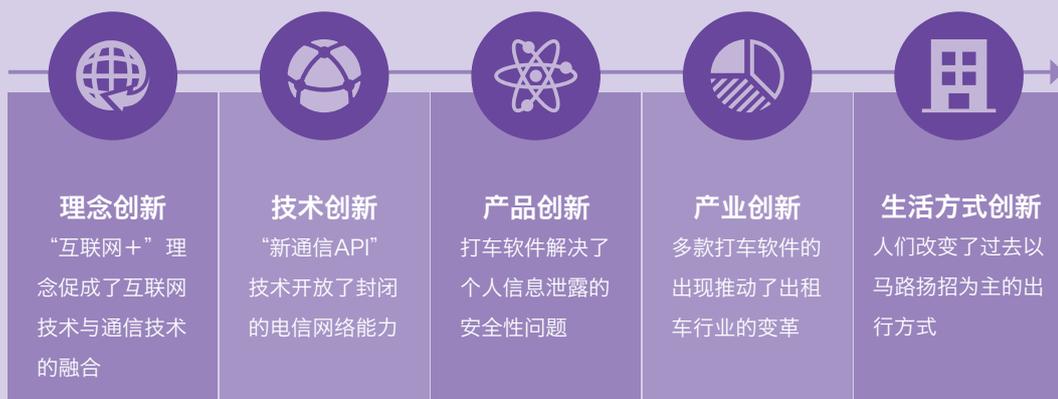
# 创享未来生活

当今社会，互联网与传统行业在碰撞下产生出全新的理念、技术和产品，带给人们截然不同的服务体验。上海贝尔利用创新的通信技术激发跨界创新，帮助OTT企业和第三方应用开发者在“大众创业、万众创新”的浪潮中引领潮头，重新定义“互联网+”背景下的生活形态。

## 案例

### 帮助“滴滴打车”解决用户信息安全问题

上海贝尔首创“新通信应用程序接口（API）”技术，使互联网技术人员能够轻松使用原来封闭的电信网络能力。公司运用该技术帮助“滴滴打车”手机软件实现了号码隐藏能力，不但彻底解决了交易过程中个人信息泄露的安全性问题，提升了该手机软件的业务粘性，同时也给电信运营商带来了新的利润增长点。这一商业模式是上海贝尔以“互联网+”的理念与OTT企业首次跨界牵手的成功典范。



上海贝尔通过创新改变社会生活

## 连接者说

### 以OTN 2.0应对物联网、移动互联网时代

**背景介绍：**郭中华在“睿智光网络新业务论坛”上分析当前网络趋势，提出了光传送网（OTN）2.0理念，以满足未来网络演进需求。

**被访者：**郭中华 上海贝尔副总裁/光网络业务中心负责人

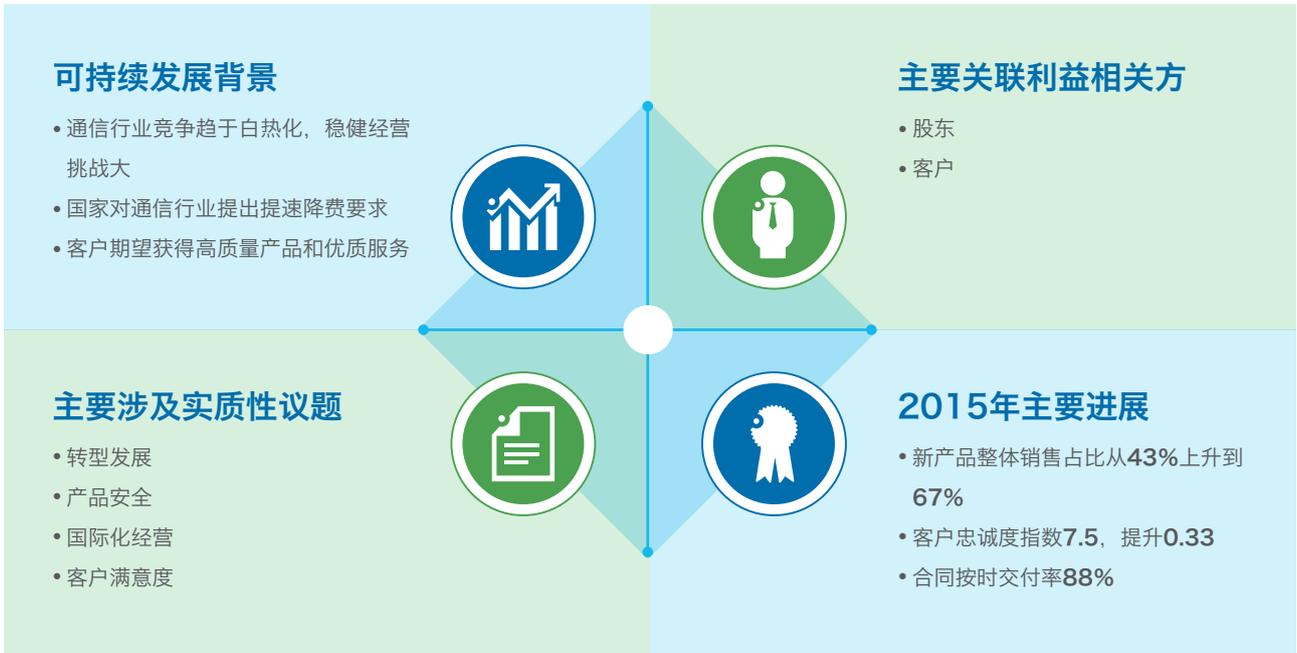
**Q：**为什么上海贝尔提出新的OTN理念？

**A：**据我们预测，2017年，连接到互联网的用户将达39亿，并将有超过700亿件的设备连接到网络，骨干网络的流量将增长320%。在100G中期和100G之后的时代，物联网将成为网络连接的主角。当有超过700亿件设备接入到网络时，传统OTN网络配置不灵活、动态响应差，难以满足实时业务，尤其是移动互联网业务的需求，为此，我们提出了新的OTN理念。

**Q：**上海贝尔将如何应对网络变革的新挑战？

**A：**我们提出OTN 2.0理念是希望推动网络向“大广高速”变革。其中，“大”是瞬间带宽翻一倍，“广”是迅速向边沿延伸，“高”是智能程度比较高，“速”指运维速度非常快。目前，OTN 2.0已应用于国内某大型OTT厂商城域数据中心项目，具备100G/200G互联能力，最高实现单光纤24T传输能力，使该厂商的业务可灵活规划、调度和优化。



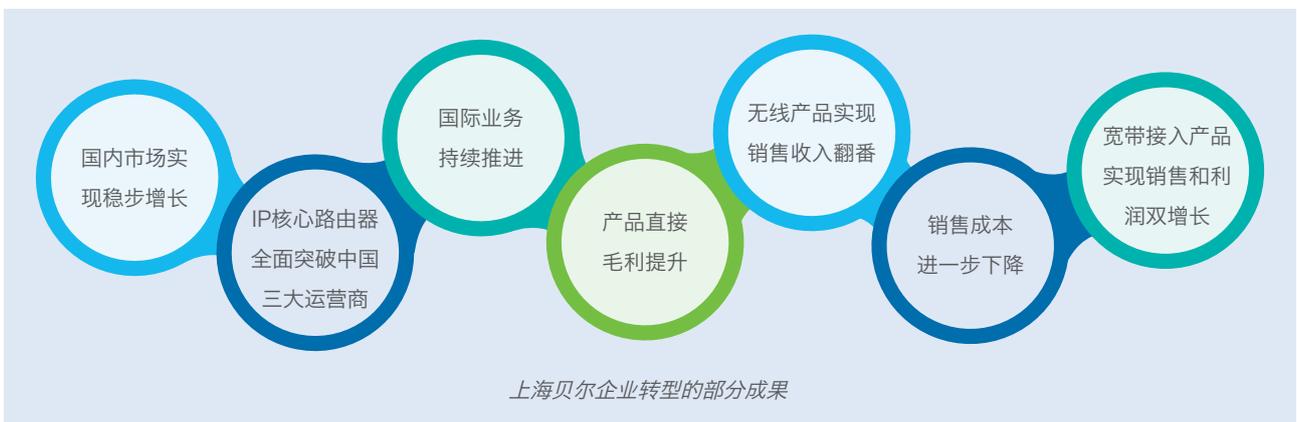


## 转型与发展

面对通信设备市场疲软和产品快速转型带来的挑战，自2012年以来，上海贝尔坚持推进企业转型，在产品与业务结构、销售服务、生产与运营，以及人才与文化的转型等方面持续发力，为实现公司的可持续健康发展打下了坚实基础。



上海贝尔推进企业转型



上海贝尔企业转型的部分成果

## 产品与服务

上海贝尔以客户至上、恪守承诺为己任，追求准时且自始至终交付所承诺的高质量、高安全性和高可靠性的产品和服务，致力于成为客户最为信赖的伙伴。2015年，公司通过劳氏质量认证有限

公司的质量管理体系（TL9000/ISO 9001）监督审核，并组织培训学习了新版质量标准。

- 观察项58项
- 轻微不符合项10项
- 纠正预防措施全部得到执行

内部质量审核  
用时120.5人天

- 观察项5项
- 无不符合项
- 纠正预防措施全部得到执行

外部质量审核  
用时19.5人天

上海贝尔的质量审核情况

2015年，上海贝尔共通过121项产品符合性认证，包括通信设备入网认证（NAL）、无线电设备型号核准（RTA）、强制性产品认证（CCC）、欧共体质量认证（CE）和美国保险商试验所认证（UL）等，同时严格执行《产品防护程序》在生产、搬运、存储和服务阶段的要求，确保产品符合质量和安全标准。

此外，公司将提升客户满意度作为转型的重要内容，持续改进并寻求创新方法，全面满足客户期望。公司开展年度客户满意度调查，针对客户对于产品质量、网络安全和按时交付等方面的诉求，开展了以“一次做对，客户满意”为主题的持续改进行动，实施了45个质量改进项目，制定更新了41个现场服务运营相关流程，有效提升了客户在公司产品质量、服务能力和需求响应速度等方面的满意度。

### 了解渠道

开展2015年度客户满意度调查

- 面访92位用户
- 电访12位用户

在工作接触中听取客户反馈

### 发现问题

产品质量  
按时交付  
网络安全

### 改善成效

处理客户投诉4件，30天内及时解决率100%

客户忠诚度指数7.5，提升0.33

合同按时交付率88%，提升8%

现场安装项目按时交付率87%，提升10%

订单完成周期缩短17天

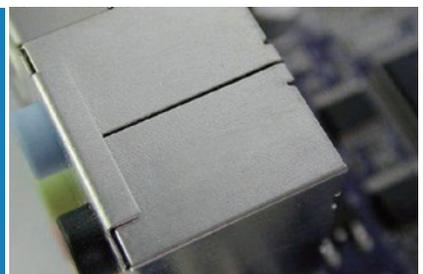
故障停运事件下降47%

上海贝尔提高客户满意度

## 案例

### 降低产品故障率

IPL-FN产品所使用的FANT-F板卡接插件引脚由于材质原因，轻微碰撞就可能造成接插件针弯的故障，目视检验故障率高，容易引起用户投诉。为解决这一问题，公司在接插件上使用专用保护套，使检验接插件针弯故障率从改进前的20%有效降低到0.2%。



# 价值与未来

上海贝尔为各行各业制定世界领先的通信解决方案，帮助运营商、企业、政府及公共事业等用户打造快速、稳定、安全、智能和绿色的网络，共同展望更加智慧互联的未来。



## 案例

### 助力中国电信应对提速降费时代

上海贝尔推出智能超宽带固定接入网产品和解决方案，利用现有网络提供超宽带业务，充分降低了网络改造对现网的影响，帮助中国电信以快速、经济的手段为用户提供高带宽接入，并在短期内收回了投资成本，在提速降费时代中赢得用户，取得市场竞争优势。

## 案例

### 拓展非运营商市场

上海贝尔响应社会需求，利用IP、光传输及接入方面等完整的网络产品和解决方案，拓展非运营商市场，聚焦电力、交通、多业务运营商、互联网、党政专网，以及公共事业等领域，服务关键行业的网络基础设施建设，支持“宽带中国”和“智慧城市”等国家级战略的部署和实施。

# 连接者说

## 了解用户真实需求，助力高抗压性网络建设

**背景介绍：**吴蕾和她的团队为满足上海电信的容量测试需求，深入了解用户真实需求，夜以继日地进行设备调试，顽强拼搏，出色地打赢了一场“攻坚战”。

**讲述者：**吴蕾 上海贝尔无线事业部项目技术负责人

“上海电信提出的测试要求和难度前所未有的，难道仅仅是为了与其他运营商横向比较吗？”公司和另外两家友商被上海电信邀请参与现网单扇区400 UE容量测试，我被任命为跨部门测试项目组的技术负责人。为彻底弄清用户诉求，我们特意拜访了上海电信。

经过深入沟通，我们了解到，上海电信希望基于浦西市区高人口密度和高话务量的特点，能在试验网阶段就深入了解系统容量和抗压能力，对系统参数调整和保障方案做到心中有数，使上海电信的LTE网络能够顺利应对未来许多重要赛事任

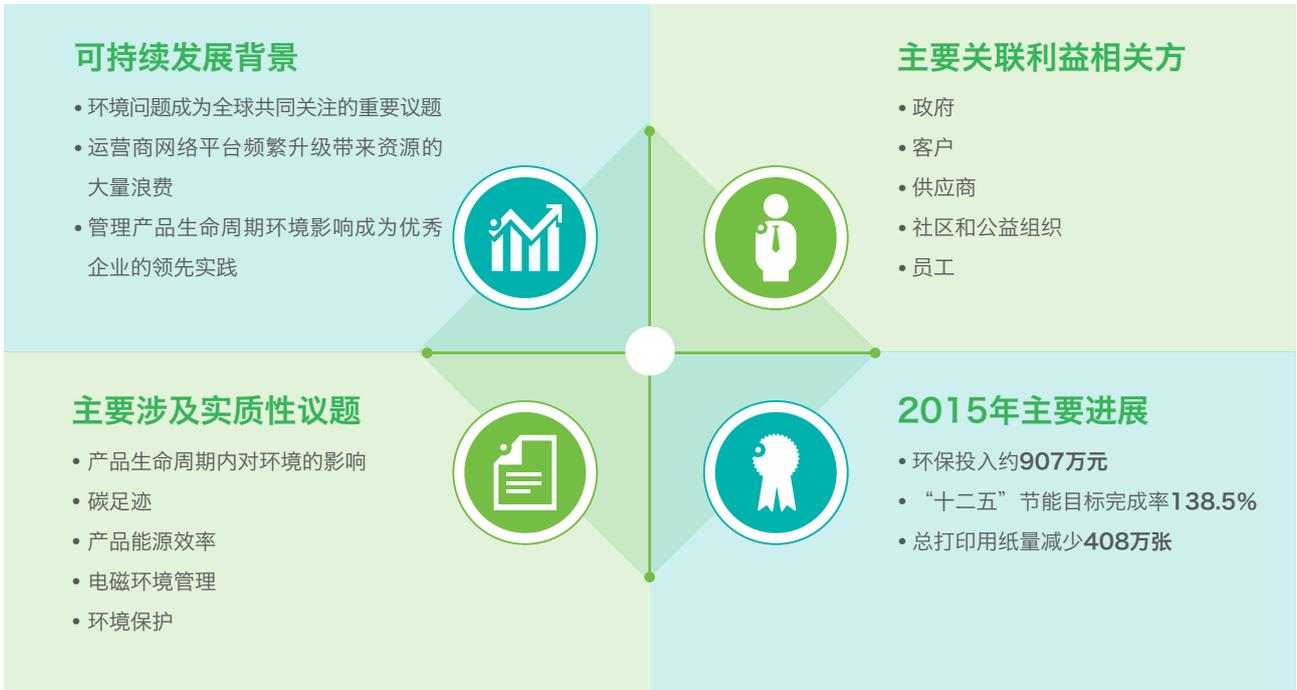
务。项目组充分考虑了诸如地铁跨越不同的位置区域、演唱会开场时话务高峰等现实中的不同场景，制定出一整套面向应用的测试方案，战胜了测试终端数量不足、时间紧张和测试方案多次修改等众多挑战，最终圆满完成了测试，获得了上海电信的认可。

进入公司的十八年来，我经历了无线通信从语音到数据，从窄带到宽带的高速发展，深刻感受到奋斗于各个岗位上的通信人都肩负着共同的使命，那就是持续为用户打造出一张张精品网，让沟通真正无极限。



# 呵护 让环境更美好

通信技术为处于地球不同区域的人们搭建起沟通桥梁，使世界更紧密、更绿色。上海贝尔积极承担对环境的责任，在管理好自身环境影响的同时，构建环境友好型网络，向世界传递绿色的声音。



## 铸造绿色产品

上海贝尔遵循欧洲计算机制造商协会制定的ECMA-370标准和国际电工技术委员会制定的有关电子和电气产品环境影响62430标准，从产品生命周期的各个环节入手，管理产品对环境的影响。

### 绿色开发/设计

在产品阶段，上海贝尔通过材料的集中化和标准化减少资源浪费，提高产品的平台兼容性，帮助运营商以环境友好、资源节约和经济高效的方式升级网络。为确保所设计出的产品符合环保

相关标准，公司对产品进行节能分级评测，并要求所有新产品满足《关于在电子电气设备中限制使用有害物质指令》（欧盟RoHS）的要求。

### 案例

#### 优化芯片方案，有效减少能耗

上海贝尔通过优化多款高销量的主流光终端设备（ONT）产品的芯片方案，进一步减少产品使用中的能源消耗。如型号为I-120E的ONT产品，其功耗指标从原本已经较低的8瓦进一步降低到了5.3瓦。



### 绿色采购

公司将对环境关注扩展至采购环节，推进可持续采购计划，对供应商开展EcoVadis可持续发展审查，以确保供应商的选择和原材料的采购符合相关环境要求。

## 绿色包装

公司持续改进包装方式，例如在包装填充物的使用上，以环保充气膜替代泡沫填充物；根据订单情况尽可能使用最合适的包装盒，最大限度地减少空置率，避免包装材料的浪费。

### 案例

#### 优化托盘包装方式

在无线产品国内RRH和光传输项目中，上海贝尔通过去除原有运输包装纸箱，优化托盘包装方式，共去除了22,195个运输包装纸箱，在为公司节约139.67万元的同时减少了资源消耗。



## 绿色物流

公司通过优化配送系统软件与跨部门合作的方式，推动设备齐套发货，减少因批发货导致的多次配送；以最合理节能的路线配送货物，优化上海及长三角地区与美元贸易供应商的物流路径，减少物流过程中产生的碳排放。



#### 国内包装发运

每天发运，辅以人工筛选单号，  
尽量实现同一用户多单合并发运



#### 海外包装发运

每周集货一次发运

上海贝尔合理安排发货流程

### 案例

#### 合理安排菲律宾项目运输路线

2015年，在菲律宾运营商Globe Telecom公司的项目中，为及时交付约786吨的货物，保证项目进度，同时尽可能地减少空运甚至包机的运输次数，上海贝尔评估了所有出发和中转地的运量、班次、周期，以及中转能力等因素，根据项目的现场需求调整发货批次和节奏，将70%以上的货物通过海运中转，既节约了项目的运输费用，又减少了143.48吨碳排放量。



## 产品使用

上海贝尔按照阿尔卡特朗讯的要求，严格遵守电磁环境相关标准，确保产品使用过程中的射频辐射符合国内外相关标准。

## 回收处理

公司建立产品回收处理制度，对产品包装和废弃电子产品进行回收再处理，例如在GSM主设备室内基站中采用可回收并循环使用的包装替代原包装。

# 降低自身环境影响

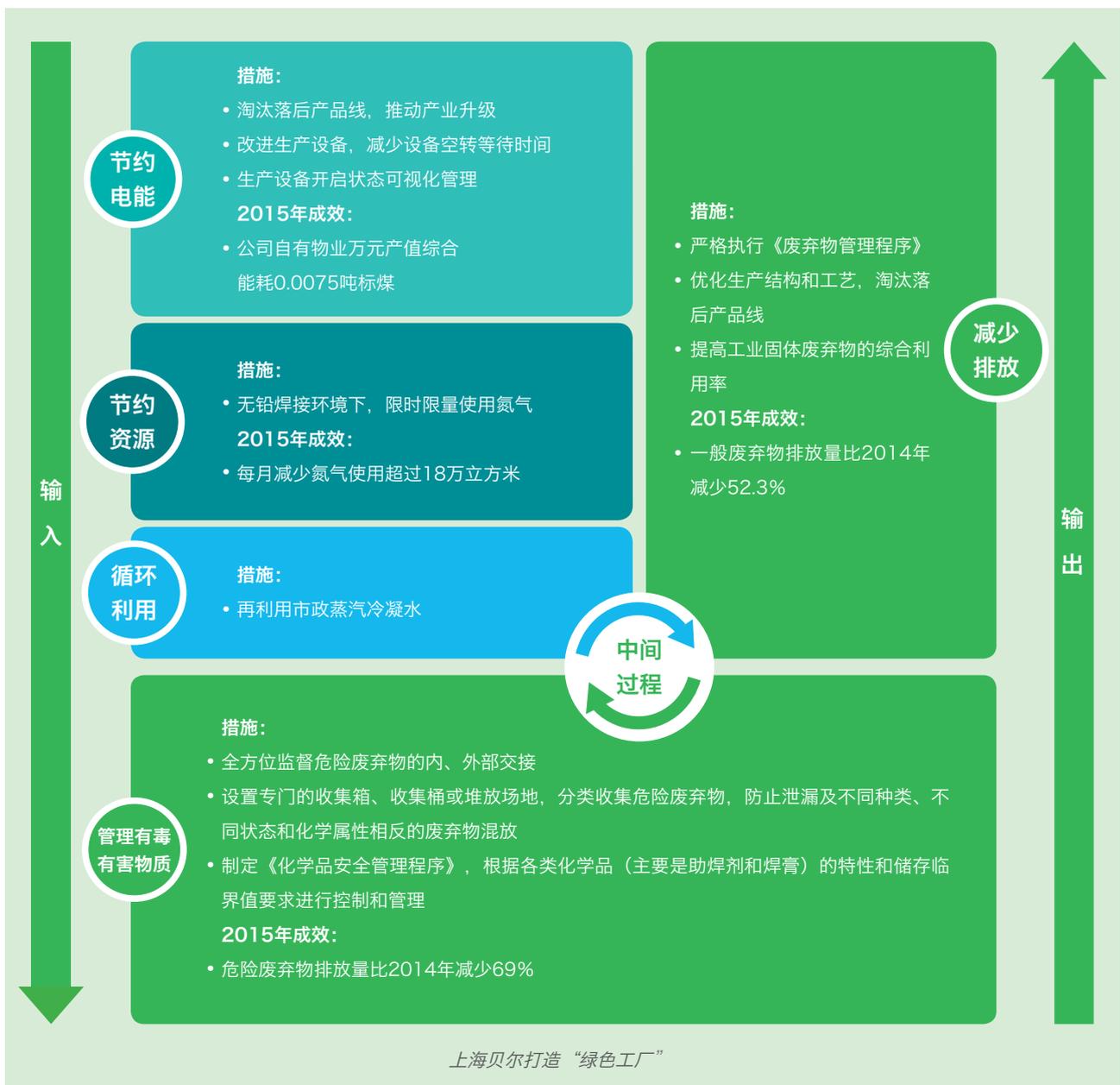
上海贝尔完善环境管理体系，推动产业结构升级，持续降低生产和运营的环境影响。2015年，公司投入约907万元人民币用于环境保护，通过了第三方挪威船级社（DNV）对公司的ISO 14001环境管理体系的换证审核和阿尔卡特朗讯委托第三方对公司的EHS符合性审核\*，并基于ISO 14001:2015新版标准为公司内审

员和新的EHS接口人员开展环保培训，共计33人次参与。

\* 阿尔卡特朗讯开展的EHS符合性审核在环境领域的审核内容包括大气污染、水污染以及固体和危险废物的控制，有害材料和废弃物管理等。

## 绿色生产

公司的转型带来了能源的转型。上海贝尔实施精益化管理，努力打造“绿色工厂”，同时积极开展合同能源管理模式，整合社会资源和节能减排新技术，引领通信领域朝着更加绿色环保的方向发展。自2011年以来，公司节能综合能耗减少1,800.5吨标煤，超额完成“十二五”节能目标，完成率为138.5%。



## 绿色运营

上海贝尔融合“智慧”与“绿色”管理理念，借助信息技术加强能源管理力度，提倡“认真”文化，激励员工注重日常工作中的细节，减少环境影响。公司建立了能源信息化管理平台，在提高电力系统安全性的同时收集节能减排基础信息，并通过大数据分析更深层次地挖掘节能潜力。2015年，公司新安装智能电表21部，总打印用纸量相比2014年减少了408万张；采用视频会议系统总计达到4,500人次，相当于减少出行里程900万公里。



上海贝尔倡导绿色运营

## 应对气候变化

随着《联合国气候变化框架公约》的通过，各国对于共同应对气候变化达成了共识。上海贝尔积极承担应对气候变化的责任，承诺至2020年将温室气体排放量降低至2008年的50%，包括公司运营所产生的直接碳足迹（范围1：生产制造过程产生的碳排放+范围2：员工通勤过程产生的碳排放）和间接碳足迹（范围3：办公用纸燃烧产生的碳排放）。

- ▶ 2015年，班车运行总里程230.45万公里，服务96万人次，相当于减少碳排放277吨（按0.12公斤/公里计算）
- ▶ 与2009年相比，减少商务出行里程约900万公里（按每次出行2,000公里计算），相当于减少碳排放1,080吨

上海贝尔同样关注供应商的环境表现，全面实行阿尔卡特朗讯的全球可持续采购项目，通过合约的形式清楚地向供应商提出环境领域的要求。公司遵循“促进供方环境改善、共同承担社会责任”的环境方针，要求供应商通过ISO 14001环境管理体系认证，并逐年收集和披露合约供应商的碳排放量。

## 打造绿色家园

环境保护关系到社会的发展，也关系到每一个人的生活。上海贝尔将绿色环保作为企业文化的重要组成部分，与环保公益组织合作开展环保活动，倡导员工参与环保公益行动，将环保理念传递给更多人，共同呵护我们的美丽家园。

### 案例

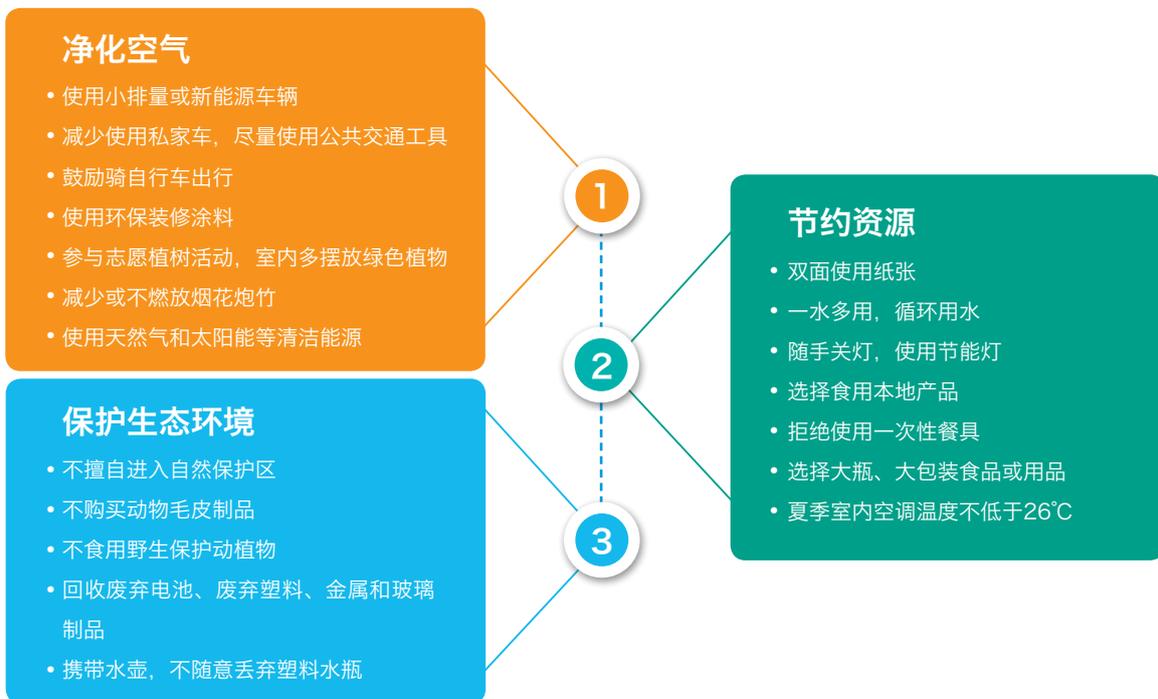
#### 开展“地球一小时”活动，倡导环保理念

上海贝尔连续第七年与世界自然基金会（WWF）合作，开展“地球一小时”活动。公司通过关闭上海金桥总部办公区域的照明灯光，鼓励员工与家人在漆黑的城市中尽情欣赏难得一见的星空，倡导员工通过随手拍身边的节能环保小事等方式，让环保理念影响到更多人，体现公司作为一个负责任的企业公民对环境的关爱。

## 案例

## 宣传节能减排，倡导低碳生活

上海贝尔响应国家号召，在“全国节能宣传周”及“全国低碳日”活动期间，号召广大员工少开一天车、多走一层楼、打印少一点、少用一点电，共同参与到节能行动中来，为了城市的宜居和可持续发展，争当“低碳一族”。



上海贝尔为员工提供的环保小贴士

## 连接者说

## 爱我生命之源，再现碧海蓝天

**背景介绍：**张兰花作为员工志愿者，参与公司组织的净滩活动，希望能将对海滩的关爱和对环境的保护意识传递给更多人。

**讲述者：**张兰花 安弗施上海公司基站天线车间员工

“大海啊，故乡……”这首曲子悠扬的旋律总能激发起我对于广阔无垠的大海的遐想。但当我终于有机会来到海边游玩时，我却发现大海跟我想象得不一样：海滩上挤满了游客，到处可见随手丢弃的饮料瓶和包装袋等垃圾。大海不应该是这样的！

为弥补心中的遗憾，我报名参加了公司组织的“爱我生命之源”净滩活动，与其他公司志愿者和活泼可爱的孩子们一起来到上海市浦东新区南汇嘴东滩，捡拾海滩垃圾。经过海洋专家的培训，我明白了怎样安全地捡拾垃圾，并按照国际

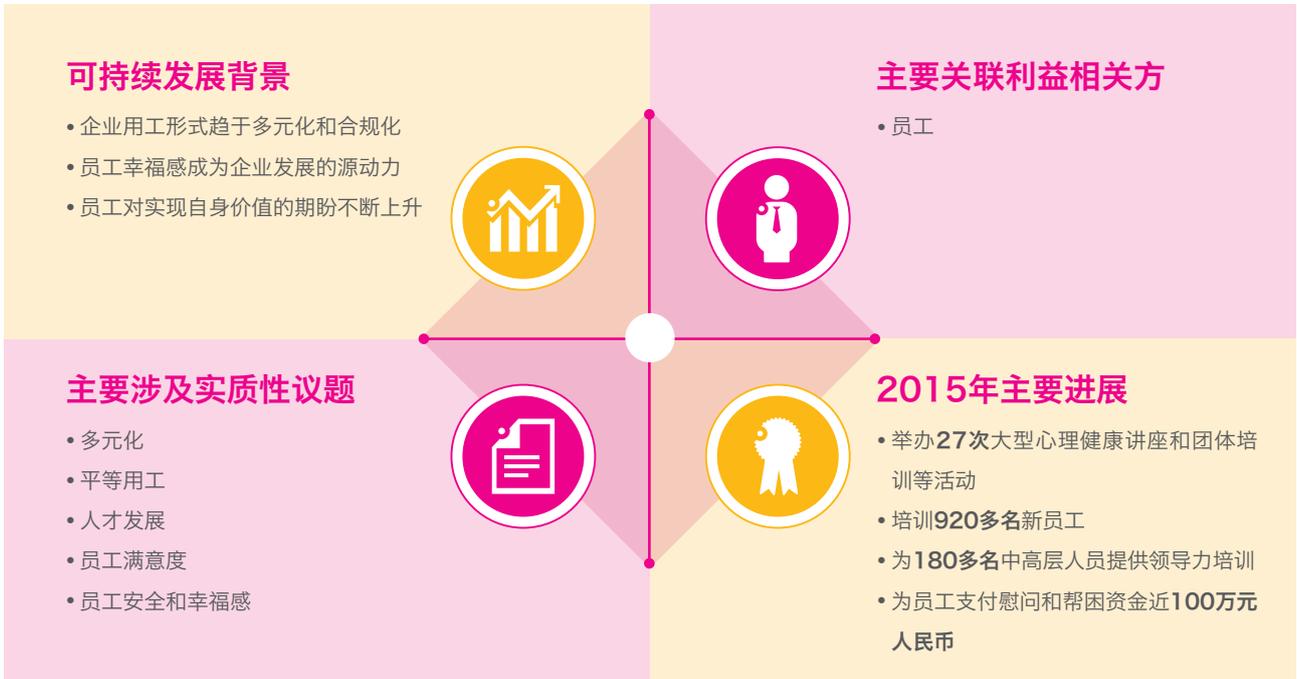
海滩清洁活动（ICC）的要求，分类填写垃圾种类数量等信息。经过几个小时的辛勤劳动，我们齐心协力捡拾到了101袋、共计222公斤的海滩垃圾。

活动结束后，来自上海仁渡海洋发展中心的成员们对捡到的垃圾进行了分类，详细记录了海洋垃圾的种类和数量，并取样进行垃圾源头分析，形成分析报告，作为环境监测数据提供给政府和研究机构。这让我感觉到自己小小的环保行动也有着重大的意义。



# 尊重 让员工更幸福

在风起云涌的移动互联网时代，科技型企业只有汇聚更多充满激情的创新人才，才能长期保持核心竞争力。上海贝尔将员工的价值追求融入公司发展战略，努力让员工在多元、平等、安全和富有活力的工作环境中充分发挥价值，与公司共创美好未来。



## 多元包容文化的缔造者

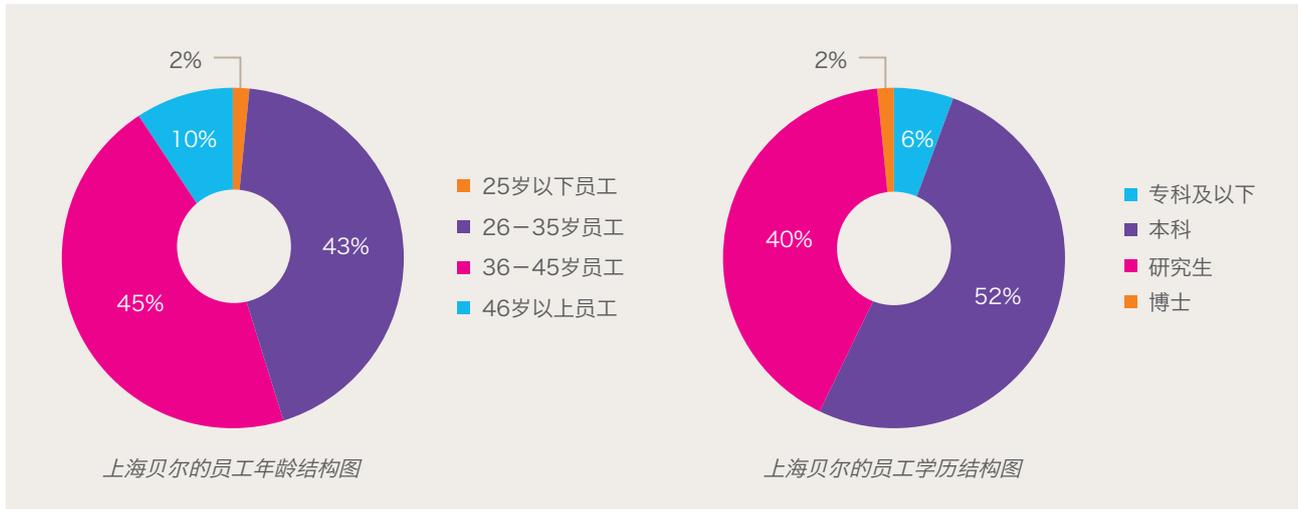
多元化的人才结构是企业保持长期竞争优势的关键，也是实现业务创新的源泉。上海贝尔多年来一直致力于创造一种包容并蓄的企业文化，使所有员工无论性别、年龄、种族、宗教信仰和文化背景，都能充分发挥个人专长，实现自身价值。

## 倡导平等就业

上海贝尔严格遵守各地相关法律法规及国际公约，在员工招聘和用工等重要环节建立了完善的预防措施，反对任何形式的歧视，确保各类人群在参加工作及整个职业生涯中享有平等的就

业机会和待遇。同时，公司明确禁止雇佣童工，不使用任何形式的强迫劳工，从而在运营过程中杜绝了雇佣童工和使用强迫劳工的现象。





## 推动女性职业发展

上海贝尔充分尊重女员工的职业发展意愿，并为她们提供更多关爱，帮助她们提升工作技能和领导力，从而更好地平衡工作和家庭角色，体会到事业成功带来的幸福和快乐。2015年，公司由女员工组成的组织效率改进团队荣获“上海市三八红旗集体”称号。



### 案例

#### 全面提升女员工的领导力水平

自2012年起，上海贝尔在公司内部全力推行“女性领导力项目”，通过测评、个人辅导、培训课程和分享等形式，为公司女员工的职业发展提供专业的支持，使女员工的能力得到了全方位的提升。2015年，公司着力开展针对年轻女性的发展项目，为15名女性经理人提供了个人价值的测评和发展辅导，并就影响力和管理心理学等女员工普遍感兴趣的领域提供了培训支持。截至2015年底，公司共有16名女员工被提拔到了更重要的岗位上。

“优秀女领导的经验分享，使大家迅速提高了自身的技能和自信。参加此项目，不仅让我拓展了视野，也改变了我的思维方式，全面提升了我的工作能力、抗压能力和自信心。”

——上海贝尔参加2015年“女性领导力项目”培训的女员工

## 倡导坦诚沟通

上海贝尔建立了多样化的沟通渠道，营造坦诚开放的沟通氛围，鼓励员工在日常工作、学习和生活中自由地表达想法和建议，以主人翁的角色参与到公司战略决策和经营中。



上海贝尔的员工沟通渠道与进展

## 健康安全的守护者

上海贝尔始终关注员工的健康与安全，不仅持续为员工打造更加安全的工作环境，也在生活中为他们的身心健康保驾护航。

### 更安全的工作场所

上海贝尔持续完善职业健康安全管理体系，加强安全生产管理，落实安全防护措施，营造安全生产氛围，杜绝生产中的安全隐患，为员工提供全方位保护。

### 安全生产管理

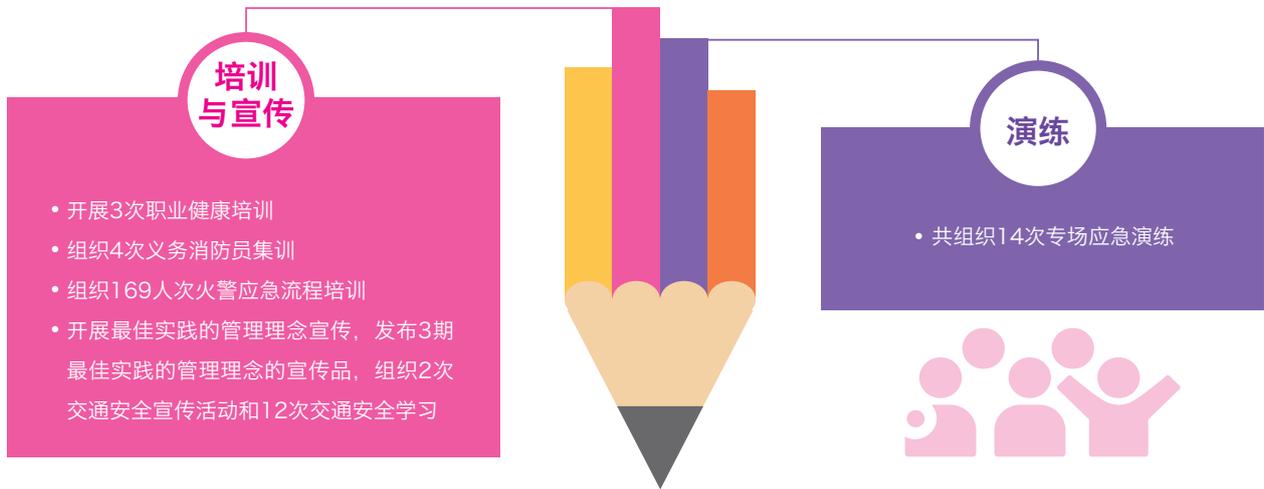
上海贝尔编制了《上海贝尔股份有限公司安全生产管理制度》《上海贝尔股份有限公司职业健康安全规章制度》和《上海贝尔股份有限公司安全隐患排查治理规定》等制度文件，以及包括《员工环境、健康与安全指南》在内的17本安全指导操作手册，更加全面地界定了安全职责和管理内容，为各项安全防护措施的落实指明了方向。2015年，公司的OHSAS18001职业健康安全管理体系通过了DNV审核。



上海贝尔保障员工的生产安全

## 生产安全文化培训与宣传

营造安全文化是做好生产安全的基础。上海贝尔通过每年举行“安全生产月”和“安康杯”活动，以及开展相关培训和应急演练，在全体员工中进行安全生产教育，提高他们的安全生产意识。



上海贝尔的生产安全文化培训与宣传活动

### 案例

#### 增强员工及其家属的消防安全观念

为提升广大员工及其家属的自我保护意识，并将消防意识和消防知识传递到更广大的范围，公司举办了消防家庭日活动，吸引了1,500多名员工及其家属的参与。活动不仅提升了公司在应对消防事件时的处置能力以及与周边专业消防单位的配合度，也提升了专业和义务消防人员在发生消防事件时的应急能力。



## 更健康的体魄

身心健康是幸福感的重要来源。上海贝尔通过健康体检、饮食保障以及心理辅导和咨询等方式守护员工的身心健康，提升他们的幸福指数。

### 健康保障体系

上海贝尔每年组织员工参加体检，并在体检结束后组织专家为员工解读体检报告，让员工清楚地了解自己的健康状况，使在体检中存在重大问题的员工能够得到及时救治。公司还向海外艰苦地区发放防护用品，并针对传染病疫区的特点进行重点防护。2015年，员工参加体检的比例为93.5%，较2014年增长1.5%。

### 饮食安全

2015年，上海贝尔在做好各项安全防护措施的基础上，将饮食安全作为安全管理的重要内容，不仅通过采用商务直饮水模式、定期清洁和更换滤芯以及提供水质报告的形式保障员工的饮用水安全，还严格按照食品卫生法规，从进货、加工和制作等方面加强管理，保障员工的膳食安全。

## 案例

## 提高员工膳食质量

公司启动了电子化餐饮管理系统项目，通过智能化的管理平台监督员工餐厅的原材料采购和食品安全，推动了各餐饮供应商间的良性竞争，从而提高了员工餐厅的菜肴质量与服务质量。



## 心理健康

自2009年开始，上海贝尔启动员工辅助计划（EAP），鼓励员工倾诉工作和生活中遇到的各种问题，并提供针对性的疏导和培训，帮助他们缓解心理压力，提高生活品质。2015年，公司举办

27次大型心理健康讲座和团体培训等活动，吸引了3,220名员工参加，并提供445人次的个案咨询服务，实施心理危机干预1例。

## 卓越人才的汇聚者

员工个人价值的实现是企业长远发展的重要保障。上海贝尔根据员工的职业发展需求，努力为全体员工提供多样化的培训和晋升机会，帮助他们拓展职业生涯，实现与公司的共同成长。

## 加速员工成长步伐

上海贝尔不断完善员工培训体系，结合公司业务和岗位特点，为员工提供多层次的培训，全方位帮助他们提升能力。2015年，公司为员工提供了136,001.4小时的培训，举办了23期新员工培训，覆盖920多名新员工。

## 拓展培训资源

2015年，为了适应新媒体发展趋势、促进人才的全面发展，上海贝尔在原有的上海贝尔大学、图书馆和E-learning网络课程体系等多种培训资源的基础上，开发了专门的员工学习平台“乐学iLearn”，通过丰富的在线课程和面授课程等形式，方便员工随时随地学习。公司还开发了“上海贝尔大学微信平台”，为员工提供了更多学习选择。

公司也注重培育师资力量，打造内部兼职讲师“双百工程”，鼓励广大有能力、有意愿的员工成为兼职讲师，并为他们提供相应的培训和奖励机制，创建学习型组织。截至2015年底，公司共培养内部兼职讲师67人，开发78门精品课程，为公司的长远发展蓄积了内在驱动力。

## 开发培训项目

为全面提升员工的领导力发展水平，上海贝尔推出了“三好班”“四化班”和“HPM班”项目。2015年，公司共有180多位关键岗位的中高层人员接受了相关培训，高端人才队伍建设得到进一步加强。



<p><b>三好班</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 面向对象：中高层管理者</li> <li>• 目的：培养中高层管理者的战略思维能力、变革创新能力和团队激励能力</li> <li>• 2015年进展：举办2014年度第二期结业典礼以及2015年度的开学典礼</li> </ul>	<p><b>四化班</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 面向对象：高潜力青年管理人才</li> <li>• 目的：提升高潜力青年管理人才的知识能力</li> <li>• 2015年进展：举办2014年度第二期结业典礼以及2015年度的开学典礼</li> </ul>	<p><b>HPM班</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 面向对象：一线经理人</li> <li>• 目的：提升一线经理人的领导力</li> <li>• 2015年度进展：实施了第一期2个班各3个模块的学习</li> </ul>
---	---	---

上海贝尔的领导力项目

“经过近一年的培训学习，我不仅收获了很多实际工作中需要的知识，综合能力也得到了进一步的提高。”

——上海贝尔参加2014年度第二期“四化班”培训的学员

为满足国际化人才的要求，公司于2015年启动并实施了“国际化人才培养项目”，帮助有志向从事国际化业务的员工提升相应能力。其中，针对无线研发人员，公司开展了“BIG100”项目，为员工提供了跨文化环境中的沟通技巧和演讲技巧等方面的培训，使员工的领导力和影响力得到了提升。该项目第一期已经圆满结业。

## 提供无限晋升空间

上海贝尔为每一位员工提供广阔的发展机会，持续创新人才管理流程，加强人才梯队建设，帮助员工设计和规划职业发展路径。

 <p><b>平等竞聘</b></p> <p>采用内部竞聘选拔制，为员工创造平等发展机会</p>	 <p><b>设计路径</b></p> <p>通过人才管理流程，帮助员工设计、规划职业发展路径</p>	 <p><b>绩效评估</b></p> <p>实施全球绩效管理项目，保证员工和主管定期对话</p>	 <p><b>专家指导</b></p> <p>聘请人力资源专家，为员工提供职业发展规划建议和指导</p>	 <p><b>多元晋升</b></p> <p>为研发人员、销售支持和客户经理等岗位设计完善的晋升路径</p>
---	--	--	---	---

上海贝尔的职业发展路径

为了使员工能够准确定位自身职业发展方向，2015年，公司开展了人才盘点和人才能力测评，完善和补充专业技术和管理人才库，对关键岗位的员工进行能力测评，并对高潜力人才的个人价值、能力及潜质进行量化管理分析，为人才定向培养及后续选聘打下了良好的基础。

## 分享公司成长收益

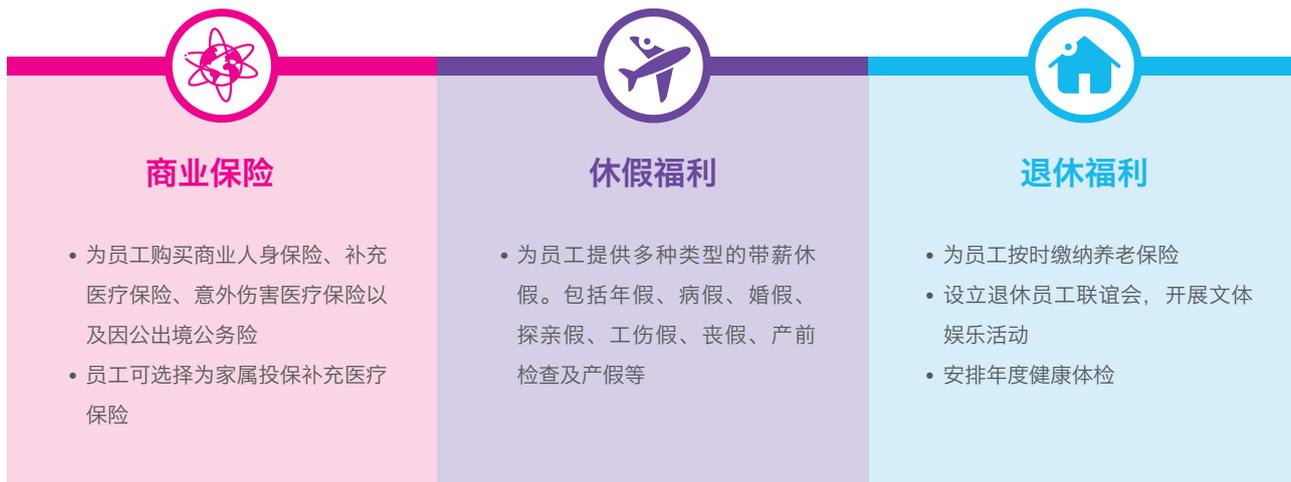
上海贝尔重视每一位员工的价值，通过完善薪酬福利体系和表彰制度，及时回报员工，让人人都能分享到公司的成长收益。

### 薪酬福利体系

公司建立了以绩效为导向，公平、富有竞争力和多样化的薪酬福利体系，并根据公司业务、业务业绩和员工个人绩效对员工的薪酬进行及时调整，同时通过多种方式激励表现优异的员工，激发他们与公司共同发展的工作热情。



上海贝尔的激励体系



上海贝尔的福利体系

### 尊重员工价值

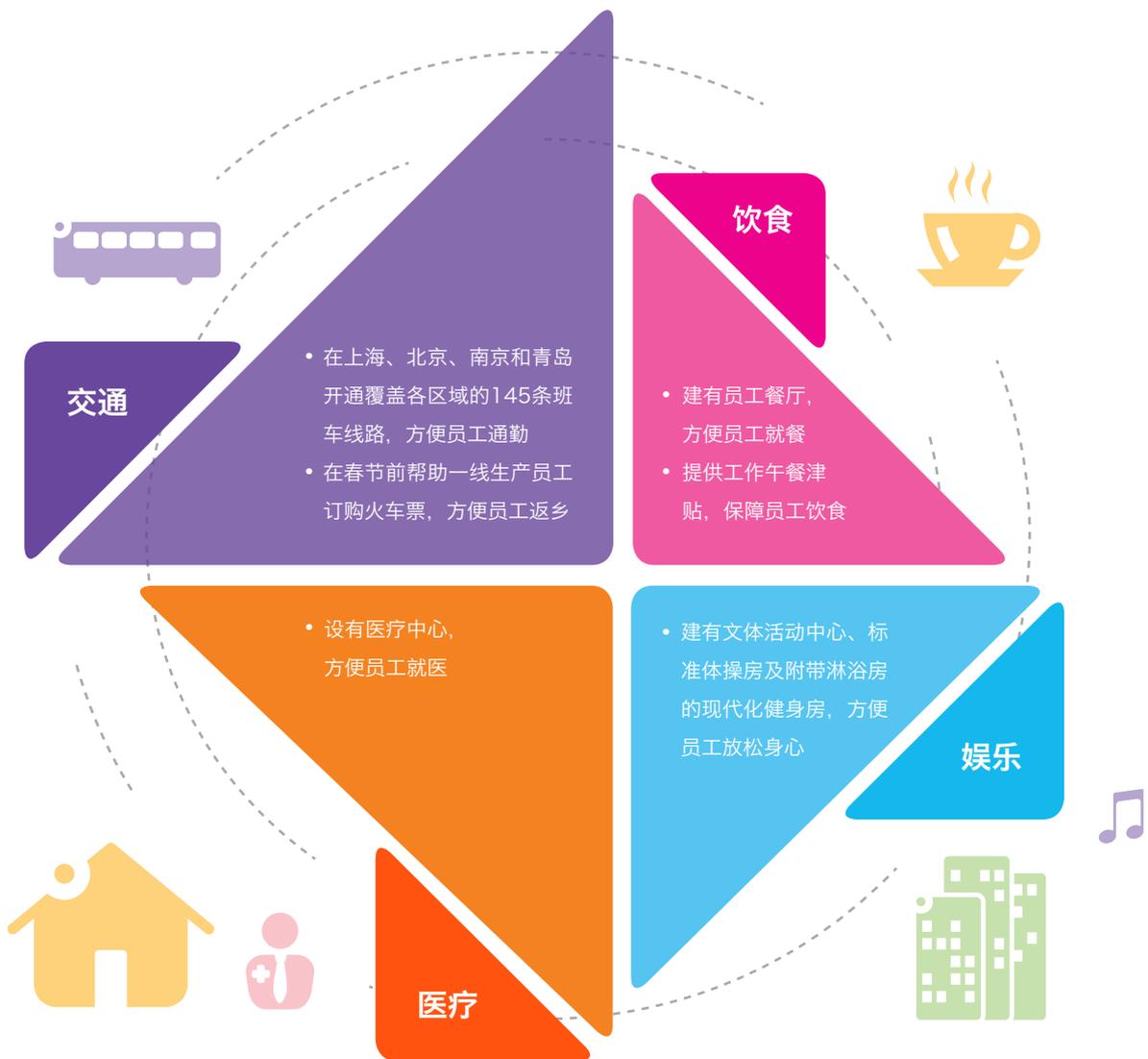
上海贝尔真诚感激每一位员工的辛勤付出，每年开展“上海贝尔十佳员工”评选活动，以表彰为公司做出突出贡献的员工。同时，公司每年围绕企业发展核心业务，开展不同主题的劳动竞赛。2015年，公司以“聚焦运营质量，加力转型增长”为主题，共举办各类劳动竞赛近70项，共评选出各类优秀个人及团队奖2,222项。

## 快乐生活的助推者

快乐工作的员工是企业稳定发展的基础。上海贝尔倡导“高效工作、享受生活”的企业文化，关心员工生活，通过丰富多彩的文体活动和及时、人性化的关怀，帮助员工在工作的同时调节身心，快乐工作、幸福生活。

### 搭建生活服务平台

上海贝尔为员工的交通、饮食、娱乐和医疗提供了多种便利，切实解决员工的后顾之忧。2015年，公司上线了信息化服务平台，方便员工获取各类资讯。



上海贝尔为员工提供的生活服务

公司每年组织开展形式多样的文体活动，帮助员工在紧张的工作之余放松心情，使他们能够以良好的状态应对各种挑战。2015年，公司开展了读书、棋牌切磋、野外拓展、健身徒步、旅游、知识讲座和趣味运动会等245项活动，共计8,541人次参与。公司还举办了“欢乐亲子家庭日”活动，吸引了1,300个员工家庭、共计5,000多人参与。

## 给予及时关怀

上海贝尔关心与支持每一位需要帮助的员工，给予员工充分的理解、尊重和关怀，让他们感受到公司大家庭的温暖。



### 帮扶困难员工

上海贝尔建立困难员工帮扶机制，在公司帮困基金会支持下，通过困难补助和慰问等形式，努力帮助困难员工解决生活难题。2015年，公司开展一线员工慰问活动，共慰问困难员工184人次，支付帮困慰问金554,000元人民币；对因员工或家属患病造成经济困难的员工家庭支付帮困金额401,000元人民币。

### 关爱退休员工

上海贝尔关心关爱老员工的精神文化生活，通过上门走访、节日慰问、安排体检和解决就医等形式多样的关爱活动，及时送上公司及全体员工对他们的感谢与关怀之情。2015年，公司举办了“老同志春节茶话会”和“重阳节茶话会”，向退休老员工表达了亲切慰问。此外，公司全力支持退休员工联谊会，组织他们参加崇明岛一日游等观光旅游活动。

## 连接者说

### 团结奋进，赢在转型

**背景介绍：**马云自加入上海贝尔安徽分公司以来，在工作中注重个人和团队的能力提升，与团体成员一起在尊重、平等的工作氛围中实现了个人、团队和公司的共同发展。

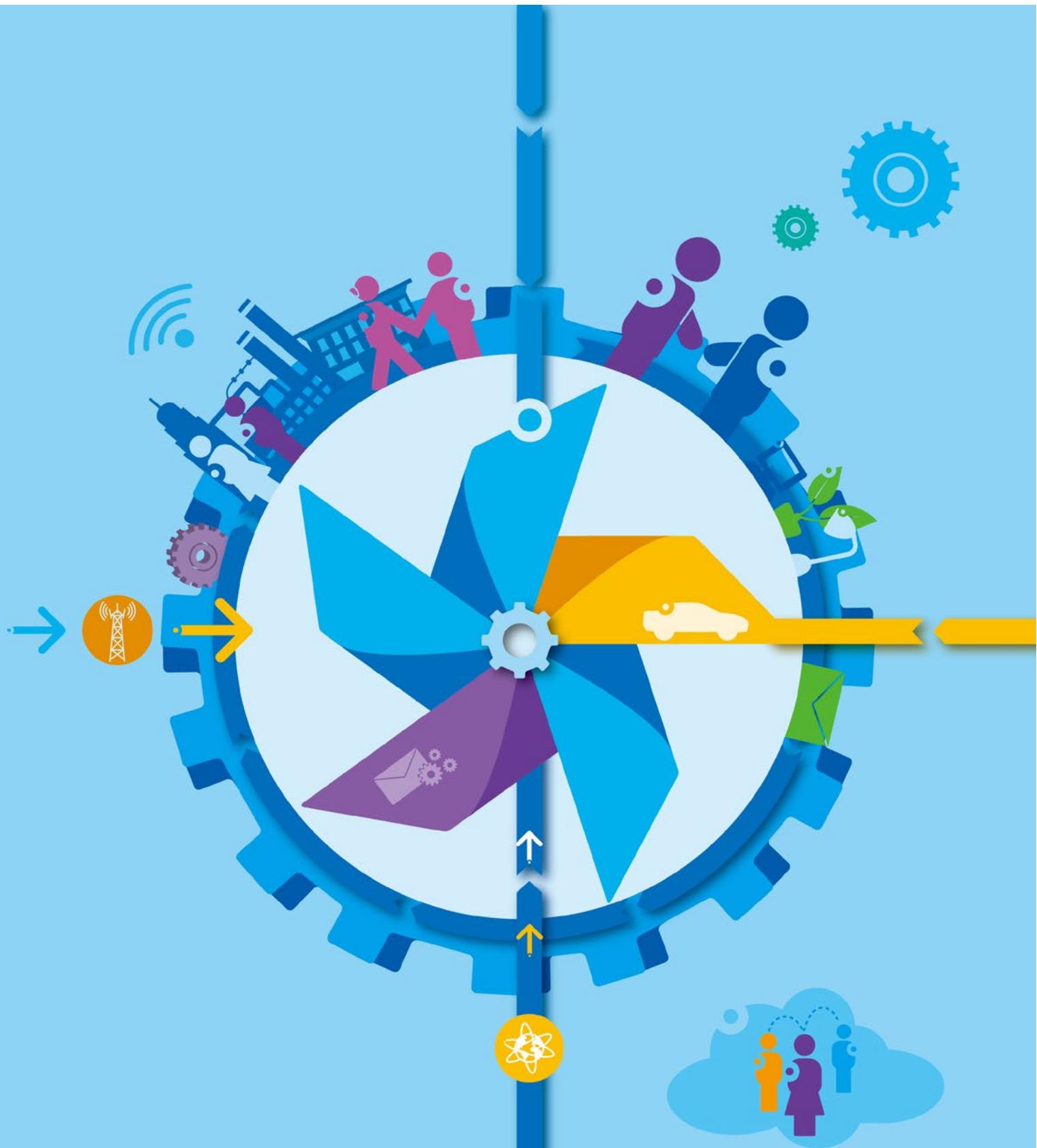
**讲述者：**马云 上海贝尔现场服务运营平台安徽分公司工程服务负责人

作为上海贝尔安徽分公司的一名一线工程服务人员，我感到十分自豪。多年来，公司尊重、平等的工作氛围让我倍感舒适，多元化的培训让我受益良多。更重要的是，我和团队成员在一次次历练中得以不断成长，并为公司的业务发展贡献了一己之力。

随着4G网络的大规模部署和IP技术的不断升级，我们技术人员知识结构和技能亟需与时俱进。我们团队通过多次参加公司组织的业务培训，从原来的工程服务人员成长为具备TD-LTE、IP和接入产品服务能力的业务骨干，具备了

对各主要产品线的合同实施及现场服务工作能力，使现场的网络安全和网络质量得到有效提高，客户满意度得到了提升。还记得在2014年的中国移动LTE项目中，得益于平时在工作和培训中积累起来的经验，我们在保障网络安全的前提下高效、高质量地完成了大量核心网和无线网的建设工作，得到了客户的认可。

未来，我将和安徽分公司工程服务团队所有成员一起不断提升服务能力，在现场服务运营平台上，为搭建更多精品网络谱写新的篇章。



## 携手 让供应链更协同

上海贝尔所理解的企业社会责任，不仅仅体现在自身社会责任管理水平的提升，更重要的是推动整个供应链提升社会责任的意识和水平。因而，公司将企业社会责任要求融入采购流程和供应商生命周期管理，加强与供应链伙伴的合作，共同提升供应链的竞争力。

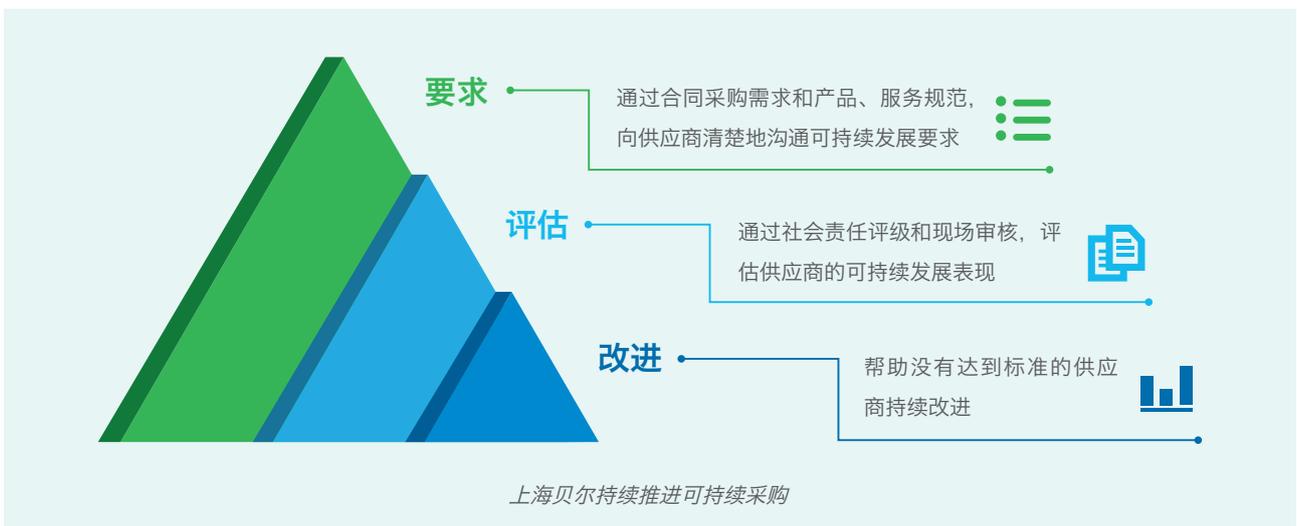


## 加强供应链责任管理

供应链的健康稳定发展是实现整个产业链可持续发展的关键。因此，上海贝尔在追求自身可持续发展的同时，要求供应商遵守相关国际准则，持续提升社会责任管理意识和能力，共同应对各类环境和社会挑战。

## 采购原则

上海贝尔秉持“阳光采购”和“道德采购”的原则，要求采购人员严格遵从公司的采购流程和制度，确保采购业务集体决策、分层决策、角色分离，增加透明度。同时，公司加强对采购人员的培训，坚决打击采购中的腐败行为，杜绝商业贿赂的存在空间。2015年，公司继续加强反腐败筛查的覆盖力度和范围，社会责任采购比例为100%。



## 履责要求

上海贝尔全面采用并实行阿尔卡特朗讯的全球可持续采购项目，通过合约的形式向供应商清楚地提出环境、人权、商业道德等基于《联合国全球契约十项原则》以及《电子行业行为准则》（EICC5.0）的可持续发展领域要求。此外，公司根据供应商提供的元件、产品、软件、支持和服务将其划分成不同的类型，并基于每一类业务的特定情况和风险等级提出不同的具体要求。



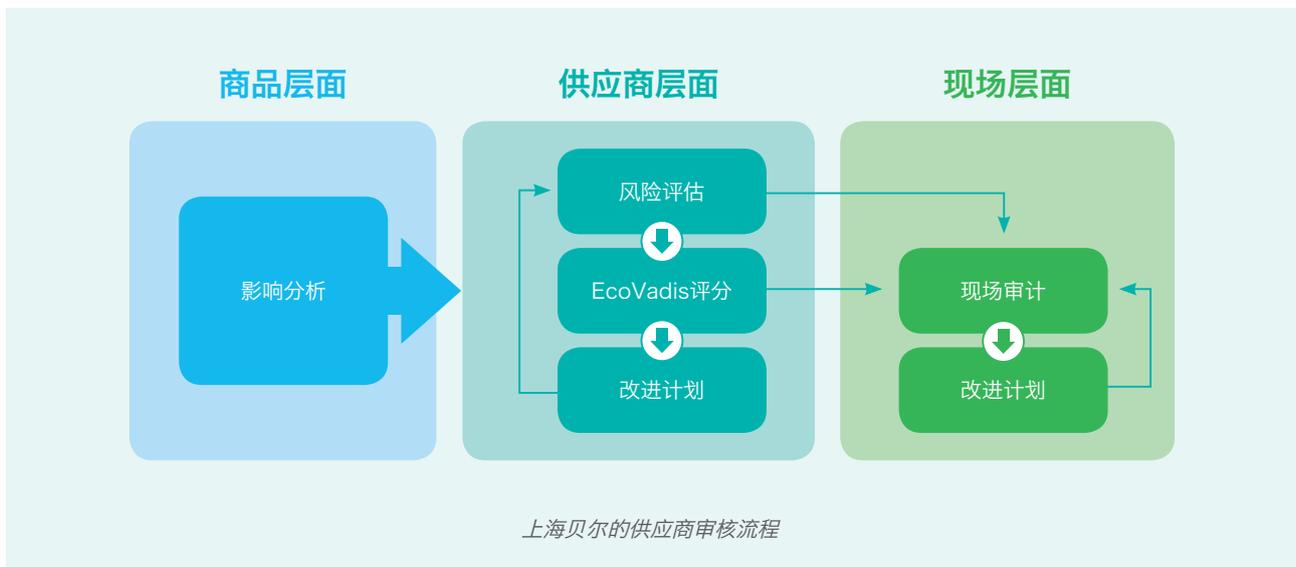
上海贝尔供应商需遵循的主要标准与要求

公司对供应商开展冲突矿产\*调查，要求供应商跟踪及汇报他们所采购的矿物的来源，致力于推动不含有冲突矿产的供应链的实现，避免助长在非洲大湖地区因矿物开采和交易行为而产生的人权和环境破坏问题。

\*“冲突矿产”是指锡、钽、钨、金等原产于刚果民主共和国及其周边国家的矿物，这些矿物的销售收入可能为当地持续的武装冲突提供财力支持。

## 供应商评估审核绩效

上海贝尔建立了完善的供应商评估审核体系，通过供应商风险评估、“EcoVadis企业社会责任在线测评”和现场审计等流程，将供应商的企业社会责任表现与采购优先度直接关联，提高供应商履行社会责任的积极性。



上海贝尔的供应商审核流程

2015年，公司对41家供应商进行了质量审计，同时对88家供应商的交货情况进行了评估；对所有的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对45%的关键供应商和72%的优选供应商进行了全面合规筛查。同时，在集团进行的企业社会责任和EHS专

项现场审计的9家供应商中，包括了上海贝尔的供应商；在集团对全球供应商进行的EcoVadis可持续发展审查中，中国供应商的合格率从2012年底的58%提升至2015年底的63.5%。

## 推动供应链能力提升

上海贝尔根据供应商评估审核中发现的问题，帮助供应商制定改进计划，为供应商提供包括阿尔卡特朗讯《企业社会责任实施指南》在内的指导手册，组织针对性的社会责任培训，建立全面的对话指导机制，以分享可持续发展经验，帮助供应商解决问题和提升社会责任管理能力。自2009年起，公司共帮助171家供应商达到合格标准。



2015年，上海贝尔制定了与公众环境研究中心（IPE）等非政府组织以及EcoVadis公司在供应商违规稽查方面的合作项目，利用外部数据库获取供应商在环境、劳工和人权等方面违规案例，帮助供应商规避风险。

“因为上海贝尔，我们才开始接触可持续发展，并逐步建立了相关的政策，特别在供应链管理方面，我们对自己的供应商提出了可持续发展方面的要求，并且增加了对新供应商的可持续审计。”

——某中国软件供应商

“上海贝尔的可持续发展测评和改进计划让我们学习到了改善员工工作条件的有效措施，为他们提供健康和安全的工作环境。员工感受到了公司对他们的关注，员工满意度在一年间从82%增长到了93%。”

——某中国机械零件供应商

## 促进产业链价值共享

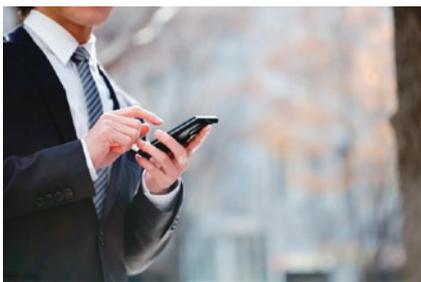
上海贝尔将供应商多元化与本土化采购作为长期关注的重要议题之一，积极发挥自身引领作用，致力于推动整个产业链共御风险、共享机遇，实现协同发展。

### 促进供应商多元化

供应商的多元化不仅有助于增强供应商的活力与创新性，推动整个供应链的进步，还有助于推动供应链的多样性和包容性，为更多中小供应商创造发展机遇。上海贝尔遵循集团政策，为来自不同国家、地区和文化背景的供应商提供公平竞争的机会，努力促进供应商的多元化。

### 加强本土化采购

上海贝尔积极推进本土化采购，与本土供应商共享产业发展资源，加强合作创新，引导更多本土供应商参与新产品和新技术的开发，深化产业链合作。2015年，公司新引入本土供应商6家，升级本土供应商3家，本地化采购的支出比例达78.4%，较2014年有大幅提升。



## 连接者说

### 协同合作，提升供应链管理效率

**背景介绍：**为了完成及时交付，降低库存和提高库存周转率的任务，蔚英辉带领上海贝尔国内光传输交付优化任务团队开展供应链管理创新，实现了公司与供应商的合作共赢。

**讲述者：**蔚英辉 上海贝尔光网络和IP工业产品线负责人

光网络和IP工业产品线的产品种类繁多，但是客户对产品的平均需求量一般较少，而且不稳定，这对原材料的准备提出了挑战。因而，如何建立跨部门以及与供应商的协同合作机制，打造一个灵活、高效的供应链，显得尤为重要。

在公司内部，我们加强与中央计划控制、采购、制造和物流等部门的合作。例如，针对光传输产品中需求量大、价值高的重点产品，我们与采购部合作，将这些产品的原材料和供应商信息全部列出，一起分类，分别制定相应的措施，努力缩短供货时间。在公司外部，我们加强与供应商和第三方代理厂商的沟通合作。例如，我们联合采购部提

前告知供应商对常用的原材料准备固定库存，对常用但需求不稳定的原材料准备可变库存。对于由第三方代理商采购的原材料，我们也会提前告知他们备好库存。此外，我们针对订单变化情况，及时和供应商沟通，取消或减少原材料订购。

得益于公司完善的供应链管理体系，以及与各部门和供应商伙伴之间的密切配合，我们不仅及时完成了交付，降低了库存和提高了库存周转率，而且由于供应商及时地了解需求动态并能做出相应调整，从而减少了浪费，实现了双赢。





## 保障通信畅通

上海贝尔将保障客户网络稳定运行作为最为重要的社会责任之一，以强大的通信技术作支撑，建立了高效的应急机制，为重要节假日、国家重大活动和自然灾害提供通信保障。



“感谢上海贝尔长期以来的支持，特别是在地震抗灾救灾中给予我们的大力帮助。我们期待着在新的历史起点上，继续合作共赢，向着更高、更远的目标奋进。”

——中国电信西藏分公司

# 关注青少年教育成长

青少年的教育成长事关国家前途和民族命运。上海贝尔一直以积极的态度促进中国教育事业的发展，开展多种多样的公益活动，培养青少年的创新意识和实践能力，促进青少年健康成长。

## 改变成长命运

教育是改变地区贫困面貌的重要途径，也是改变当地青少年成长命运的关键。为了改变云南省宁蒗县长久以来的落后教育现状，上海贝尔积极响应国家扶贫号召，自2002年起，以“教育为主、逐步推进”为原则，通过拨款和员工捐赠等形式，长期扶持宁蒗县发展教育事业。

### “贝尔班”资助项目

- **措施：**资助初中1—3年级各一个“贝尔班”，每班50名学生
- **成效：**截至2015年底，共资助贫困家庭学生6,000多人次

### “贝尔教学教研奖”项目

- **措施：**奖励积极参加课程改革、对教学科研有突出贡献的教师
- **成效：**截至2015年底，共表彰教师130多人次

### “贝尔之星”教师培训项目

- **措施：**选拔10位骨干教师赴上海和昆明接受为期一个月的“一带一”（一个特级教师带一个受训教师）实战培训
- **成效：**截至2015年底，共有17名骨干教师接受了培训

### “贝尔杯”学科知识竞赛项目

- **措施：**举办涵盖语、数、外、物、化、生、史、地、音、体、美各科的竞赛活动，奖励竞赛成绩优秀学生
- **成效：**有效调动了学生的学习积极性，并帮助成绩优秀、家境困难的学生解决困难



上海贝尔长期扶持宁蒗县发展教育事业

2015年，公司在过去十多年帮扶的基础上，以“有限撬动无限”和“集中资源精准扶贫”为原则，将帮扶方式由硬件捐赠向提升师资力量转变，并将帮扶对象由“面”向“点面结合”集中，开展面向全县困难学生的结对助学活动，为宁蒗县教育事业提供更切实的帮助。截至2015年底，公司已累计投入人民币964万元，使得宁蒗的办学条件得到极大改善、教学水平大幅提升，成为云南省的教育强县。

“培训是对教师最大的人文关怀，也是最好的福利。上海贝尔的‘贝尔之星’教师培训项目帮助教师们转变了教育教学理念，找到了教与学的平衡点，提高了教学质量。”

——云南省宁蒗县贝尔希望中学校长 杨国才

## 激发创新潜能

科技创新教育是青少年成长过程中的重要组成部分。上海贝尔重视培养青少年的创新能力，通过开展公益项目和邀请学生到公司参观学习等方式，帮助青少年开阔眼界并激发他们的创新智慧，让他们在交流互动中不断成长。

2015年，上海贝尔在青岛、上海和南京的3所学校继续开展“创新未来”项目《小小创新家》课程，通过动手、动脑、头脑风暴、调查反馈和团队合作等方式，让更多的小学生了解创新的意义，初步掌握创新的方法，激发创新潜能。

## 助力大学生职业发展

实践是跨越现实与梦想鸿沟的桥梁。上海贝尔为国内外大学生搭建连接社会的平台，帮助他们在实践中拓展成长视野，树立远大志向，为未来职业发展做好准备。

### 案例

#### 开启职业梦想之旅

2015年，上海贝尔联合国际青年成就组织中国部（JA中国）继续开展“创新未来”项目“职业见习日”活动，将受益对象由高中生向大学生转变，通过工作经验交流分享、案例实践和现场交流展示等系列活动，帮助大学生深入了解理论知识在实际工作中的运用。活动先后在成都、上海和北京举办，使超过100名大学生受益。

“这次活动让我受益匪浅，不仅了解到实际职场工作情况，积累了求职面试的技巧和经验，还学会了如何为自己的未来做好充分准备。”

——参加上海贝尔2015年“职业见习日”活动的大学生



### 案例

#### 推广中国传统文化

为了加强与国外青少年的交流和互动，上海贝尔自2014年起积极参与阿尔卡特朗讯“WMI\*”公益项目，通过招募员工志愿者接待9位从法国120所高校中挑选出的优秀大学生，并邀请他们参加为期一周的体验活动，使他们不仅感受到了公司的创新理念和实践，还了解到了中国和上海的民俗，加深了对中国传统文化的认识和理解。2015年，安弗施加入了这一项目，邀请大学生探访位于上海市松江区的残联“阳光之家”和残疾人电子孵化基地，使学生们亲身感受到残疾人自尊自强的生活态度。

\* WMI, 即We Made It, 由法国NGO组织Passeport Avenir在2009年创办, 旨在为法国贫困地区的年轻人提供一个“看世界”的机会, 定期为这类年轻人提供国外生活体验, 使他们更加自信、视野开阔并最终帮助他们获得成功。



# 推动信息化进程

在信息互联互通的今天，世界上仍然有部分地区因为经济发展水平的限制无法被网络所覆盖。上海贝尔以实现人人享有通信为目标，多年来不断提供创新产品和解决方案，致力于解决欠发达国家和边远贫困山区的通信难题，帮助更多人平等享有信息通信时代带来的种种便利。

## 支持教育信息化

发展教育的本质是共享知识和教育资源，让每个人享有平等的受教育机会。自2011年开始，上海贝尔携手公益机构，联合开展“爱传递，再生电脑”公益项目。通过由环保机构对公司及员工捐赠的旧电脑进行重新组装，将可用部分进行再生，支持偏远地

区教育信息化的发展，为保护环境做贡献。截至2015年底，上海贝尔共捐赠超过1,000套电脑，为11个省份22所乡村学校和城市农民工子弟学校建立了信息化电脑教室，使近万名学生受益。



上海贝尔支持教育信息化的历程

2015年，上海贝尔子公司安弗施也加入到“爱传递，再生电脑”公益项目中，为云南省丘北县麻栗村希望小学捐建了信息化电脑教室，首次引入了赶考网的优质教育资源，使得这些地区的孩子们可以全天候、沉浸式地听取上海和北京等地优秀教师的课程，平等获取教育资源。

“你们自己动手，为我们做了这么多，比捐赠本身更让我们感动！”  
——云南省丘北县麻栗村希望小学校长 张正鹏

## 促进地区信息化

科技正在从根本上改善着人们的生活，也在让世界变得越来越小。2015年，上海贝尔联合国内运营商推动“宽带中国”战略落地实施，为甘肃省平凉市农村偏远地区提供4G TD-LTE设备及服务，并为西藏偏远地区提供超级基站建设安装服务，进一步改善当地的通信服务，促进了区域信息的平等化。此外，公司也持续为菲律宾、老挝、蒙古、缅甸、多哥和尼日利亚等亚非国家提供信息通信服务，帮助当地提升信息通信技术水平，推动区域经济发展。

## 弘扬志愿者精神

作为国内较早推动和开展志愿者服务的企业，上海贝尔的公益理念和志愿者精神早已深入人心。公司每年组织开展多种多样的志愿者活动，持续弘扬和推广志愿者服务精神。

自2013年起，上海贝尔开展“上海贝尔十大公益之星”评选活动，以表彰公司员工在公益和志愿者活动中的积极贡献。2015年，在国际志愿者日来临之际，公司首次发起了“2015上海贝尔十大公益之星”网络投票活动，来自上海、北京和南京等地和安

弗施的10位员工获得“2015上海贝尔十大公益之星”称号。

为了进一步激发员工参与公益活动的热情，上海贝尔针对已经开展的公益活动对员工和志愿者们进行了在线问卷调查，将收集到的反馈和建议作为未来开展公益活动的参考。同时，公司的暖风志愿者团队在上海团市委志愿者工作部的“青年志愿者智慧公益平台”注册，拓展了公益平台，为志愿者提供了更规范的认证服务。

“公益是一盏灯，温暖别人，照亮自己。”

——“2015上海贝尔十大公益之星”程波芸

“公益是以平常心做好平常事，更是一种责任。让热爱公益成为一种生活习惯，并在分享中收获快乐。”

——“2015上海贝尔十大公益之星”孟庆红

“参与公益，我不是一个人在行动。在‘创新未来’项目中，我们以团队为单位引导小学生如何创新，教他们体会到创新的意义。同时，我们也在与孩子们的互动中，被他们的新奇想法所震撼。”

——“2015上海贝尔十大公益之星”张红波



## 连接者说

### 因为“暖风”，所以感动

**背景介绍：**郭雁积极参与公司的志愿者活动，长期参与“暖风行动”项目，获评“2015上海贝尔十大公益之星”。

**讲述者：**郭雁 上海贝尔无线产品研发部门高级软件工程师

自八年前加入“暖风行动”项目志愿者队伍以来，我几乎每个周六都和上海近郊的农民工子弟学校的学生们在一起。在与他们的一次次互动中，我收获了越来越多的惊喜和感动。

为了激发学生们对自然、人类和科技的好奇心与学习兴趣，2015年6月，我们组织了以“探秘人文科技，开启科技梦想”为主题的参观活动。还记得当天天气很好，一大早我就和另外15名志愿者来到了上海科技馆。为了便于参观，我们将来自浦东大别山小学和联营小学的40名小学生分成几个小组。我作为活动的组织者之一，带着学生们参

观了“生物万象”“地壳探秘”“智慧之光”“设计师摇篮”和“人与健康”等多个展区。学生们在参观时表现出了对自然知识的浓厚兴趣。看到他们那一双双渴求知识的眼睛，我深深地感受到了自己肩负的责任。最后，伴随着名为《阿拉斯加：荒野生灵》的球幕电影的落幕，此次参观活动也圆满画上了句号。

离别时，学生们仍然意犹未尽地谈论着科技馆里的所见所闻。这次经历，让我更加坚定了志愿活动中继续走下去的决心，也希望有更多同事加入我们，为学生们带去更多的温暖和感动。

# 2016年展望

✓表示完成，→表示进行中

	2015年承诺		2015年承诺兑现		2016年展望
创新： 让沟通更便捷	抓市场机遇，重点关注IP业务、光传输等高利润市场，同时着力挖掘业务增长驱动引擎	✓	光传输领域推出了大容量、紧凑型的100G/200G WDM/OTN设备，完成了传输核心网设备的研发本地化；IP领域完成了7950 XRS核心路由器的本地化生产集成		抓住公司中国区整合的时机，完善和强化创新体制机制，大力推进技术创新
	聚焦产品与技术，力求全面增强主营业务的市场综合竞争力	✓	申请4项国家重大专项新课题，累计承担53项；牵头或参与中国通信标准化协会标准项目约70项，向国际标准组织提交文稿近2,000篇；员工蒋智宁成为首位荣获“贝尔实验室院士奖”的中国技术专家		全力打造能够满足未来市场竞争需求的组织架构体系、人才能力结构和优秀企业文化
	继续落实《上海贝尔“十二五”科技发展规划》，加速超宽带接入、LTE和5G技术、云和SDN/NFV、核心路由器及传输产品的创新，赢得产业竞争优势	✓	“TD-LTE 4G新一代移动通信系统”获得“上海市科技进步一等奖”；“分组传送网（PTN）重大技术攻关、设备研制和应用创新”获得“国家科技进步二等奖”；基站设备TD-LTE 9926荣获“国家战略性新兴产业”证书		制定《上海贝尔“十三五”科技发展规划》，有针对性地推进LTE、5G研发和生产，推进大宽带产品的市场满足
变革： 让客户更放心	为2015年国家和社会的重大事件和紧急救助提供无线宽带等通信技术保障 进一步推动智慧城市发展	✓	为全国“两会”、“9·3”反法西斯纪念日阅兵、西藏自治区成立50周年庆、新疆维吾尔自治区成立60周年庆、世界移动大会和世界互联网大会等重大活动，以及台风“灿鸿”和西藏“4·25”地震等自然灾害提供通信保障；首创“新通信应用程序接口（API）”技术，为第三方应用开发者开放电信网络能力		为2016年国家和社会的重大活动和自然灾害提供通信保障 进一步推动智慧城市发展
	聚焦质量与效率，力求全面提升客户满意度，全面改善各项财务指标及运营效率，保持企业健康经营	✓	实施质量改进项目45个；合同按时交付率88%；故障停运事件下降47%；客户忠诚度指数7.5		紧抓成本效率，不断提高产品和服务质量，全面提升客户满意度，建立高效的市场快速响应机制

√表示完成，→表示进行中

	2015年承诺		2015年承诺兑现		2016年展望
呵护： 让环境更美好	持续发挥“绿色工厂”和“资源节约型、环境友好型”企业的示范作用 完成国家“十二五”节能减排计划	√	环保投入约907万元；通过了第三方挪威船级社（DNV）对公司的ISO 14001环境管理体系的换证审核和阿尔卡特朗讯委托第三方对公司的EHS符合性审核；超额完成国家“十二五”节能目标		持续发挥“绿色工厂”和“资源节约型、环境友好型”企业的示范作用 推进国家“十三五”节能减排计划
	到2020年底，在2008年基础上，为集团绝对碳排放减少50%做贡献	→	班车运行总里程230.45万公里，服务96万人次，相当于减少碳排放277吨；与2009年相比减少商务出行里程约900万公里，相当于减少碳排放1,080吨		到2020年底，在2008年基础上，为集团绝对碳排放减少50%做贡献
	继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低产品能源消耗，助力其他行业节能减排	√	优化主流ONT产品的芯片方案，使型号为I-120E的ONT产品能源消耗从原本已经较低的功耗（8瓦）有效降低到5.3瓦		继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低产品能源消耗，助力其他行业节能减排
尊重： 让员工更幸福	利用全球资源，为员工提供跨区域、跨职能的轮岗机会	√	35名员工参与国际派遣		利用全球资源，为员工提供跨区域、跨职能的轮岗机会
	继续实施国际派遣计划 推进国际化平台建设 创新人才选用机制	√	启动并实施“国际化人才培养项目”以及面向无线研发人员的“BIG100”项目；创新人才管理流程，加强人才梯队建设，帮助员工设计和规划职业发展路径		继续实施国际派遣计划 推进国际化平台建设 创新人才选用机制
	加大员工培养和人才建设力度 丰富员工培训形式和内容	√	员工培训总量达136,001.4小时，年人均培训13.6小时；E-learning网络培训系统为员工提供了55,677.6小时的培训；开发了“乐学iLearn”和上海贝尔大学微信平台2个新的员工学习平台；打造内部兼职讲师“双百工程”，创建学习型组织；举办“三好班”和“四化班”2014年度的第二期结业典礼以及2015年度的开学典礼		加大员工培养和人才建设力度 丰富员工培训形式和内容
	吸引和培养海外高端人才 推动女性职业发展	√	吸引了来自22个国家的专业人才来上海贝尔工作；高级管理人员中男女比例为3.1:1.0		吸引和培养高端人才 推动女性职业发展

√表示完成，→表示进行中

2015年承诺		2015年承诺兑现	2016年展望
携手： 让供应链更协同	对所有新加入的主要供应商的社会责任绩效进行评估，定期评估原有供应商的社会责任绩效	√ 对41家供应商进行了质量审计，对88家供应商的交货情况进行了评估；对所有的新建供应商和要求扩展的供应商进行了合规筛查，对45%的关键供应商和72%的优选供应商进行了全面合规筛查	对所有新加入的主要供应商的社会责任绩效进行评估，定期评估原有供应商的社会责任绩效
	对于未达到要求的供应商，将评估期间发现的问题和建议反馈给供应商，制定具体整改计划，为供应商提供社会责任培训 推动产业链健康、高效和创新发展	→ 自2009年起，共帮助171家供应商达到合格标准；新引入本土供应商6家，升级本土供应商3家，本地化采购的支出比例达78.4%	对于未达到要求的供应商，将评估期间发现的问题和建议反馈给供应商，制定具体整改计划，为供应商提供社会责任培训 推动产业链健康、高效和创新发展
回馈： 让社会更和谐	携手电信运营企业，致力于解决欠发达国家和边远贫困山区的通信难题，使更多人享有信息时代的平等权利	√ 为甘肃省平凉市农村偏远地区提供4G TD-LTE设备及服务，并为西藏的偏远地区提供超级基站建设安装服务；累计为泰国、新加坡、白俄罗斯、巴基斯坦和印度尼西亚等15个“一带一路”沿线国家和地区提供了42个信息通信服务项目	携手电信运营企业，致力于解决“一带一路”沿线欠发达国家和边远贫困山区的通信难题，使更多人享有信息时代的平等权利
	继续开展“爱传递，再生电脑”公益项目	√ 为江西省遂川县和湖南省岳阳平江县的4所学校捐建信息化电脑教室；对江西省于都县2所学校的信息化电脑教室的运行状况进行回访，并更换了部分电脑；安弗施为云南省丘北县麻栗村希望小学捐建了信息化电脑教室	继续开展“爱传递，再生电脑”公益项目
	发挥上海贝尔公益专项基金作用，继续关爱弱势青少年群体教育成长，培养青少年的创新思维	√ 国内慈善捐款总额为1,778,510元人民币，共开展了7个公益项目	发挥上海贝尔公益专项基金作用，继续关爱弱势青少年群体教育成长，培养青少年的创新思维
	号召更多员工加入志愿者队伍，倡导志愿者服务，完善志愿者服务机制	√ 参加志愿者活动的员工为1,321人；拓展了公益平台“青年志愿者智慧公益平台”	号召更多员工加入志愿者队伍，倡导志愿者服务，完善志愿者服务机制
	继续鼓励员工贡献志愿者服务	√ 员工志愿服务总时间为14,136小时	继续鼓励员工贡献志愿者服务

## 专家点评

北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心  
主任、《WTO经济导刊》杂志社副社长  
**殷格非**



《2015上海贝尔企业社会责任报告》是上海贝尔发布的第八份企业社会责任报告。从这份报告中，我看出了上海贝尔作为国内全面履行社会责任的先行者，持续为国家的可持续发展事业做出的努力，并为之感到高兴。细读这份报告，我发现以下几个亮点：

**报告专业水平进一步提高。**在标准应用方面，报告从逐步对标到全面、深入地应用最新版《可持续发展报告指南》（G4）标准，在实质性议题的识别过程中调整了相关议题，同时回应G4对管理方法披露的要求，让我们可以更加清晰地了解公司的社会责任管理体系。在指标披露方面，报告新增了信息安全、绿色物流和包装，以及生产安全等方面的内容，并强化了供应链管理的相关信息，增强了公司信息披露的透明度。在内容方面，报告每个主体章节都以大趋势、重要议题和年度亮点绩效为开篇，再引出特色责任实践，强化了议题结果与主体部分的关系，让我们一目了然地看到了公司的社会责任管理体系以及具有实质性和针对性的实践内容。

**报告更加注重与利益相关方的沟通。**在表现形式上，报告更加注重可读性，在主体章节开篇设置统一的格式，使读者能快速把握本章节所涉及的利益相关方以及他们的关注点。报告中还引用了大量利益相关方证言，在增加报告可信度的同时，更好地发挥了与利益相关方沟通的作用。此外，报告在主体章节的结尾均设置“连接者说”，通过员工的视角，利用讲故事的形式娓娓道来，图文并茂、文字精炼，生动地向利益相关方展示了公司社会责任理念的落地之道。

希望上海贝尔面临新的可持续发展背景，进一步调整自身可持续发展战略，将自身与中国社会发展的大背景进行更加紧密的结合，根据实质性议题的分析结果和实际工作情况，对核心议题进行细化调整与优化，并据此指导自身社会责任工作的深入开展。我也期待上海贝尔在未来的发展中，继续作为行业表率，为行业和社会的可持续发展做出更大贡献。

# 对标索引

报告目录	GRI4对标	GB/T 36000对标
关于本报告	G4-3;G4-6;G4-28;G4-30	5.3
2015年关键绩效	G4-15;G4-EC7;G4-EC9;G4-EN31;G4-LA9	8.7
董事长致辞	G4-1;G4-13	5.2;5.4;6.2;7.2;8.4
专题：“一带一路”，我们在行动	G4-EC7;G4-EC8	7.8.3;7.8.6;7.8.7;7.8.9
关于上海贝尔	G4-3;G4-4;G4-6;G4-7;G4-8;G4-9	/
责任管理	/	/
可持续发展战略与管理	G4-2;G4-14;G4-26;G4-36;G4-43;G4-44; G4-45;G4-46;G4-48	5.2;6.2;8.2;8.4
利益相关方	G4-16;G4-18;G4-19;G4-20;G4-21;G4-24; G4-26;G4-27;G4-37;G4-45	5.5;6.2;6.3;8.3;8.5
2015年社会责任大事记	G4-EC7;G4-EC8	7.5.6;7.8.3;7.8.4;7.8.9
责任荣誉	G4-EC8	8.7
坚守：让运营更透明	/	/
理念与原则	G4-56;G4-SO4	5.2;5.4;5.5;7.2
政策与制度	G4-56;G4-SO4	5.6;5.7;5.8;7.2
机制与行动	G4-34;G4-35;G4-38;G4-40;G4-41;G4-42; G4-57;G4-58;G4-SO4	7.2
创新：让沟通更便捷	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
探索前瞻技术	/	7.8.6
推动合作交流	G4-16	7.8.6
创享未来生活	G4-EC7	7.8.6
连接者说	G4-26	7.8.6
变革：让客户更放心	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
转型与发展	/	8.4
产品与服务	G4-PR3;G4-PR5	7.7.1;7.7.2;7.7.6;7.7.8
价值与未来	G4-EC8	7.8.1;7.8.6
连接者说	G4-26	7.7.6

呵护：让环境更美好	G4-27;G4-EN31	5.5;6.2;6.3;7.7.5;8.7
铸造绿色产品	G4-EN7;G4-EN27;G4-EN30	7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5
降低自身环境影响	G4-EN6	7.5.2;7.5.3;7.5.4
应对气候变化	G4-EN19	7.5.5
打造绿色家园	G4-15	7.5.4;7.7.5
连接者说	G4-26	7.8.3
尊重：让员工更幸福	G4-27	5.5;6.2;6.3;8.7
多元包容文化的缔造者	G4-9;G4-10;G4-LA11;G4-LA12;G4-LA13	7.3.5;7.4.2;7.4.3;7.4.5
健康安全的守护者	G4-LA6;G4-HR7	7.3.5;7.4.4;7.4.6
卓越人才的汇聚者	G4-LA10	7.3.5;7.4.4;7.4.7
快乐生活的助推者	/	7.3.5;7.4.4
连接者说	G4-26	7.4.4;7.4.7
携手：让供应链更协同	G4-27	5.5;6.2;6.3;7.6.5;8.7
加强供应链责任管理	G4-EN33;G4-LA15;G4-HR11;G4-SO10	7.5.2;7.6.5
推动供应链能力提升	G4-EN33;G4-LA16;G4-HR11;G4-SO10	7.6.5
促进产业链价值共享	G4-EC9	7.8.7;7.8.9
连接者说	G4-26	8.4
回馈：让社会更和谐	G4-27;G4-EC7	5.5;6.2;6.3;8.7
保障通信畅通	G4-EC8	7.8.3
关注青少年教育成长	G4-EC7;G4-EC8	7.8.4;7.8.9
推动信息化进程	G4-EC7;G4-EC8	7.8.6;7.8.9
弘扬志愿者精神	G4-EC7	7.8.3;7.8.9
连接者说	G4-26;G4-EC7	7.8.3
2016年展望	/	8.7
专家点评	/	8.6
对标索引	G4-32	/
术语解释及缩写表	/	/
意见反馈表	G4-5;G4-31	8.5

# 术语解释及缩写表

术语及缩写	英文全称	释义
5G	The Fifth Generation Mobile Communication Technology	第五代移动通信技术。
IMT-2020	International Mobile Telecommunications-2020	国际电信联盟无线电通信组 (ITU-R) 正式确定的5G法定名称。
NGPON	Next-Generation Passive Optical Network	下一代无源光网络。
PTN	Packet Transport Network	分组传送网。
VoLTE	Voice on LTE	基于IMS的语音业务。
WDM	Wavelength Division Multiplexing	波分复用，是一种光纤传输技术，这种技术在 一根光纤上使用不同的波长传输多种光信号。

## 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《上海贝尔股份有限公司2015企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对上海贝尔社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

姓名：	单位：			
联系电话：	电子信箱：			
您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1.您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您认为报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您对报告的总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您最为关注哪方面的议题？（可多选）				
<input type="checkbox"/> 责任管理 <input type="checkbox"/> 商业道德 <input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 商业价值 <input type="checkbox"/> 环境 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 其他				
您所关注信息在议题中披露程度如何？				
<input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及				
您对上海贝尔企业社会责任报告的建议：				
您对上海贝尔履行企业社会责任的建议：				
<p>本报告为中文版，您可在上海贝尔网站下载本报告，网址为：<a href="http://www.alcatel-sbell.com.cn/">http://www.alcatel-sbell.com.cn/</a></p> <p><b>您可以通过以下方式联系我们：</b></p> <p>上海贝尔股份有限公司 企业社会责任部 地址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路388-389号 邮编：201206 电话：+8621-58541240 传真：+8621-58540791 电子信箱：csr.china@alcatel-sbell.com.cn</p>				





[www.alcatel-sbell.com.cn](http://www.alcatel-sbell.com.cn)

上海贝尔股份有限公司

地 址: 上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路 388-389号  
邮 编: 201206  
电 话: +8621-58541240  
传 真: +8621-58540791  
电子信箱: [csr.china@alcatel-sbell.com.cn](mailto:csr.china@alcatel-sbell.com.cn)



本报告采用环保纸张  
2016年4月印刷